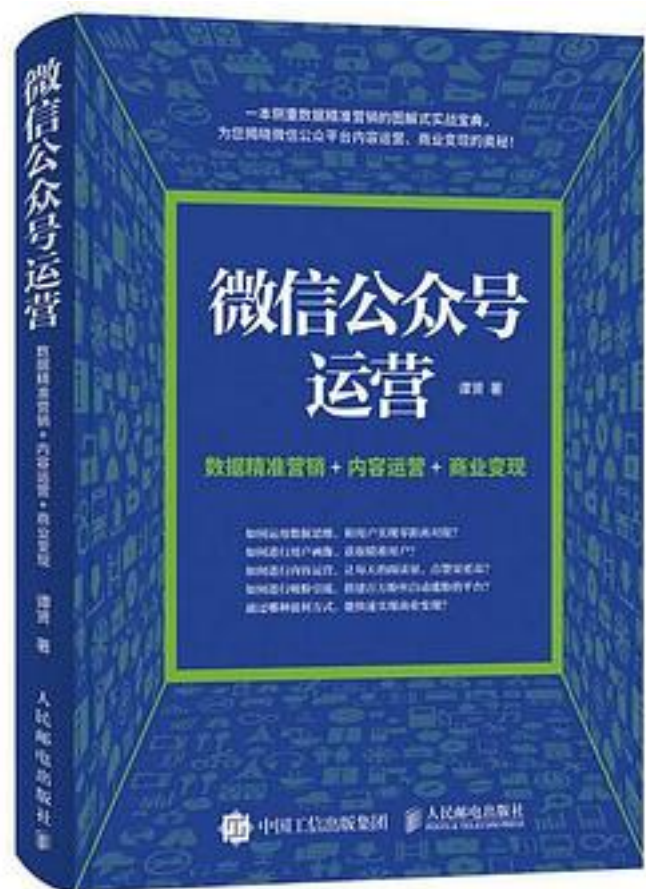


微信公众号运营：数据精准营销+内容运营+商业变现



[微信公众号运营：数据精准营销+内容运营+商业变现_下载链接1_](#)

著者:谭贤

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2017-3

装帧:平装

isbn:9787115447401

微信公众号如何通过精准数据营销进行内容定位、用户定位、服务定位？
微信公众号运营者如何通过内容运营来吸粉引流，进而实现商业变现？

《微信公众号运营：数据精准营销 内容运营 商业变现》从两条主线出发帮助读者轻松掌握微信公众号运营的技巧。一条是数据分析线，通过对微信后台、新榜平台、清博平台、今日头条、一点资讯5个平台的深入剖析，帮助微信公众号运营者全面掌握平台数据分析思维和技巧；另一条是技巧线，通过对41个内容运营技巧、12个微信引流技巧、17个商业变现技巧的详细讲述，让微信公众号运营者系统掌握微信公众号平台的运营干货。《微信公众号运营：数据精准营销 内容运营 商业变现》结构清晰，适合微信公众号平台的管理者、运营者、文案编辑人员及数据分析人员等阅读使用。

作者介绍:

谭贤
传统营销与互联网营销实战型专家，熟谙营销行业，有十多年一线营销推广和营销管理经验，擅长网络营销，归纳总结了网络营销推广的20多种方法；擅长微信运营，如引爆人流、品牌打造、促进成交等。著有畅销书《O2O营销实战宝典》《新网络营销推广实战从入门到精通（双色图解版）》。

