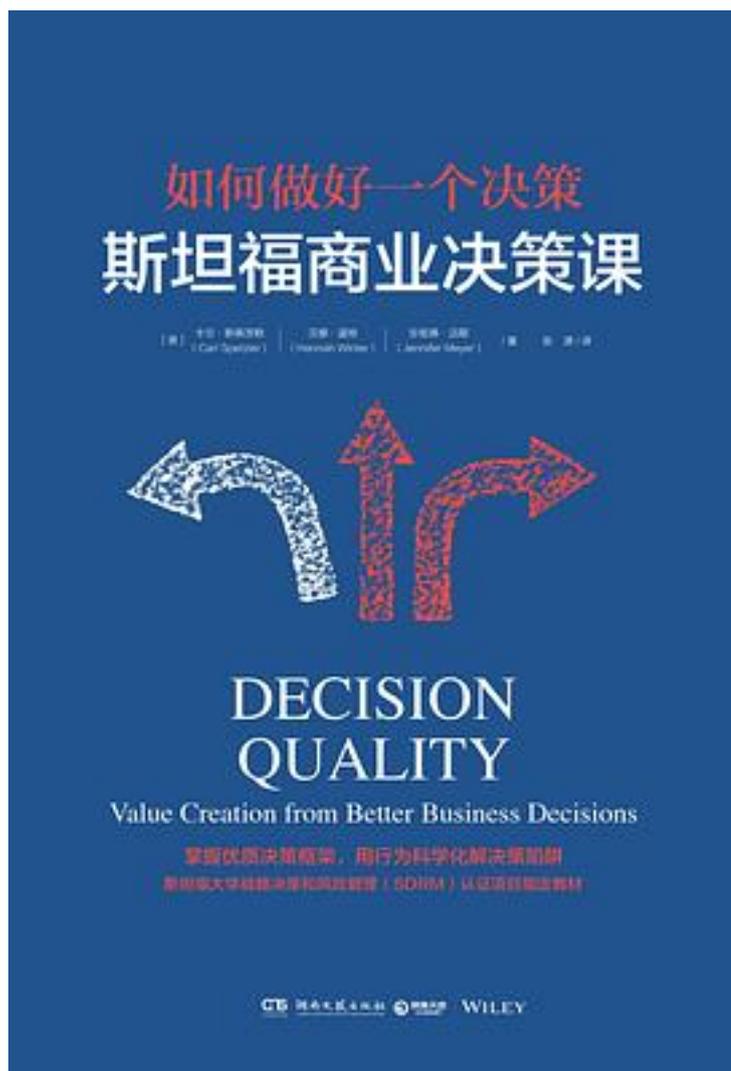


斯坦福商业决策课



[斯坦福商业决策课 下载链接1](#)

著者:卡尔·斯佩茨勒, 汉娜·温特, 珍妮弗·迈耶

出版者:湖南文艺出版社

出版时间:2017-6

装帧:精装

isbn:9787540480639

在商业和生活中，做出优质决策的能力永远是稀缺而可贵的。帮助你实现价值创造最大化，并控制好每一次的风险，正是这本《斯坦福商业决策课》的使命。

《斯坦福商业决策课》来自战略决策集团（SDG）卡尔·斯佩茨勒以及他的两位同事汉娜·温特和珍妮弗·迈耶所组成的资深商业决策教育团队。这个三人小组40多年来已经在实践和课堂上完善了优质决策专业体系。同时，他们也活跃在全世界各行各业的领导者身边，帮助他们提升决策质量。现在，他们年均举行36个讲习班，15场行业演讲，4次网络公开课，影响数百万人的决策精进指南，转化成了这本斯坦福大学战略决策和风险管理（SDRM）认证项目指定教材。

《斯坦福商业决策课》的核心框架来自作者在决策理论、行为决策科学和亲身实践方面数十年来的深度积累。你可以从中获得能用于各种决策的实用方法论，从商业的到个人的，从大的博弈到小的决定，不管你在哪个水平、哪个专业、哪个行业。每一章都呈现出焦点课程、观点和案例，帮你做出优质决策。

