

清醒(如何用价值观创造价值)(精)



[清醒\(如何用价值观创造价值\)\(精\)_下载链接1_](#)

著者:[美]弗雷德·考夫曼

出版者:中信

出版时间:2017-4-1

装帧:精装

isbn:9787508672274

作者介绍:

弗雷德·考夫曼博士，Axialent的联合创始人，致力于协助领导者认识自己真正的伟大，并在工作中发挥影响力。在过去的15年里，Axialent在美洲、欧洲和亚洲与两万多名企业高管合作过，其所属企业包括微软、雅虎、谷歌、思科、电子数据系统公司、通用汽车、克莱斯勒、壳牌、联合利华、可口可乐、花旗银行和底特律爱迪生公司。

弗雷德拥有加州大学伯克利分校的经济学博士学位。自1990年至1996年间，他曾在麻省理工学院斯隆管理学院担任管理控制系统学教授，并在该学院的组织学习中心与彼得·圣吉共事。自1999年起，他开始在整合学院与肯·威尔伯合作。除了从事咨询业务，弗雷德还在圣母大学教授领导学。

弗雷德的作品发表于《第五项修炼》、《组织动力学期刊》、《管理科学》和《经济计量学》等。他是《超管理》一书的作者，该书以西班牙语、葡萄牙语和德语出版发行。他还是音频节目《清醒》的创始人，该节目由Sounds True以英文发行。

目录: 推荐序一 肯·威尔伯
推荐序二 彼得·圣吉
自序
第1章 清醒的企业
第二章 无条件的责任感
第三章 本性的正直
第四章 本体的谦逊
第五章 真诚的沟通
第六章 建设性的协商
第七章 完美的协调
第八章 情感控制
第九章 入廋垂手
后记
致谢
· · · · · (收起)

[清醒\(如何用价值观创造价值\)\(精\)_下载链接1_](#)

标签

商业

管理

成长

思维

弗雷德·考夫曼

职场

社科

社会

评论

一位先生敲了敲儿子的房门。“詹姆，”他说，“快起床！”
詹姆回答说：“我不想起床，爸爸。”父亲吼道：“起床，你得去学校了！”
詹姆说：“我不想去学校。”“为什么不想？”父亲问。
“三个原因，”詹姆说，“第一，学校太无聊；第二，因为那些小孩笑话我；第三，因为老师讨厌我。”
父亲回答道：“好吧，我也给你三个你必须去学校的理由。第一，因为这是你的责任；第二，因为你已经45岁了；第三，因为你是校长。”——戴迈乐神父

本书是致用类书，但读着读着给了我灵感，很久未能解答的问题有了答案。本书哲学心理学类为主。一句话总结：知易行难，时常看看让自己清醒。

可以反复阅读的一本书，有理论有实操，从几个不同角度来帮忙理清头绪。

啰嗦。但是要承认，到了一定程度，价值观确实是做好事情的一个重要原因。

一本关于品行、智慧与实践的书，讲了很多《托马斯小火车》中的道理。

西方的MBA教育 总是把道德放在商业决策的第一位

结合当前资本主义的很多做法其实有着非常好的讽刺效果 正是缺什么补什么 ^ ^

2018年读到的最好的书，读完会有幸福的感觉。

发人深省，需要再嚼一嚼

比想象中实操，更像是一本沟通书。

卓越领导者的特质

坦诚、正直的作者

一位先生敲了敲儿子的房门。“詹姆，”他说，“快起床！”
詹姆回答说：“我不想起床，爸爸。”父亲吼道：“起床，你得去学校了！”
詹姆说：“我不想去学校。”“为什么不想？”父亲问。
“三个原因，”詹姆说，“第一，学校太无聊；第二，因为那些小孩笑话我；第三，因为老师讨厌我。”
父亲回答道：“好吧，我也给你三个你必须去学校的理由。第一，因为这是你的责任；第二，因为你已经45岁了；第三，因为你是校长。”——戴迈乐神父

感觉Conscious Business 不应该翻译成清醒。

作者很有耐心，书中有很多很实际的例子来解释作者的观点。不仅仅是对工作，对日常生活也很有帮助。

中信出版难得的也有精品，详见书评。

好书！#如何用价值观创造价值 是不是感觉很虚？假大空？
其实关键是你自己信什么，相信并能善用指导自己去创造价值、幸福就够了。

清醒是另外的一场梦 属于另一种认知的世界 要清醒的生活 清醒的工作

在这个个性至上的年代，还愿意谈品格的书并不多，值得推荐。

我在初看这本书的时候，做了一个评价：很好的催眠书！但幸好我没有合上书，我又翻了几天！现在我可以确定，我当时的认知是错误的，这是一本很棒的书！
通过这本书，我深刻认识到自己在沟通表达上所表现出的错误！
但形成错误的根本原因却不是表达和词汇，而是一些观念：自以为追求真理、自以为对别人的意见充份了解、容不得别人的仓促否定以至于一点就炸！
按作者所说，既使你在集中营中，你也该有受害者思维，因为你仍然有如何回应的选择权。
还有，我们不应该把观点等同于我们的自我认同，这样就不会将讨论问题变成自我认同的维护了。当我理解到这里时，突然觉得，这和佛家说的“无我”似乎殊途同归。

