

# 游戏人、Q方法与传播学



[游戏人、Q方法与传播学\\_下载链接1](#)

著者:宗益祥

出版者:中国政法大学出版社

出版时间:2017-3

装帧:平装

isbn:9787562072744

本书是国内外传播学界研究英裔美国物理学家、心理学家和传播学家威廉·斯蒂芬森（William

Stephenson,1902-1989) 的传播游戏理论的首部专著。全书充分建立在对大量一手英文文献的文本解读基础上,首次从总体上揭示了传播研究“密苏里学派(Missouri School)”的灵魂人物斯蒂芬森的生活世界与思想流变。本书强调将传播游戏理论置于更加广阔的中西文化史的视界当中进行总体透视,据此将传播游戏理论提炼与发挥为一种立足自由人性的传播文化理论;从Q方法论的诞生背景、科学哲学、技术操作以及它与主流R方法之间的特性差异入手,本书初步展开了对具有革命性意义的“操作主观性”研究方法的细致探究;本书尤其倡导要不断激活“传播学的想象力”,并在切实反思传播思想史及其范式革命问题的基础上,最终将传播游戏理论指认为一种真正走向人性与科学互补整合的科学人本主义传播范式。全书涌现着一种永葆开放的理论与方法气质,切入了近年来传播学界诸多理论热点、疑点和难点,通篇逻辑清晰而文字晓畅,非常值得学界与业界诸君品评。

作者介绍:

宗益祥,男。

目录:目录

目录

1序一(柯泽教授)

2序二(胡翼青教授)

第一章威廉·斯蒂芬森:一位特立独行的英国绅士

引言/

第一节听斯蒂芬森说斯蒂芬森/

第二节国内外研究综述/

第三节本书框架与方法/

第二章“游戏人”:中西文化的游戏境界

第一节“游戏”之概念考辨/

第二节“生命游戏”:中国文化与游戏精神/

第三节“世界游戏”:西方文化与游戏理论/

第三章自我存在:大众传播的游戏理论

第一节斯蒂芬森的困惑/

第二节新闻阅读的乐得理论/

第三节游戏理论:一组理论假定/

第四章Q方法:传播研究的科学基石

第一节Q方法的诞生/

第二节操作主观性:以“斯多夫的研究”为例/

第三节一个方法论的进步/

第五章传播学的想象力:游戏理论与范式革命

第一节社会学的想象力/

第二节传播学的想象力:范式与流派/

第三节科学人本主义范式:批判与重构/

附录1纪念威廉·斯蒂芬森

附录2回顾与述评

附录3新闻阅读的乐得理论

附录4威廉·斯蒂芬森著述目录

人名索引

主题索引

参考文献

后记

• • • • • (收起)

## 标签

传播学

游戏理论

游戏

媒介文化

主食

2018

19132125

1

## 评论

传播游戏理论，以及各学科的游戏理论如今已得到越来越多的关注了！

-----  
所以有人把斯蒂芬金的这本《大众传播的游戏理论》翻译一下吗？

-----  
书名真是好呀！  
-----

幸好没买这本书（借的），建议从70页左右之后看起。。。前面怎么跟语义学较那么多劲。。。结果后面的内容我觉得。。。也没有很好的程度吧。。。

-----  
被忽略的一种传播理论

-----  
[游戏人、Q方法与传播学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[游戏人、Q方法与传播学\\_下载链接1](#)