《斯坦福商业决策课》将帮你：

规避大多数误导决策的常见陷阱

当你做出决策时，精准判断你的决策质量

帮你在今天的不确定性中树立信心

保证在执行决策时获得双赢

作为未来决策者，你需要的是对重大决策的更精准把握，这本书将为你嵌入优质决策基因。让每一次决策都超越预期！

作者介绍：

卡尔·斯佩茨勒是战略决策集团创始人、主席兼首席执行官。战略决策集团是一家以专业知识帮助用户创造更多价值的领先战略咨询公司。

汉娜·温特是战略决策集团的合伙人、战略顾问和教育者，领导了战略决策集团与斯坦福大学长达10年的战略决策和风险管理合作教育项目。

珍妮弗·迈耶领导了战略决策集团的客户交互业务，她通过更优战略决策，帮助客户创造了数亿美元的附加值。

张源，北京大学翻译硕士，曾翻译出版《永不言弃》《一加一》《告诉狼们我回家了》《管理你的老板》等书。

目录：第一部分 优质决策框架

1 决策的力量

2 优质决策要素

3 实现优质决策

第二部分 优质决策的六大要素

4 合适的框架

5 创造性的选项

6 相关及可靠信息

7 清晰的价值和权衡

8 充分论证

9付诸行动

第三部分 如何实现优质决策

10决策中的偏见和陷阱

11 降低优质决策的重大偏见

12 实现优质战略决策

13实现优质重要决策

第四部分 优质决策之旅

14阿莫科无铅汽油决策

15 建立组织优质决策

16踏上优质决策征程

• • • • • [\(收起\)](#)

[斯坦福商业决策课_下载链接1](#)

标签

决策

商业决策

思维

商业

管理

斯坦福

好书，值得一读

金融

评论

我要用书里教的方法制定一个减肥计划

和《决策的艺术》一脉相承，这说明在决策这件事情上已有的理论已经相当成熟了

提供了不错的思路 and 工具，还需要实践才能真正评价。

‘紙上得來終覺淺’，用在此處合適～

非常不错，强烈推荐。理论扎实，徐徐道来，结合实例，发人深省，拿来即用。逻辑性很强，我很喜欢这种每章末尾有总结的书。

其实只要看到“好的决策和好的结果并不是一回事”这句话，就已经值回票价了。书中所讲的方法其实都是我们日常遇到甚至使用的方法，但是如此条分缕析的整理出来一个方法论，便于操作，功德无量

前半部分有当年读《临床决策分析》时的快感，后半部分则用半本书的篇幅进行广告营销。这个营销思路挺好的，更容易触达目标客户，转化率应该比较高，值得借鉴。

非常清晰的决策框架，必须结合实际经验去思考，不然会略显抽象。优质决策框架的六大要素：1合适的框架；2创造性的选项；3相关及可靠信息；4清晰的价值和权衡；5充分论证；6付诸行动；0决策质量由最薄弱的环节决定。除了框架，要考虑限制性的选择（好的选项是创造性的），捕捉优质、相关又可靠的信息（决策是未来导向而数据是过去），清晰的价值权衡（价值的等价交换），三者构成决策基础。领导者需要设置决策议程，根据重要级别、组织/分析复杂性、内容挑战和可能陷阱进行调试。充分论证依靠模型，如决策树、关联图、龙卷风图、飞框等。避免常见的思维偏见，如个人性格习惯、错误论证、自动关联、相对思考、社会影响、思维模式保护。决策委员会通过对话决策过程设计六大要素，不断循环。SY

框架感很重要！框架是远离情绪化的捷径！

六步骤：合适的框架、创造性的选项、相关及可靠信息、清晰的价值和权衡、充分论证、付诸行动

很好的入门教材，决策的复杂性本质上在于对未来的不确定性，所以只能在区分结果和决策过程的合理性才能去评价一个决策的好坏。优质决策的框架及六大因素都很受用，工具及要点都梳理完了，但是还是需要不停的实践中去思考吧。（可惜不是人生所有的决策都可以如此理性，毕竟对于生活这件事，我们追求的内心的秩序和自己寻求的意义，决策过程的好坏很不重要，这和商业逻辑又是太大的不同）

标题党吧，没有计算过程和模型推演，肯定不是课本啊……不过思路还是可以的，推荐给选择恐惧症或当断不断的人看。我不能再看工具书了，我太理工狗思维了……

做决策不是下决心。决策必须要有多个选项，如果二选一，不管你选哪一个，决策失误的概率都在50%以上 |
在决策过程中，一定要避免过早达成共识，很多人迷恋一致性，实际上是因为害怕冲突，当团队追求一致性的时候，会错过很多好想法 |
很多问题表述清楚了，解决方案自然也就出来了 |
画出决策树。把所有可能的选项，选择的期望值，以及对未来不确定性，都画出来 |
付诸行动。只有资源不可撤销地分配到行动中，决策才算是真正完成了 |
提出选项的主张者，和审批选项的审批者之间，不应该是对立的关系，好决策关注的重点是事，而不是人

