

# 创新的七宗罪



[创新的七宗罪\\_下载链接1](#)

著者:戴夫·理查兹 (Dave Richards)

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2017-1

装帧:平装

isbn:9787300234342

创新和创业仍然是经营管理方面最常被讨论的话题，但对各行业和企业的研究仍处于较低的水平。

本书提出了以心理学为基础的研究模式，总结了影响创新和创业成功的七个关键因素，并通过一些世界知名的创业创新公司如谷歌、甲骨文、MIT技术创新实验室的实例和个案研究，阐述了个体和群体的心理是如何有效地发挥作用，从而在企业内部提升员工的创新能力，创建起强大的创新型企业文化。作者在本书中开出了一些具体的“药方”，这将帮助企业领导者、管理者启动、发展、改善企业。

作者简介:

[加拿大]戴夫·理查兹

享誉全球的思想者以及实践领导者，在战略、创新和领导力等硬性要素方面，以及人际、心理、文化、沟通和敬业等软性要素方面都颇有建树。同时他作为一位经验丰富并屡屡成功的创业者，还是伦敦城市大学卡斯商学院管理学荣誉教员、麻省理工学院创新实验室合伙创始人兼终生荣誉会员、企业董事学会成员、FutureWork论坛合伙人，也是颇受欢迎的启发式演讲者、作家，以及诸多商业和政府管理者的咨询师。

目录: 第一部分 创新的定义 /	1
第 1 章 寻找创新之路 /	3
第 2 章 创新与伪创新 /	13
第 3 章 价值与评估 /	33
第 4 章 企业家心智与心流 /	55
第 5 章 创新战略 /	75
第 6 章 创新域与创新区划 /	85
第 7 章 架构的艺术与科学 /	89
第二部分 创新的七宗罪 /	107
第 8 章 创新的第一宗罪: 缺乏意义的目的 /	111
第 9 章 创新的第二宗罪: 残缺的愿景 /	121
第 10 章 创新的第三宗罪: 缺乏影响力的错误沟通 /	129
第 11 章 创新的第四宗罪: 矛盾的偏离 /	139
第 12 章 创新的第五宗罪: 畏惧赋权 /	153
第 13 章 创新的第六宗罪: 毫无创意, 无聊至极 /	167
第 14 章 创新的第七宗罪: 安于现状 /	175
第三部分 创业创新的解决方案 /	185
第 15 章 振兴企业 /	187
第 16 章 初创企业的创新 /	203
第 17 章 家族企业如何创新 /	219
第 18 章 准备出售 /	235
第 19 章 服务型企业的创新 /	243
第 20 章 公益事业创新 /	253
第 21 章 公共事业的创新 /	261
· · · · ·	(收起)

[创新的七宗罪\\_下载链接1](#)

标签

创新管理

管理

创新与创业

## 评论

作者是一个尽责的职业经理人，有一定市场运作经历并且上升为理性认识，本书也可以看做是管理学创新创业类的教课级书目，学术气息浓烈，适合高层管理者开拓用人思路，同时对我国实际作者对政府口号创新和惮于赋权的阐述很有借鉴意义。但对个人来说仅具有学术意义，因为这种创新要素说的成就需要一个团队的成功合作，另外创新是个机率问题，成功也无法刻板复制，对个人来说踏实做好手中应该做的事，熟能生巧说的就是创新，失败其实是自己的问题研究的不够、运作的水平不高而已，实干兴就是这个意思。

-----  
创新与创业和心理学的关系问题，真是一个号视角。

-----  
[创新的七宗罪\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[创新的七宗罪\\_下载链接1](#)