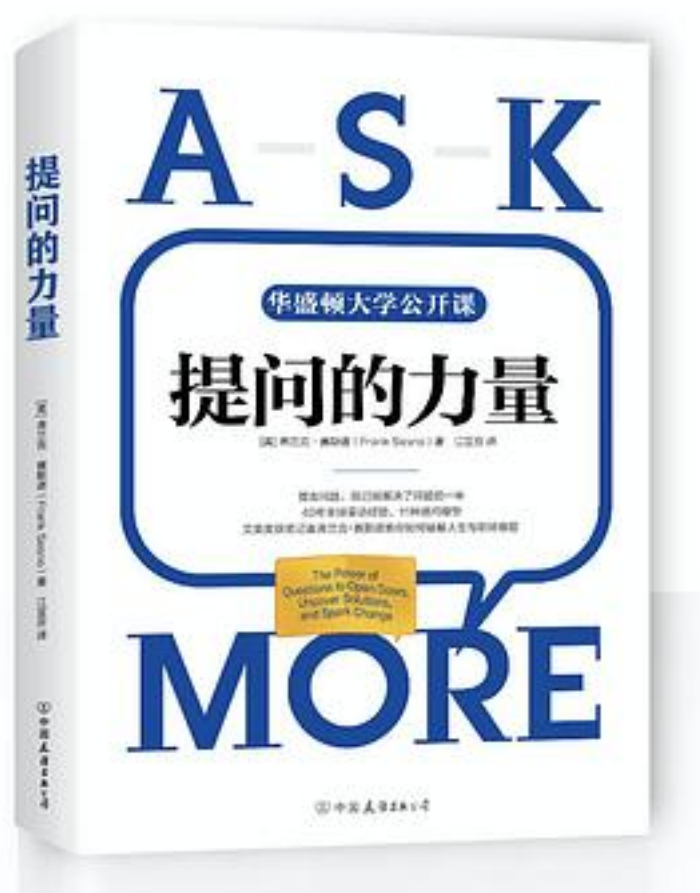


提问的力量



[提问的力量_下载链接1](#)

著者:弗兰克·赛斯诺 (Frank Sesno)

出版者:中国友谊出版公司

出版时间:2017-4-1

装帧:平装

isbn:9787505740051

一个好的问题已经解决了问题的一半。

我们是谁、我们将去向何方、我们的沟通方式都反映着我们的问题。问题帮助我们打破障碍，发现秘密，解决谜题，想象新的做事方式，争取他人的支持，引导我们解决问题

。但是很少人知道如何系统地进行有效的提问。

本书通过艾美奖获奖记者、美国著名主持人弗兰克·赛斯诺60余年的全球采访经验以及在华盛顿大学教授的“采访的艺术”的课程，从接触到的提问大师们身上总结出11种常用的提问模型。美前国会议员、高盛董事、《VOYA杂志》&800CEORead等政商学界联袂推荐。

诊断型问题：护士特里萨·加德纳如何在美国最贫困的地区帮助不愿开口说话的病人诊断病情？

共情型问题：治疗师贝蒂·普瑞斯特拉如何拯救罗杰因出轨而面临崩溃的婚姻？

对抗型问题：脱口秀主持人奥普拉·温弗瑞如何让自行车冠军阿姆斯特朗承认服用兴奋剂？

创意型问题：特拉维斯·卡兰尼克如何用“像百万富翁那样出行”的想法来创立优步（Uber）公司？

任务型问题：本·科恩与杰里·格林菲尔德如何用价值5美元的冰淇淋制作函授课程建立福布斯100强企业Ben & Jerry's？

科学型问题：科学家托尼·福西如何对抗艾滋病病毒并把患者的寿命由8个月延长到50年？

采访型问题：吉姆·戴维斯如何将新百伦（New Balance）从6名员工发展成为拥有逾6000名员工、价值40亿美元的跨国公司？

• • • • •

闻名于世的艾美奖获奖作家、国际著名记者主播弗兰克·赛斯诺逾40年全球访谈报道历程，精炼出11种提问模型，HOLD住职场与生活，就在教你一看就会的提问实战指南《提问的力量》中。

作者介绍:

弗兰克·赛斯诺（Frank Sesno）

闻名于世的艾美奖获奖作家、国际著名记者与主播，拥有逾40年的全球采访报道经验，因“白宫新闻记者”的新闻节目主播和CNN脱口秀主持人的身份而得名。

作为一名全美知名调解人，他通过乔治华盛顿大学的“谈话系列”，与一些世界知名人士接触，曾采访过5位美国总统、诺贝尔奖获得者、国际政府首脑、商界领袖和各类具有全球影响力的人物。

