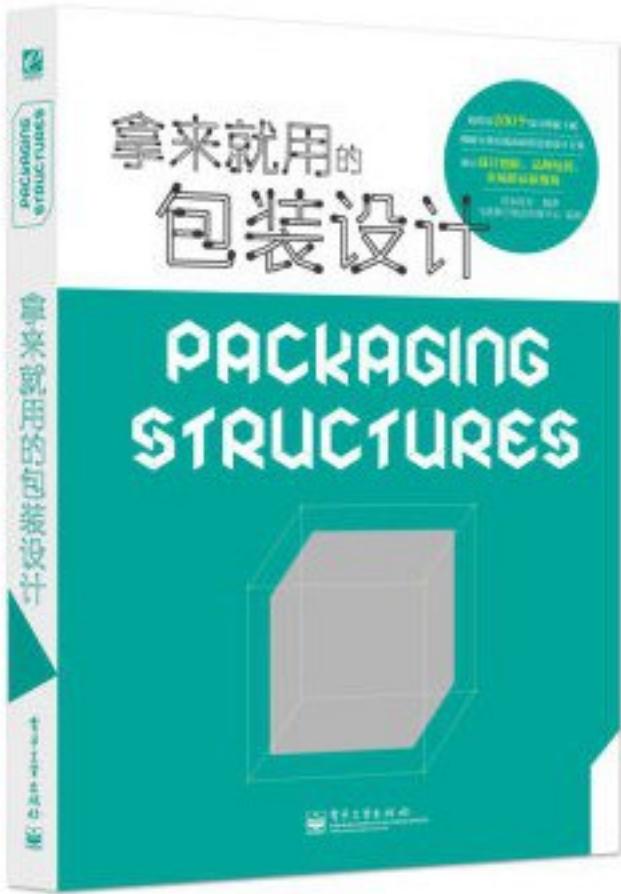


拿来就用的包装设计（全彩）



[拿来就用的包装设计（全彩）_下载链接1](#)

著者:善本图书

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-12-1

装帧:平装

isbn:9787121208492

《拿来就用的包装设计（全彩）》定位直接面向受众和设计行业，包装设计不仅仅是对一个容器进行图案润饰。如果包装传递出的信息无法被目标市场识别与接受，那么设计再精致、优美，也有可能失败。

《拿来就用的包装设计（全彩）》内容为设计师和设计机构创意十足的成功包装设计方案，使读者能直接从中汲取灵感，并且在高清结构图的基础上直接使用设计师从未公开的设计模板，释放无限创造力！书中的作品包括整体实物图、内部展示图和高清结构图三大部分，高清结构图更能让你直接使用，设计出你想要的作品。

《拿来就用的包装设计（全彩）》提供大部分案例的设计源文件下载，供你参考

《拿来就用的包装设计（全彩）》适合设计师、设计爱好者、大中专院校学生、社会培训学生，以及大众读者阅读

作者介绍：

善本图书，是中国专业的设计类图书经销商之一，平面、广告、地产、产品、服装、室内、建筑、景观等设计类图书和杂志，致力于为设计师提供新、快、全的设计资讯和专业化服务，崇尚精品图书，推崇“善本就是好书”，广泛地与国内外出版商和销售商保持着良好地紧密合作。

内页插图

目录: 第1章 什么是包装

第1节 包装简述

第2节 包装的价值与作用

第3节 包装的要素

包装对象

包装材料

包装造型

防护技术

视觉传达

第2章 什么是包装结构

第1节 包装结构简述

第2节 包装结构的价值与作用

保护性

存储性

便利度和舒适度

第3节 包装结构的多样性与开拓性

折叠纸盒

粘贴纸盒

现代包装结构的类型

第4节 包装结构的创意

第3章 包装结构与印刷

第1节 包装设计与材料

第2节 包装设计与印刷工艺

第3节 包装设计的视觉传达

造型要素

构图要素

材料要素

第4章 包装设计创意与表现

· · · · · (收起)

[拿来就用的包装设计（全彩）](#) [下载链接1](#)

标签

设计

包装设计

0115_包装设计

评论

标记一下，最近参考。

包装案例的作品集以及结构图可以直接用

[拿来就用的包装设计（全彩）](#) [下载链接1](#)

书评

[拿来就用的包装设计（全彩）](#) [下载链接1](#)