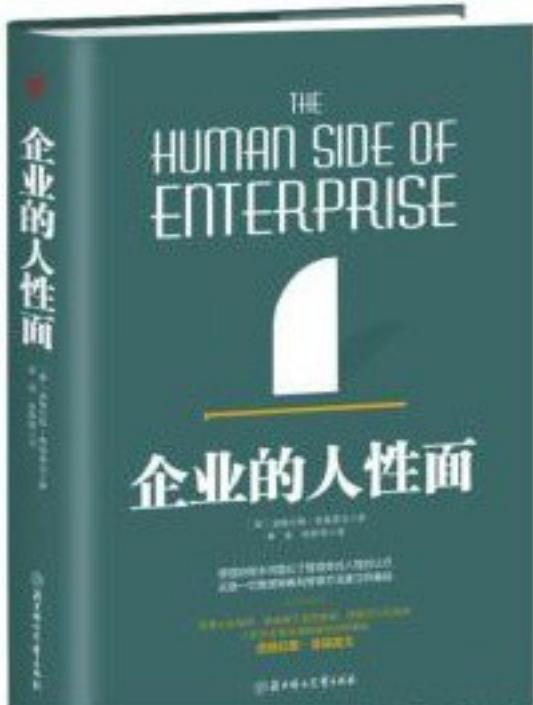


企业的人性面



[企业的人性面 下载链接1](#)

著者:道格拉斯·麦格雷戈

出版者:北方妇女儿童出版社

出版时间:2017-3

装帧:平装

isbn:9787558503252

历史发展到一定阶段，便会产生这样一种现象：某人将自己的思想浓缩进作品中，使用极具震撼力的语言，迅猛地冲击传统思想的禁锢。《企业的人性面》便是这样一部伟大的作品。正如每一位经济学家都会有意无意地信奉凯恩斯（Keynes）一样，我们都在以这样或那样的方式信奉着麦格雷戈的理论。本书所反映的主题涉及如下内容：鼓励多方积极参与。对人的尊严、价值、成长给予高度的关注。在个人目标与组织目标之间进行权衡与决策，建立积极的上下级关系。既不采取高压政策、妥协逃避，也不搞虚假拥护、讨价还价，而是在公开、坦诚、消除分歧的原则下，逐步发挥影响力。相信人是自我成长的，当人们处于相互信赖、及时反馈的人际关系中时，成长也将得到进一步的深化。

从根本上讲，《企业的人性面》所阐述的是一个改造世界，并使之更加美好的过程。

作者介绍:

作者简介

道格拉斯·麦格雷戈(Douglas Murray McGregor)

哈佛大学博士，哈佛大学教授、麻省理工学院教授。美国社会心理学家、行为科学家，现代企业管理理论的奠基人。麻省理工学院斯隆管理学院创始人，安提亚克学院院长。美国国家培训所所长、心理协会会长以及政府和工业企业的顾问。

目录: 目录

第一篇 管理的理论假设 1

第一章 · 管理方法与科学知识 2

第二章 · 影响与控制的方法 16

第三章 · X理论：方向与控制的传统观点 37

第四章 · Y理论：个人与组织目标一体化 51

第二篇 Y理论的应用 65

第五章 · 整合管理和自我控制管理 66

第六章 · 绩效考核的评判 90

第七章 · 薪资以及升迁管理 105

第八章 · 斯坎伦计划 128

第九章 · 员工参与 145

第十章 · 管理氛围 154

第十一章 · 行政职能与业务职能的关系 170

第十二章 · 提升行政职能与业务职能的协同合作 184

第三篇 管理人才的培养 209

第十三章 · 领导力分析 210

第十四章 · 管理发展项目 223

第十五章 · 管理技能课程 241

第十六章 · 管理型团队 266

结语 283

附录A · 论领导力 292

附录B · 企业的人性面 295

附录C · 麻省理工学院员工决议 310

· · · · · (收起)

[企业的人性面](#) [下载链接1](#)

标签

管理

组织行为学

商业

企业管理

心理学

人力资源

工作第一年

宁向东

评论

企业的管理风格取决于管理者如何看待人性和管理手段的选择，对人性的认识是基础。

人性本善

x和y的管理方式，不同时期注重点不一样。如今管理者对员工的心里掌握透彻，心甘情愿的努力工作不是一件容易的事情。老板和员工互相博弈的过程。

目标一体化！

涉及组织管理的多个方面，是一部不折不扣的经典，可惜，人们记住的只是X理论和Y理论。

书是好书，就是这本翻译的不行。后几章都看不下去了。

企业的管理风格取决于管理者如何看待人性和管理手段的选择，对人性的认识是基础。
@2017-10-01 19:56:42

[企业的人性面 下载链接1](#)

书评

[企业的人性面 下载链接1](#)