

Photoshop CC平面广告设计与印前技术



[Photoshop CC平面广告设计与印前技术_下载链接1](#)

著者:新知互动

出版者:中国铁道出版社

出版时间:2014-8

装帧:平装

isbn:9787113182687

本书是具有实用价值的平面设计与印前制作的参考用书，通过大量的实例，解析Photoshop CC平面广告设计的创意内涵、制作方法和操作技巧。书中的每一章都与平面广告设计要求紧密结合，讲述不同类型平面设计制作的流程与技巧。全书共分为5章，包括海报

设计、广告设计、封面设计、包装设计和其他商业设计等内容。

本书突破常规版式编排，采用双栏排版的形式，在主讲应用案例的同时，在侧栏辅以相关的印刷知识，以更大限度提高读者在平面设计中的实际创意和制作能力。

本书适合专业设计人员和有一定Photoshop软件使用基础的设计爱好者阅读，还可作为电脑美术设计培训班的教材。

作者介绍：

目录: Chapter01海报设计

01地产宣传页设计

02房地产海报设计

03舞蹈表演海报

04浪漫香水海报设计

05汽车海报设计

06商场促销海报设计

07红颜美体广告

08相机宣传海报

09音乐海报设计

本章知识缩影

版式的基本类型

喷绘与写真的简单要求

光与色

常用纸张的选择

常用纸张的分类

色域的概念

印刷前图片的输出方式

调整图片大小

颜色通道与Alpha通道

色彩管理

印刷色与专色

漏白与补漏白

彩色印刷安排色序的方法

光与色

调整色彩平衡

记忆色的概念及其处理原则

调整图像

陷印的概念及注意事项

改变文件大小的实例

专色通道的建立与保存

印前打样的方式

彩色喷绘的后期制作

图像黑版能否被压印

印刷的类型

什么是传播媒介

图像—版面的眼睛

书刊的印刷工艺和流程

图像尺寸的调整

印前图像调整

图像调整

曲线调节

印前拼版方式及其注意事项
印刷对原稿的要求
色彩——版面的表情
书的基本结构
特种印刷
常用纸张的开本及用途
印刷中的常用字体
印刷油墨的种类
Photoshop中原稿处理的流程
后期加工工艺——滴塑
底色增益的概念和作用
印刷术语——
Photoshop中如何校准CMYK模式
的图层颜色
打样机的校准与描述

Chapter02广告设计
01音乐学院招生灯箱广告设计
02灯箱广告设计
03地产广告设计
04首饰广告设计
05汽车广告设计
06红酒广告设计
07杂志广告设计
本章知识缩影
扫描原稿参数设置
色彩的属性
色彩的三原色
不同类型的图片扫描
网点形状
印刷去色的目的
原稿的分析
装订方式
印刷中的网点分布
网点扩大
印前制作基础知识概括
叠印的设置
Photoshop中的直方图
打样的作用
打样的类型
机械打样
图形图像的定位
印前字体设计
配色技巧
特种纸的纸质
如何进行印刷油墨的调配
印刷设计应注意的细节
彩报印刷中的图片色彩和层次
纸张的肌理
标题设计
图像的分类
机械打样检查的内容与要求
印刷的五大要素
网点的类型

常用的色彩模式
印前版式设计的原则
印前图形排版样式

Chapter03封面设计
01时尚杂志封面特效设计
02服装杂志封面设计
03少儿图书封面设计
04音乐盘封面设计
本章知识缩影
印后工艺——压凹凸
印刷时灰色文字的处理
印前版式的基本构成要素
网格设计
位图图形和矢量图形在印刷中的区别
网点
Photoshop中的双色调模式
印刷中的色序排列
印刷的工艺流程
输出前如何确定网线的数量
印后加工工艺
印刷纸张的规格
版画原稿宜选用黑版
印前设计术语
互补色在印刷中的应用价值
专色通道的特点
印刷术语二
设计中色彩的单色把握
纸质媒介

Chapter04包装设计
01CD盒包装设计
02鲜奶粉包装设计
03糕点包装设计
04月饼包装设计
05食品包装设计
06饮料包装设计
07音乐唱片包装设计
08普洱茶包装设计
09茶叶包装设计
10云南观音茶包装设计
本章知识缩影
图像褪底方法
印刷前需要进行的检查
判断原稿清晰度的方法
激光照排机的标准化
晒版的标准化
印刷中的上光
平版印刷原理
图像清晰度的调节
灰平衡与偏色
彩色网点印刷
丝网印刷

分析图像阶调
印刷原稿需要满足的条件
生成颜色的方法
网线与网角
印刷色与专色
反射稿
透射稿
输出前的检查
图像打印的八大技巧
什么是溢色
图像与图形的区别
印刷字体的特点
凹版印刷金、银墨的故障及处理方法
影响压光质量的因素
认识网格系统
黄金分割
系统网格的制作
网格版式的多种应用
网格系统与构图原理
图文的编排方式
色彩设计
文字排列的形式
用Photoshop软件制作水晶球
水胶印的概念及特点
如何处理胶片上的污点
扭曲滤镜
模糊滤镜
渲染滤镜
素描滤镜
锐化滤镜
数码印刷的种类
丝网印刷制版精度的影响因素
挂网的基础知识
Chapter05其他商业设计
01直邮手册设计
02磁卡设计
03贺年卡设计
04名片设计
本章知识缩影
如何准确识别胶片的色别
用Photoshop软件制作水珠效果
Photoshop中校正图像的步骤
报纸中标题的设计和作用
印前图像为什么要加网
黑白场定标的概念和方法
图像调整前的注意事项
成功标志的7项评价标准
PS版的晒版工艺
印刷中的色序排列
· · · · · (收起)

[Photoshop CC平面广告设计与印前技术](#) [下载链接1](#)

标签

0108_印刷

评论

[Photoshop CC平面广告设计与印前技术 下载链接1](#)

书评

[Photoshop CC平面广告设计与印前技术 下载链接1](#)