企业，团队与个人三个层面的需求的共同关注，融合了高难度对话、组织防御、冲突管理等内容，如何应对相互之间的矛盾与冲突？常常于无意识陷入战逃模式，如何清醒地看到三个层面，内外一致，求真务实，破除盲点，践行价值观？

[清醒\(如何用价值观创造价值\)\(精\)_下载链接1_](#)

书评

清醒的员工的7种特质 性格特质 1无条件的负责 2完全的正直 3本身的谦虚
3种人际相处技能 4真诚的沟通 5建设性的协商 6精准的整合 7情绪的掌控
受害者，倡议无辜者的角度出现，不认为自己能解决问题
参与者，把注意力放在能够影响的事情上 控制者，自己可以掌握实情 学...

有意识的领导，清醒的企业 野兽爱智慧

你不应该再经由第二手、第三手的方式去认识事情，也不该再透过那失灵的双眼去看世界，也不该囫圇吞下书中的妖言怪语。你也不该透过我的双眼去看，不该从我这边获得些什么，你应该倾听所有的面向，并且由你自己去过滤它们。——惠特曼 ...

读《正见》对我的帮助很大，最大的帮助是提高了对自我的觉察。这本书可以算做是管理实践版的《正见》，内容很饱满，又很实在，娓娓道来，浓浓的禅味。

中间有些内容见诸《学习型组织》、《高难度谈话》，也有不少对话的通俗例子，但实际上这本书的底蕴是非常足的，对读者有比较...

钱多、活少、环境靓； 轻松、双休、福利多！ 仍留不住有才华的员工，为什么？

优秀员工的离开

李媛，23岁本科毕业后，进入西安某高校下属集团公司工作，集团自建产业园办公大楼，环境优雅舒适；周末双休，周内无需加班，工作节奏相对轻松；IT行业薪酬水平属于上游。但是，由于...

英子树读1阶#90天读完200本书# 0/禅熵：降低期望值（Zenentropy）

1/心流：关键词脑暴（Flowstorm） D34（图书馆书目） 52/200

《清醒》弗雷德·考夫曼 全书字数：260千字 速标时长：13分钟（23040字/分钟）

定价：48元 书摘：我曾有一次带我的孩子索菲和托马斯，坐飞机去布宜...

《清醒》有两篇推荐序，作者都是大名鼎鼎。肯威尔伯被誉为“意识领域的爱因斯坦”，彼得圣吉是《学习型组织》的作者，大家更熟悉。

威尔伯的序有点太“自我”，如果不熟悉他的理论体系，很难看明白。彼得的序非常不错，言简意赅，意味深长。不过我建议你在读的时候可以先跳过去...

该书从灵修的角度以西方心理学的治学态度与风格，阐述了企业职员应具备或者需要培养的七个素质。而且在国人看来，似乎讲的是仁义道德之类的品格的书，而不涉及知识技能，似乎很没有价值似得，有些类似中国的传统文化，什么仁义礼智信。可是这些对于那些没有踏入“学习门槛”的人...

本书写的略微抽象了，没理解的人觉得说的是空话大话，理解的人发现真是宝藏。特别是本书原版出版于2005年，作者的近作有必要关注。
本书对我最大的影响：两层次是比我之前的三层次模型更为简洁的模型，并且没有丢失关键特征。从思考-行为-展示模型转换为模型-反馈模型。表...

其实最初我看完了第一章是不想继续看下去的，因为书中从第二章开始向后分别介绍「无条件的责任感」、「本性的正直」、「本体的谦虚」、「真诚的沟通」、「建设性的协商」、「完美的协调」、「情感控制」、「入麈垂手」这些价值观，除了最后一项是第一次听说，其他的在我看来都...

放（丢失）其心而不知求，哀哉！人有鸡犬放，则知求之；有放心而不知求。学问之道无他，求其放心而已矣。——《孟子》
心不在焉，视而不见，听而不闻，食而不知其味。此谓修身在正其心。——《大学》
变化在加速，所有人都被洪流裹挟着，身不由己。甚至我们已经习惯了“乏...

书中开宗明义清醒在企业中的意义和作用，并把清醒员工的七项素质，分为三个层面，一是性格特征的无条件责任感、本性的正直和本体的谦逊，二是人际交往技能的真诚的沟通、建设性的协商和完美的协调，三是护航这六个要素的要素——情感掌控，挑战人性本能的任性！要控制团队的情...

不错的一本书，其实里面教了
很多我们说话的方式，不同的表达会起到不同的效果，值得去学习，另外让我们去参与解决问题，而不是去抱怨，值得我们小员工去学习，打算抽时间看第二遍，其实不喜欢这个书名，感觉太肤浅了，O(∩_∩)O哈哈~，内容相对较好

刚刚读了这本书的五分之一，感觉还可以，正赶上自己出差，很郁闷的时候，看到这本书的“参与者和受害者”说的还挺实在的，想当好员工的通知要好好看看这本书了，估计老板都喜欢员工看这书，当然老板也要看这本书呀，要不你的员工会跑的！

[清醒\(如何用价值观创造价值\)\(精\)_下载链接1_](#)