另外，他担任乔治华盛顿大学媒体与公共事务学院主任，与世界级的教工共事，讲授新闻伦理学、纪录片、持续报道、和“采访的艺术”的课程，持续出现在CNN、NPR和其它媒体中，探讨媒体、政治与时事…2008年推出planetforward.org网站，人们在那里讲述故事，启发未来。

目录: 第一章 为何提问
第二章 事有蹊跷：诊断型问题
出了什么问题？011

“好管闲事小姐”	013
神秘病人.....	016
坏消息也是好消息.....	018
历史也是新闻.....	022
挑战专家.....	024
诊断之后，提出策略.....	028
第三章 视野与挑战：战略型问题	
确立视野.....	033
一个战略方案.....	035
挑战自我.....	037
第四章 由内而外：共情型问题	
好教授.....	043
具有同理心的采访者.....	046
治疗式提问.....	053
许可和限制.....	058
第五章 温和的质问者：桥接型问题	
引导他们说话.....	062
解决谜团.....	065
公开肯定并承认.....	069
没有问号的问题.....	070
反问句.....	072
搭建桥梁.....	074
第六章 郑重声明：对抗型问题	
留意倾听.....	078
一群观众帮了忙	081
无路可走.....	083
钝器袭击.....	086
第七章 试想一下：创意型问题	
超越可能性.....	092
时间旅行.....	094
剪断绳子.....	095
构想的现实.....	100
请求颠覆.....	104
第八章 可解决问题：任务型问题	
聆听共同目标.....	111
价值主张.....	113
改变世界.....	117
分担工作.....	119
你为什么来这里？	121
请求给予聆听.....	123
有目的地解决问题.....	126
第九章 进入未知：科学型问题	
医生的探索.....	132
神秘杀手.....	134
文化冲突.....	136
试验并核实.....	138
充分发挥自我.....	140
慢问慢答.....	143
第十章 爱迪生试验：采访型问题	
搜寻最佳大脑.....	152
向后看，向前看.....	154
快球问题.....	155
准备接招曲线球.....	158
直率的候选人.....	159

寻求组队.....	161
采访面试官.....	162
好主意.....	165
第十一章 灵感迸发的主持人：娱乐型问题	
做好准备，定好基调.....	171
该你上场！.....	176
与苏格拉底共进晚餐.....	178
制造欢声笑语.....	180
一堆问题.....	181
第十二章 人生的教训：遗产型问题	
寻找语境.....	185
我为什么没有提问？.....	186
拉比.....	188
面对失败.....	191
找寻意义.....	193
探究生命.....	195
第十三章 很高兴我提问了	
法官的公民权.....	201
寻求指引.....	203
人性的诗歌.....	205
时常发问.....	206
世俗与深刻.....	210
第十四章 问题指南	
诊断型问题.....	214
战略型问题.....	216
共情型问题.....	217
桥接型问题.....	219
对抗型问题.....	221
创意型问题.....	223
任务型问题.....	225
科学型问题.....	226
采访型问题.....	228
娱乐型问题.....	230
遗产型问题.....	232
• • • • •	(收起)

[提问的力量_下载链接1](#)

标签

提问

思维

自我成长

职场

我想读这本书

自我完善

11种提问实战指南

好书，值得一读

评论

知识有两种，道和术。我们大家都喜欢术，因为术是可实践，可量化的。而道，则是没有地方可学的，是不能量化的，是要达到一定深度才能感悟到的。国外的此类书多数是讲术，此书会告诉要全局看问题，要有同理心，要含蓄，要不惧怕挑战等等。但其实这些术，是在你达到一定认知后，自然而然懂的道理。

如果用道法器三个层面来说，本书就是最等而下之的“器”，完全不着边际的案例，倒因为果的案例，让人对作者胡编乱造能力大加赞赏。这本书完全可以在任何沟通类课程或者书籍中，以非常小的章节讲完，本质就是如何沟通（谁家的沟通过程不提问题？），为难作者写了这么厚一本。

缺少方法论 例子也不属于能迁移的

没什么力量，骗钱倒是挺有力量

特水，看最后一章就够了

学会提问，是为了更好的解决问题。

太一般了，提问的背后是思维方式，但本书提及的少之又少，一堆堆的例子拿来冲字数，从216页看看就够了。

不可多得的好书

天知道我为什么买了这本书！除了纸质不错以外，远远比不上逼乎的一个回答

垃圾。

用相当多的文字说明一个简单的道理，很水。

整本书看起来像散文

看的比较艰深啊

没有太大收获的一本书

聚会或是讲座可以设计成提问式的主题

怎样问对人问对事

在说啥？

好的提问，也是深入思考的结果

基本通篇废话

可读性很强，不管是跟自己对话还是跟别人对话，提问具有很解决问题，了解自己，拉近彼此的力量

[提问的力量 下载链接1](#)

书评

在信息横流的互联网时代，人们仿佛变得擅长解决问题，即使是问一个七岁小朋友应该如何前往就近的城市，他也懂得掏出手机打开地图APP查一查，然后告诉你该往哪个方向走，若20年前靠脑子记路的老司机穿越回来，一定很惊叹这些年轻人后生可畏。自互联网诞生，信息的互通与分享让...