目录: 第1章快速入行：从零开始学微信运营

1.1 运营之前，先定好位

1.1.1 定位的关键

1.1.2 用户的定位

1.1.3 服务的定位

1.1.4 平台的定位

1.2 小试牛刀，运营实战

1.2.1 3类公众号的选择

1.2.2 8大平台取名法

1.2.3 4类微信号设计法

1.2.4 菜单栏的设置决定点击率

1.2.5 头像设置，图片的艺术

1.2.6 功能介绍设置，吸粉利器

1.2.7 熟悉公众号的功能模块

第2章熟悉后台：这样才能运营好前端

2.1 后台管理，各项功能要知晓

2.1.1 日常管理

2.1.2 消息管理

2.1.3 安全管理

2.1.4 用户管理

2.1.5 群发功能

2.1.6 信息反馈

2.1.7 自动回复

2.1.8 开发模式

2.2 平台运营，重要信息不能漏

2.2.1 内容管理

2.2.2 平台认证

2.2.3 O2O 模式

2.2.4 功能完善

2.3 注意事项，不要随性而为

2.3.1 不乱发广告

2.3.2 有针对性地加粉

2.3.3 操作越简单越好

2.3.4 不要诱导用户分享

2.3.5 多创造沟通话题

2.3.6 要学会尊重用户

第3章数据思维：和客户实现零距离对接

3.1 收集分析，数据能给我们最好的答案

3.1.1 收集数据

3.1.2 整理数据

3.1.3 将数据转变成图形

3.1.4 分析数据

3.1.5 得出结论

3.2 寻找热点，打开营销的开关

3.2.1 什么是趋势？从百度指数上分析

3.2.2 什么最热门？从微博热门话题中分析

3.2.3 什么最好卖？从淘宝排行榜上分析

3.2.4 什么最权威？从百度搜索风云榜上分析

3.2.5 什么最受关注？从网评排行——搜狐上分析

3.2.6 什么新闻浏览最高？从热门新闻每周排行上分析

3.2.7 大家都在讨论什么？从知乎上分析

3.2.8 大家都看什么视频？从爱奇艺指数上分析

3.3 分析规律，从百强号中学习经验

3.3.1 前100 强的微信公众号

3.3.2 这些公众号的消息发布规律

3.4 营销流程，从找到目标到互动营销

3.4.1 寻找目标用户

3.4.2 将产品引入到用户中

3.4.3 与用户互动起来

第4章洞悉用户：新增与取关用户分析

4.1 微信后台数据分析，价值体现

4.1.1 从用户增长看用户数量变化

4.1.2 用户增长的各类数据指标

4.2 昨日关键指标，数据汇总

4.2.1 昨日关键指标的意义

4.2.2 将数据进行转换

4.3 预期效果，新增人数分析

4.3.1 新增人数的意义

4.3.2 好好了解新增数据

4.4 发现问题，取消关注的人数

4.4.1 查看取消关注的人数

4.4.2 分析取消关注的人数

4.4.3 从取消关注的人数看问题

4.4.4 关注客户流失率

4.5 数据提纯，净增人数

4.5.1 查看净增人数

4.5.2 分析净增人数

4.6 反映效果，累积人数

4.6.1 查看用户累积趋势

4.6.2 分析用户累积趋势

第5章用户画像：知道你的精准客户是谁

5.1 了解用户，必须构建用户画像

5.1.1 什么是用户画像

5.1.2 为什么需要用户画像

5.1.3 如何构建用户画像

5.2 微信后台，直接式数据分析

5.2.1 了解粉丝的重要性

5.2.2 用户性别比例数据

- 5.2.3 用户语言分布数据
- 5.2.4 用户地域分布数据
- 5.2.5 数据表的作用
- 5.3 新榜平台，形象式数据分析
 - 5.3.1 用户画像数据说明
 - 5.3.2 预计活跃粉丝数
 - 5.3.3 性别比例
 - 5.3.4 年龄比例
 - 5.3.5 地域比例
 - 5.3.6 星座比例
 - 5.3.7 兴趣人群比例
- 5.4 头条号平台，精简式数据分析
 - 5.4.1 性别比例
 - 5.4.2 年龄分布
 - 5.4.3 地域分布
 - 5.4.4 终端分布
- 5.5 一点资讯平台，简易式数据分析
 - 5.5.1 阅读用户的地域分布
 - 5.5.2 阅读用户的年龄分布
 - 5.5.3 阅读用户的城市分布
 - 5.5.4 阅读用户的数据分析
- 第6章需求分析：给客户最需要的东西
 - 6.1 微信后台，了解用户的需求
 - 6.1.1 从用户消息发送中看需求
 - 6.1.2 消息分析之“小时报”
 - 6.1.3 消息分析之“日报”
 - 6.1.4 消息分析之“周报”
 - 6.1.5 消息分析之“月报”
 - 6.1.6 了解各类自动回复
 - 6.1.7 分析自动回复数据
 - 6.1.8 要学会设置关键词
 - 6.2 新榜平台，“热门”和热词的分析
 - 6.2.1 7天热门分析用户需求
 - 6.2.2 从热词看用户的喜好
 - 6.3 清博指数，“热门”和点赞率分析
 - 6.3.1 一周热门数据分析
 - 6.3.2 点赞率数据分析
 - 6.4 头条号平台，从5个维度进行精准分析
 - 6.4.1 什么是头条号指数
 - 6.4.2 头条号指数的作用
 - 6.4.3 维度一：健康度
 - 6.4.4 维度二：原创度
 - 6.4.5 维度三：活跃度
 - 6.4.6 维度四：垂直度
 - 6.4.7 维度五：互动度
- 第7章图文分析：让阅读量、点赞率更高
 - 7.1 微信后台，图文消息的效果分析
 - 7.1.1 如何查看所有的图文数据
 - 7.1.2 从图文群发中发现商机
 - 7.1.3 查看单篇图文详解数据
 - 7.1.4 图文统计之“日报”
 - 7.1.5 图文统计之“小时报”
 - 7.2 新榜平台，发布和阅读数据分析
 - 7.2.1 新榜各类数据指标

