

# 平面广告创意设计



[平面广告创意设计 下载链接1](#)

著者:杨珊珊

出版者:江苏美术出版社

出版时间:2013-9

装帧:平装

isbn:9787534460340

《平面广告创意设计》分为三个部分 第一部分 概念篇 第二部分 创意篇 第三部分 媒介篇  
第一部分里有两个章节 一是平面广告概论 二是平面广告设计流程  
第二部分分四个章节 第一章节是 平面广告的创意思维方法  
第二章节是平面广告设计中的图形创意 第三章节是平面广告设计中的文字创意

第四部分是平面广告设计中的色彩与版面创意 第三部分  
主要讲平面广告设计的分类与表现，其中每一章节都有课堂讨论，指导实践，延伸阅读  
和学生作品点评

作者介绍：

目录: 前言

第1章 平面广告概论

- 1.1 平面广告的概念与分类
- 1.2 平面广告的历史与未来
- 1.3 平面广告的功能
- 1.4 平面广告设计的标准

课堂讨论

指导实践

延伸阅读

---

第2章 平面广告设计流程

- 2.1 平面广告的构成要素
- 2.2 平面广告设计的操作流程
- 2.3 平面广告的制作与发布

课堂讨论

指导实践

延伸阅读

---

第3章 平面广告的创意思维方法

- 3.1 创意思维的内涵与准则
- 3.2 创意思维的方法与技巧

课堂讨论

课后练习

学生作品点评

---

第4章 平面广告设计中的图形创意

- 4.1 平面广告设计的图形吸引力
- 4.2 图形语言与创意思维视觉化
- 4.3 平面广告设计的图形表现技法

课堂讨论

指导实践

延伸阅读

学生作品点评

---

第5章 平面广告设计中的文字创意

- 5.1 平面广告设计中的文案创意
- 5.2 平面广告中的文字创意方法

课堂讨论

指导实践

延伸阅读

学生作品点评

---

第6章 平面广告设计中的色彩与版面创意

- 6.1 平面广告中的色彩
- 6.2 版式与画面品位

课堂讨论

指导实践  
延伸阅读  
学生作品点评

---

## 第7章 平面广告设计的分类与表现

- 7.1 招贴广告设计与表现
  - 7.2 杂志广告设计与表现
  - 7.3 POP广告设计与表现
  - 7.4 DM广告设计与表现
  - 7.5 报纸广告设计与表现
  - 7.6 户外广告设计与表现
- 

课堂讨论  
指导实践  
延伸阅读  
学生作品点评  
参考文献  
· · · · · (收起)

[平面广告创意设计 下载链接1](#)

## 标签

0112\_(4)创意

## 评论

[平面广告创意设计 下载链接1](#)

## 书评

[平面广告创意设计 下载链接1](#)