

快递时代3.0(全新升级畅销版)



[快递时代3.0\(全新升级畅销版\)_下载链接1](#)

著者:李芷巍

出版者:中国铁道

出版时间:2017-04-01

装帧:

isbn:9787113228323

李芒巍著的《快递时代3.0(全新升级畅销版)》分三部分：快递溯源、雨后春笋和资本凶猛，分别讲述的是：中国快递行业三十余年的成长轨迹，经典后92时代格局形成，云+端时代的资本之争。通过本书你将看到成功者之所以成功的精神特质和性格属性，也将看到在资本凶猛的新格局下，跨境电商、农村电商如何为快递行业的发展带来的更多机遇，“菜鸟网络”的开启又将酝酿出一场怎样的格局演变。

作者介绍:

李芒巍（建设）中共党员，经济学研究生学历，中国物流专家，中国产业园区和物流园区规划专家，中国物流研究应用领域实战派领军人物，中国物流策划创始人，被誉为“中国物流策划第一人”和“思想者”。

现任职：广州大学物流规划设计研究院院长、教授，广州大学物流类专业教学指导委员会副主任，广州大学物流与运输研究中心副主任，中国物流策划研究院副院长，中物策（北京）工程技术研究院副院长，广州李芒巍物流策划机构首席执行。

社会职务：中国电子商务物流企业联盟副会长兼专家委员会成员，全国专业人才考评专家委员会成员，中国物流学会常务理事，全国物流园区专业委员会常务理事，中国管理科学院特约研究员，上海交通大学、中山大学和厦门大学EMBA、CLO、EDP中心现代物流与供应链授课教授，英国（国际）物流规划设计研究院中国大陆区首席顾问专家，冷链物流行业国际标准制定人之一。

出版著作：《物流策划》、《物流经理岗位教材》、《中华驿站与现代物流》、《快递来了》、《大学生创业宝典》、《物流管理工具书》、《电商的战国》、《电商大时代》、《物流地产》、《顺丰快递创始人王卫创业励志课》和《跨界·顺丰互联网+产业布局》等。

公益事业：创立智慧公益物流；2006年设立“李芒巍物流之星奖助学基金”，奖助学受益学子近500名，其中有出国交流与深造的博士和博士后，重视教育事业和社会公益事业。

目录:

[快递时代3.0\(全新升级畅销版\) 下载链接1](#)

标签

经济

快递

商业

历史

中国

评论

论文汇编的即视感，大致读读对于这个行业还是有一定程度上的认知。

[快递时代3.0\(全新升级畅销版\) 下载链接1](#)

书评

第三十本书 2019年的第一本书，二月的第一本书，总第36本书
2018年的末尾，十二月份到一月份因为要复习考试，还有学科竞赛，帮老师批改试卷等
等繁多的事情，没把它看完了，只是看了一小部分，所以拖延到现在才看完。看完之后，对中国的快递行业有了一个更宏观的了解，其表现...

[快递时代3.0\(全新升级畅销版\) 下载链接1](#)