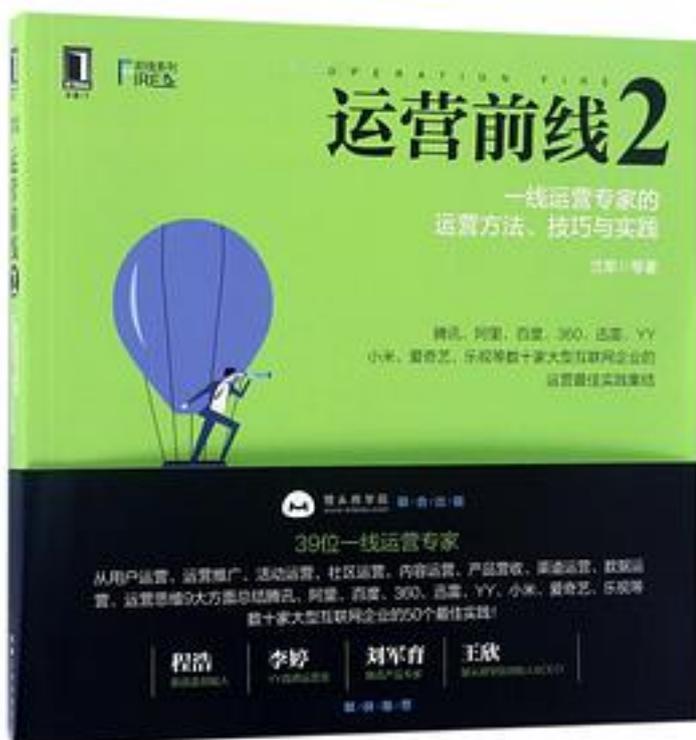


运营前线 2



[运营前线 2_下载链接1](#)

著者:兰军 等著

出版者:机械工业出版社

出版时间:2017-4

装帧:平装

isbn:9787111562061

“运营前线”是一个系列，目前已经出版2部，与“产品前线”一样，该系列书也由资深的产品和运营专家兰军（Blues）领衔策划和写作，旨在梳理和总结国内一线互联网公司的运营方法和技巧，让所有产品人和运营人都有机会了解和学习这些大的互联网公司是如何做运营的。

这2部作品汇集了来自腾讯、阿里、百度、360、迅雷、YY、小米、爱奇艺、乐视等数十家大型互联网公司的一线运营专家的技巧和方法论。共包含9大运营主题，基本上涵盖互联网运营的各个方面。

每本书都包含25个*佳实践，这些*佳实践所表达的观点和主题各不相同，可能是某个重要的方法、技巧，也可能是作者们曾经踩过的“坑”，但它们的共同点是：每一个*佳实践都至少有一个他们曾经操盘过的运营案例，这些*佳实践都是在此基础上总结出来的。

关于互联网运营，所有你感到困惑或不解的问题，以及你想总结的成功经验，这两本书可能都为你做好了，为你迅速提升运营能力提供了捷径。

作者介绍:

兰军 (BLUES)

资深产品专家和运营专家，是国内产品和运营领域公认的领袖人物之一，具有广泛的影响力。

曾先后就职于腾讯、YY和迅雷，在腾讯和YY担任高级产品经理，在迅雷担任产品总监，现为梅沙科技 (www.meishakeji.com) 创始人。

“运营前线” “产品前线”系列图书的总策划，“人人都是产品经理”社区和起点学院特聘专家和讲师，课程深受欢迎。

运营有公众号

BLUES (bluemidou)，目前已发表产品策划、产品运营、招聘面试等方面的原创文章400余篇。

(说明：“运营前线”系列图书由Blues和其他来自腾讯、阿里、百度、360、迅雷、YY、小米、爱奇艺、乐视等互联网企业的39位专家共同完成。)

目录:

[运营前线2_下载链接1](#)

标签

运营

互联网

内容运营

增长黑客

工具书

职场

运营前线2

2017

评论

案例集

1人1篇，这个名单开的，可以无限开下去

一本众包而成的运营书，融合了多位运营人的不同视角、不同思维、不同技巧和方法论，当然还有各不相同的案例。作为运营新人，值得一读。

内容运营这部分还可以

看完后觉得自己的积累和想象力太匮乏了

这个系列的两本都挺好的，以案例分析为主，有参考价值

把各种人的网文拼凑一起

其实还不错，有些实战的经验分享

和10几位BAT运营大咖，一起合著的第一本运营书，总结了10年互联网工作的心得，既是总结，又是全新的开始。终身学习，持续思考。

相比第一本要更干一些…尤其数据运营中的电商案例，非常全面。

不错的运营类的书，还有第一部，还是那句话关键是理解并把理解的东西应用到实际，这并不会一步一步教你怎么运营。

2018、2019这2年反复读过的实际，当做工具书，一边咀嚼一边反思工作。听说会出《产品前线2》、《运营前线3》，目前这2本书貌似都还没有出版。

《运营前线1》、《运营前线2》
兰军等39位作者联合出书，系统讲解了各类运营方法、技能，一次系统化的盘点。推荐阅读。

有一些案例确实不错，可是后面很多确实没什么意义。

这本拼多多的书，很多人的文章集合在一起，没有主线和整体结构。我估计这书从策划到成书时间很短。机工社可是知名大社，我买了好多机工的书，这样可有损你的形象！

[运营前线2_下载链接1](#)

书评

[运营前线 2_下载链接1](#)