科学的决策工具。感觉我们老板有空可以看一下这本书，不过还不到必读的层次

偶尔读读MBA的工具书对提升个人思考大局观还是有些帮助的。优质决策六大要旨：合适的框架；创造性的选项；相关及可靠信息；清晰的价值和权衡；充分论证；付诸行动。优质的框架设计几乎是成功的一大半；另外决策和行动是两种不同的思维信条和应对心态，当决策过程尽到最大努力，就要勇敢跨过那条线。

MBA的教条化

2018年第38本！我们都很容易陷入陷阱和偏见，导致做出有问题的决策，不管是私人

决策还是企业决策，本书中描述的框架、原则和实践确实可以提高决策质量。

不错不错，虽然翻译一般，字词拗口，但本书带来的框架还是不错的，当然，具体怎么做分析非一日能成

二選一、是或否的決策，實際上更像是下決心，而不是做決策。打開問題，就是創造更多的選項，讓你做出更合理的選擇。
在決策過程中，一定要避免過早達成共識，很多人迷戀一致性，實際上是因為害怕衝突，當團隊追求一致性的時候，會錯過很多好想法。

很喜欢这种将决策科学与实用框架整合到一起的书，不仅告诉了我们哪里会出错，还提出了具体的实践方法，看过的上一本类似书籍是奇普·希思和丹·希思写的《决断力》，其中提到的WRAP流程的确相当实用，这也让我相信，在决策面前重要的是正确的流程

[斯坦福商业决策课_下载链接1](#)

书评

决策是个技术活 评《斯坦福商业决策课》
带有“哈佛”、“斯坦福”前缀的课程或书籍，虽然是一种市场营销的手段，但多少有贴金的嫌疑。这种有点通用的书籍可能不会获得很多读者的喜欢，但对于真正需要做决策的人来说，细细研究其中的一些要点，并在自己的工作生活中稍加利用，...

《斯坦福商业决策课》|王海解读 关于作者
卡尔·斯佩茨勒，工商管理博士，战略决策咨询机构 SDG 的主席兼 CEO。
汉娜·温特，工商管理硕士，SDG 的合伙创始人，担任战略咨询师超过20年。
珍妮弗·迈耶，斯坦福运筹学博士，担任 SDG 的客户领导。关于本书
《斯坦福商业决策课...

没有人像卡尔·斯佩茨勒及他的SDG（战略决策集团）团队一样，为如此多的企业提供高风险战略决策指导。如果你想寻找如何在公司中做出更优决策的智慧，那你来对了。

——奇普·希思和丹·希思，畅销书《让创意更有黏性》《决断力》合著者
优质决策框架是咨询师、技术专家及项目...

第一部分：优质决策框6架

一个优质的决策在优质决策六大要素中的每一项质量评级都是100%

优质决策的六大要素：合适的框架；创造性的选项；相关及可靠信息；清新的价值和权
衡；充分论证；付诸行动 决策质量由最薄弱的环节决定

决策议程为重要和战略决策提供系统的工作流程图 好...

《斯坦福商业决策课》|王海解读 关于作者

卡尔·斯佩茨勒，工商管理博士，战略决策咨询机构 SDG 的主席兼 CEO。

汉娜·温特，工商管理硕士，SDG 的合伙创始人，担任战略咨询师超过20年。

珍妮弗·迈耶，斯坦福运筹学博士，担任 SDG 的客户领导。关于本书

《斯坦福商业决策课...

工作生活中离不开决策，只有好的决策，才能掌握事情的动态，才能运筹帷幄。可惜商
业活动中科学的、有效的、正确的决策是管理人员一种需缺的能力。《斯坦福商业决策
课》一本给我们讲述管理人员如何进行“最优策略”的书。帮助我们实现价值的最大化
，控制好每一次的风险。让我们...

看到有一位书友说：带有“哈佛”、“斯坦福”前缀的课程或书籍，虽然是一种市场营
销的手段，但多少有贴金的嫌疑。可见，这种借助知名大学来宣传图书的方法其实并不
怎么为读者所喜爱，反而显得有点LOW，当然了，这本书其实加上斯坦福前缀没有什么
不对，作为斯坦福大学战略决策和...

大数据时代的来临，给当今的商业带来了极大的冲击，多数电商人无不“谈大数据色变
”，并呈现出一种观望、迷茫、手足无措的状态。这本《斯坦福商业决策课》洞悉到了
整个时代商业发展的更多契机与数据框架的建立和使用，带我们看清数据价值的指标，
本书的主旨就在于，改变思维方...

[斯坦福商业决策课_下载链接1](#)