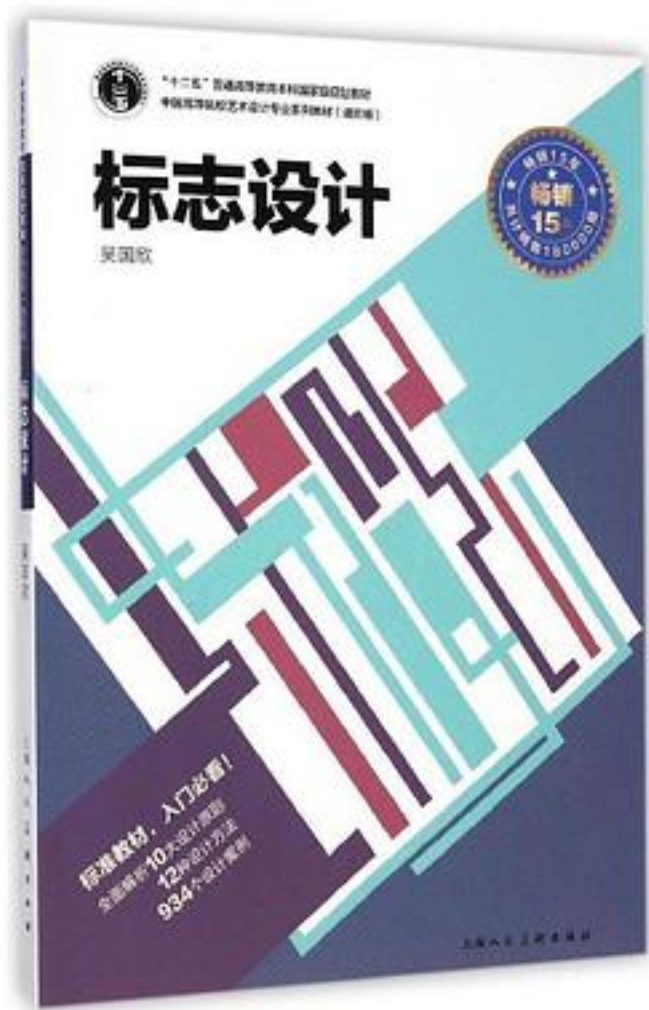


标志设计(进阶版)



[标志设计\(进阶版\)_下载链接1](#)

著者:吴国欣

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2015-5-1

装帧:平装

isbn:9787532290420

《"十二五"普通高等教育本科

规划教材·中国高等院校艺术设计专业系列教材:标志设计(进阶版)》是一本非常适合艺术设计专业学生的教材，也可作为专业设计师的参考资料。

作者介绍:

目录: 第一章 导言

- 一、标志的概述
- 二、标志的功能
- 三、标志的特征

第二章 标志的起源与发展

- 一、我国标志的发展概况
- 二、国外标志的过去和现在的趋势

第三章 标志的类型

- 一、国际组织会议及活动、政府、企业标志
- 二、公共信息标志
- 三、品牌标志

第四章 标志的设计原则

- 一、独特性和识别性
- 二、注目性
- 三、通俗性
- 四、通用性
- 五、信息性
- 六、文化性
- 七、艺术性
- 八、再现性
- 九、延续性
- 十、时代性

第五章 标志的设计形式

- 一、具象表现形式
- 二、抽象表现形式
- 三、文字表现形式
- 四、文字与图形结合的表现形式
- 五、动态表现形式

第六章 标志的设计技法

- 一、反复
- 二、对比
- 三、和谐
- 四、渐变
- 五、突破
- 六、对称
- 七、均衡
- 八、反衬
- 九、重叠
- 十、变异
- 十一、幻视
- 十二、装饰

第七章标志的设计程序

- 一、调查研究
- 二、设计构思
- 三、标志命名
- 四、草图阶段
- 五、深化阶段
- 六、色彩应用
- 七、正稿制作
- 八、视觉调整
- 九、后续工作

第八章标志的案例分析

- 一、伦敦交通标识系统
- 二、英国布鲁奈尔大学标志系统
- 三、英国TESCO超市标志系统
- 四、总结

第九章优秀标志设计精选

附录中华人民共和国商标法

后记

参考书目

• • • • • (收起)

[标志设计\(进阶版\)_下载链接1](#)

标签

0113_标志设计

评论

[标志设计\(进阶版\)_下载链接1](#)

书评

[标志设计\(进阶版\)_下载链接1](#)