

ZARA的创新革命



[ZARA的创新革命_下载链接1](#)

著者:【西】 大卫.马丁内斯

出版者:广东经济出版社

出版时间:2016-11

装帧:平装

isbn:9787545447224

作者介绍:

目录:

[ZARA的创新革命_下载链接1](#)

标签

零售

zara

时装

金融

2017

企业

评论

没想到zara竟然是40多年前创立的，生命力如此的好当然跟创业者自己运营模式最相关。创业者奥尔特加自律，精力旺盛，服务意识极强。zara的模式是对潮流迅速反馈，剔除掉傲慢的中间商，价廉物美，诚恳服务客户，这些是我非常认同的。宜家，迪卡农，麦德龙，绿茶都是这种经营文化在各自领域的代表。

拼凑

干货太少，东拼西凑，Zara的策略总结起来就4点。

新闻报道和百科词条的拼凑；啰里啰嗦的重复口水话；有软广嫌疑的推销段落；封底的溢美之词不可信。

未来的读者 相信我 看完这本书你也不会明白zara的创新革命说的是什么
明明一个小论文就可以说清楚的东西硬是被作者写成了一本书（而且这样的小论文数量不少吧）译者也很无聊翻这种书

比较一般吧

有点不知所云

两年前想换一个行业研究的时候买的书。写得太潦草，Zara写给顾客看的公司手册应该都可以比这个深入一些。

就是吹嘘奥尔特加和Zara的一本书，写了很多谁都知道的商业模式，和少量童年轶事。现实的Zara收银的面目表情，大长队排着就开1个收银口，绝对没有文中所说找到您喜欢的商品了吗的问询。一个模式是可以暂时主宰一个时代的，也总有一个主宰时代的强者。

主要是讲他们企业的核心观念，在他的年代这种经营模式真的很超前，即使是现在依旧很多人套这种模式依旧不成功，是不是得思考一下。

推荐略读

未能很深入地讲述zara独一无二的营销手段；第七章对pull&bear bershka还有stradivarius这几个有着相似风格和消费人群的姐妹品牌介绍有点失望，未能解释几个品牌的独特之处。

[ZARA的创新革命_下载链接1](#)

[ZARA的创新革命_下载链接1](#)