

平面广告创意设计



[平面广告创意设计_下载链接1](#)

著者:杨珊珊

出版者:江苏美术出版社

出版时间:2013-9

装帧:平装

isbn:9787534460340

《平面广告创意设计》分为三个部分 第一部分 概念篇 第二部分 创意篇 第三部分 媒介篇 第一部分里有两个章节 一是平面广告概论 二是平面广告设计流程 第二部分分四个章节 第一章节是 平面广告的创意思维方法 第二章节是平面广告设计中的图形创意 第三章节是平面广告设计中的文字创意

第四部分是平面广告设计中的色彩与版面创意 第三部分
主要讲平面广告设计的分类与表现，其中每一章节都有课堂讨论，指导实践，延伸阅读
和学生作品点评

作者介绍:

目录: 前言
第1章 平面广告概论
1.1 平面广告的概念与分类
1.2 平面广告的历史与未来
1.3 平面广告的功能
1.4 平面广告设计的标准
课堂讨论
指导实践
延伸阅读

=====

第2章 平面广告设计流程
2.1 平面广告的构成要素
2.2 平面广告设计的操作流程
2.3 平面广告的制作与发布
课堂讨论
指导实践
延伸阅读

=====

第3章 平面广告的创意思维方法
3.1 创意思维的内涵与准则
3.2 创意思维的方法与技巧
课堂讨论
课后练习
学生作品点评

=====

第4章 平面广告设计中的图形创意
4.1 平面广告设计的图形吸引力
4.2 图形语言与创意思维视觉化
4.3 平面广告设计的图形表现技法
课堂讨论
指导实践
延伸阅读
学生作品点评

=====

第5章 平面广告设计中的文字创意
5.1 平面广告设计中的文案创意
5.2 平面广告中的文字创意方法
课堂讨论
指导实践
延伸阅读
学生作品点评

=====

第6章 平面广告设计中的色彩与版面创意
6.1 平面广告中的色彩
6.2 版式与画面品位
课堂讨论

指导实践
 延伸阅读
 学生作品点评

| | |
|------------------|------------|
| 第7章 平面广告设计的分类与表现 | |
| 7.1 | 招贴广告设计与表现 |
| 7.2 | 杂志广告设计与表现 |
| 7.3 | POP广告设计与表现 |
| 7.4 | DM广告设计与表现 |
| 7.5 | 报纸广告设计与表现 |
| 7.6 | 户外广告设计与表现 |

课堂讨论
 指导实践
 延伸阅读
 学生作品点评
 参考文献
 (收起)

[平面广告创意设计_下载链接1](#)

标签

0112_(4)创意

评论

[平面广告创意设计_下载链接1](#)

书评