- 7.2.2 图文阅读数据分析
- 7.3 清博平台，阅读、发布与点赞数
 - 7.3.1 清博各类数据指标
 - 7.3.2 清博阅读数据分析
- 7.4 头条号平台，数据概况和数据详情
 - 7.4.1 头条号文章数据概况
 - 7.4.2 头条号文章数据详情
- 7.5 一点资讯平台，按日期或按文章分析
 - 7.5.1 按日期分析的文章数据
 - 7.5.2 按文章分析的文章数据
- 第8章内容运营：将分析结果落在实处
 - 8.1 把握心理，给读者点击的理由
 - 8.1.1 猎奇心理
 - 8.1.2 窥探心理
 - 8.1.3 消遣心理
 - 8.1.4 学习心理
 - 8.1.5 感性心理
 - 8.1.6 追忆心理
 - 8.1.7 求抚慰心理
 - 8.1.8 私心心理
 - 8.2 重视标题，标题影响打开率
 - 8.2.1 如何体
 - 8.2.2 合集式
 - 8.2.3 负面体
 - 8.2.4 加修饰
 - 8.2.5 急迫感
 - 8.2.6 解释性
 - 8.2.7 专业性
 - 8.2.8 趣味性
 - 8.2.9 速成型
 - 8.2.10 福利体
 - 8.2.11 本地化
 - 8.2.12 借势型
 - 8.2.13 具体化
 - 8.2.14 揭露式
 - 8.3 吸引点击，图片要亮丽吸引人
 - 8.3.1 封面提升点击率
 - 8.3.2 图片要精心PS
 - 8.3.3 图片要注意尺寸
 - 8.3.4 图片要色彩鲜亮
 - 8.3.5 直观反映消息内容
 - 8.3.6 利益在头图表明
 - 8.4 创造黏性，平台内容编辑要点
 - 8.4.1 内容要抓住受众眼球
 - 8.4.2 好的内容一定要提前预告
 - 8.4.3 文章摘要也能吸引粉丝
 - 8.4.4 排版决定是否有兴趣看下去
 - 8.4.5 把握好原文链接功能
 - 8.4.6 有关内容的转载和原创
 - 8.4.7 有关内容的版权声明
 - 8.5 打造创意，内容运营要有思路
 - 8.5.1 善于利用连载
 - 8.5.2 直白说出福利
 - 8.5.3 热门头条事件

- 8.5.4 节日烘托气氛
- 8.6 把握时机，平台内容发送时的注意事项
 - 8.6.1 群发前一定要进行预览
 - 8.6.2 把握推送时间的原则
- 第9章吸粉引流：千方百计“引”“留”用户
 - 9.1 基本大法，个人与企业常用吸粉技巧
 - 9.1.1 个人微信引流的20个技巧
 - 9.1.2 企业微信引流的20个技巧
 - 9.2 轻引流法，利用平台回复与分组
 - 9.2.1 在回复中加入链接
 - 9.2.2 关于签到的设定
 - 9.2.3 将用户进行分组
 - 9.3 灵巧互动，朋友圈的引流大法
 - 9.3.1 求赞提高参与感
 - 9.3.2 用小游戏增加乐趣
 - 9.3.3 “鸡汤”也能起到效果
 - 9.4 绝密技巧，留住粉丝的几大要点
 - 9.4.1 提供价值
 - 9.4.2 展开互动
 - 9.4.3 人性化服务
 - 9.4.4 策划活动
- 第10章商业变现：让你早赚、多赚
 - 10.1 主流赢利方式
 - 10.1.1 软文广告
 - 10.1.2 电商赢利
 - 10.1.3 付费订阅
 - 10.1.4 VIP 会员
 - 10.1.5 流量广告
 - 10.1.6 点赞打赏
 - 10.2 特色赢利方式
 - 10.2.1 代理运营
 - 10.2.2 冠名赞助
 - 10.2.3 图书出版
 - 10.2.4 线下活动
 - 10.2.5 教学培训
 - 10.2.6 引流网店
 - 10.3 其他赢利方式
 - 10.3.1 APP 开发
 - 10.3.2 CPS 平台
 - 10.3.3 增值插件
 - 10.3.4 广告展示
 - 10.3.5 微商代理
 - • • • •

[\(收起\)](#)

[微信公众号运营：数据精准营销+内容运营+商业变现_下载链接1_](#)

标签

内容电商

运营

互联网思维

营销引流

专业

个人藏书

评论

还行吧，基本版，都读一遍，我就不信做不好微信

新学习方向，最近几个月会看很多相关书籍的

浅而泛的微信公众号运营介绍，对萌新还是挺友好的，步骤讲解很详细，能学到不少。但是还是太浅显了，比如商业变现，就基本上只是罗列了各种推广方式，但是方法论还是少了点，也缺乏作者自己的观点。

大概适合我这种初学者有个系统性粗浅了解，打算再找点别的书看

总结起来就是要多观察数据。但最大的bug就是，连粉丝都还没几个，没啥可参考数据。而如果去研究其它大号，也仅供参考而已吧

对初学者来说还可以

[微信公众号运营：数据精准营销+内容运营+商业变现 下载链接1](#)

书评

[微信公众号运营：数据精准营销+内容运营+商业变现 下载链接1](#)