纸质很好， 1、通篇废话。 2、毫无层次感，逻辑不强，很难读。
3、说得很粗很浅，很多东西一般人都知道，重术，却没有原理告诉你为什么这样，导致举一反三很困难。 4、给经常采访的人写的，教人更好的采访。
5、很佩服这么点东西能写出这么厚一本书 6、为什么要不少于140字

毕业后深刻的了解了提问的力量，相信在工作中，只要跟的领导是希望提拔你的，你都会经常从领导口中听到一句话，有什么问题来问我。
那怎么问，就显的很有深意了，是啊，如果你的问题太简单，会被领导认为没有动脑子，就像我刚毕业的时候，问了学长一个问题，学长直接告诉我，“...

20191212 《提问的力量》一糖阅读1h27min 书名：提问的力量

作者：[美]弗兰克·赛斯诺（Frank Sesno）

主要内容一本由作者与本书中的100个人物近距离交谈，好奇的灵魂擅长将问题变成发现和结果，用一种问题“分类法”能够厘清目标，让实践更加清晰分明，其中每一类都有自己独特...

关于讲授谈话技巧的书，看过几本，发现大部分这类书，价值不大，例如《好好说话》《提问的艺术》《故事思维》，都没有多少有价值的内容，读过之后就是感觉废话太多。唯一一本觉得有价值的就是《非暴力沟通》，很薄的一本书，却把谈话步骤做了细致分解。这些价值不大的书，往往...

这本书最大的意义在于把提问进行了分类，分成不同的类型，并安排好套路，对于正式工作中更为有效。

最后一章值得多花点时间去看，前面的章节很多描述性的东西过多，而且都是针对成功人士的访谈的一些简介，可以考虑快速的阅读，把最后一章进行精读，然后可以参考这些准备提问的...

大家早上好，欢迎打开剽悍晨读。每天进步一点点，坚持带来大改变。今天是2017年1月25日，我们要给大家分享的书籍是《提问的力量》。

作者弗兰克·赛斯诺是美国著名主持人、前CNN特派记者、艾美奖获奖记者，以及乔治·华盛顿大学媒体与公共事务学院主任。作为一位资深记者，他拥...

1.导言 这本书是由弗兰克·赛斯诺

这位记者，艾美奖获奖作家、国际著名记者与主播，拥有逾40年的全球采访报道经验，所写而成的书。

主要是在从事采访的过程，自己在访谈用的套路，写下他的套路与感悟。

个人不是很推荐阅读，因为是在记者的角度去访谈，我们个人应用生活或是...

读这本书的初衷是 想要提升自己提问的能力。

问对问题，等于解决了问题的一半。如何问问题，问什么问题，问问题的方式，这些都是问题的关键。重要的是问问题之前，你的思路是什么？

看这本书的时候，我就发现，它不是我想要的书。本书结合了作者多年的案例和经验，...

《提问的力量》已经热销一段时间了，刚拿到书时，以为这是一本管理类的图书，细细读下去，才发现并没有那么简单。作者是一位采访过许多名士要人的记者，从某种程度上来讲，他的工作就是发问，但他用自己的经历告诉读者，提出问题并不是目的，滔滔不绝地发表意见、与人辩论是...

从小到大，我们对于提问从来不陌生，可是如何用适当的方式提出适当的问题，如何让每个人把控态势，通过提问得到启发，解决问题，那就需要一定的能力和技巧了。提问作为人生中必备的技能之一，运用好了它可以帮助我们改善关系，使我们在工作、生活中获得更多的成功，提升满意度...

提问确实是一门学问，所有的人际关系都是在提问与回答中形成的。如果不会提问，我们就可能不能更好的和朋友沟通，甚至影响朋友之间的关系。为了不透漏本书的内容。在我未看到这本书之前，有一个实实在在的例子，不妨给说一下，从而朋友再去购买这本书就应该明白有多重要了。 一...

[提问的力量_下载链接1](#)