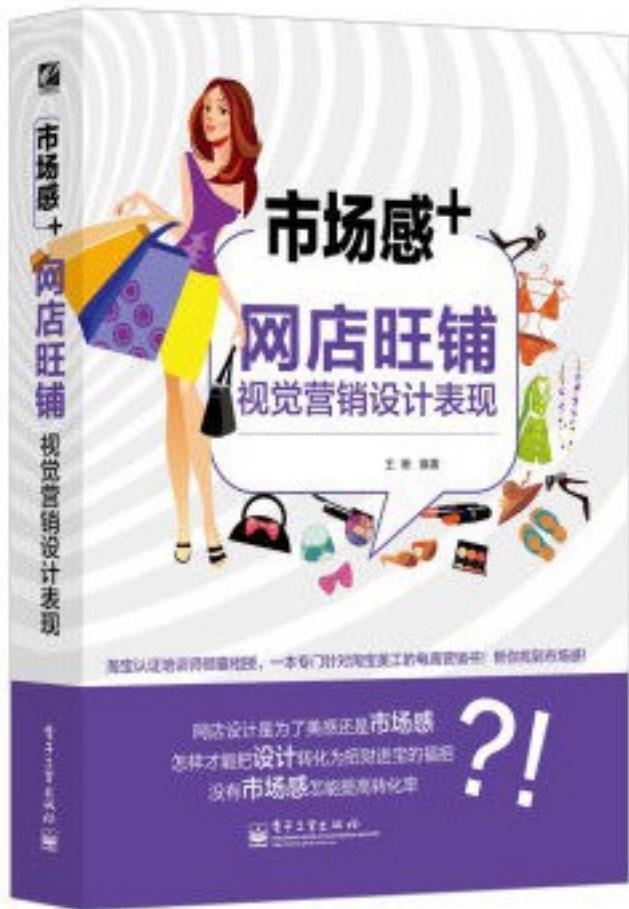


# 市场感+ 网店旺铺视觉营销设计表现



[市场感+ 网店旺铺视觉营销设计表现 下载链接1](#)

著者:王珊

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-3-1

装帧:平装

isbn:9787121252594

《市场感+——网店旺铺视觉营销设计表现(全彩)》围绕网店的营销设计而编写。主要介绍了网店的主页设计，相关的促销活动

设计方法，并从营销的角度考虑设计的需求和实现方式，帮助美工建立一定的市场营销思维，让设计围绕营销活动而制作，摒弃单纯的平面设计需求，迎合新媒体的各种特征以及面对终端买家做宣传的需求

## 作者介绍:

王珊，2003年踏入电商行业，2007年任淘宝大学讲师，曾任指北针顾问咨询有限公司项目总监，海卓尼旗舰店运营咨询顾问，擅长运营、客服、美工、团队流程化构建和管理、电商HR培训，对电商团队各岗位人才培训，特别是美工及客服人才培训有独到经验和心得。11年的电子商务创业、从业经验，使王珊深入理解了营销和视觉的联系，将高深的视觉理念融会贯通到实际操作，并总结出自己的一套经验。线下授课近百场，参与淘宝大学多门视觉课程研发及师资培训，受到广泛好评。培训及管理经验：自创新人美工训练法可在1-3个月内让新手美工开窍顺利走上网店设计师道路；自创一套运营与美工的沟通法则，让团队协作更加顺利，营销效果提升；自创“章鱼客服团队提升系统”在短短3个月让客服业绩数据明显上升几个层级，并为企业建立一个完整的客服成长系统有效解决人才流动的困扰。

## 目录:

[市场感+网店旺铺视觉营销设计表现 下载链接1](#)

## 标签

电商

0122\_(2)电商\_视觉营销

## 评论

[市场感+网店旺铺视觉营销设计表现 下载链接1](#)

## 书评

[市场感+网店旺铺视觉营销设计表现 下载链接1](#)