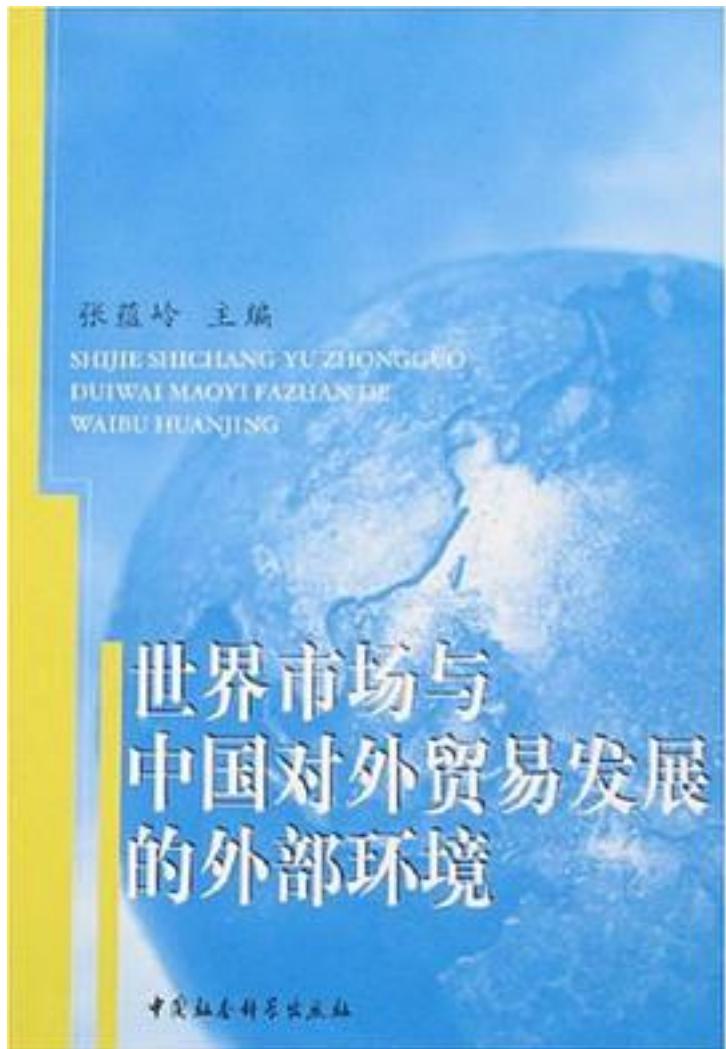


世界市场与中国对外贸易发展的外部环境



[世界市场与中国对外贸易发展的外部环境 下载链接1](#)

著者:张蕴岭 编

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787500465287

《世界市场与中国对外贸易发展的外部环境》主要研究20世纪70年代后世界贸易市场以及世界主要区域市场的变化调整，分析起飞国家和地区如何利用对外贸易发展经济，外部市场对其提供的发展条件与制约，以及未来十几年世界及区域市场变化的大趋势，重点研究了中国经济增长与对外贸易的关系，特别是未来中国对外贸易市场的结构与调整变化趋势，对中国的发展战略进行了政策性分析。

作者介绍:

目录:

[世界市场与中国对外贸易发展的外部环境](#) [下载链接1](#)

标签

P

评论

[世界市场与中国对外贸易发展的外部环境](#) [下载链接1](#)

书评

[世界市场与中国对外贸易发展的外部环境](#) [下载链接1](#)