

# 在设计中行走



[在设计中行走\\_下载链接1](#)

著者:[日] 田中一光

出版者:机械工业出版社

出版时间:2017-4

装帧:平装

isbn:9787111554677

本书是日本平面设计巨匠田中一光的自传，内容从以前他写过的《设计的周边》《从设计工作台联想开来》和《设计的前后左右》三本书中精选，书中回顾他从业四十余年的

设计历程与思考感悟。

信息化时代已经来临，世俗化的娱乐精神开始蔓延，能让人静下心的凝视之美，正逐渐消失。艺术如何恢复本真？设计要如何重新审视对传统精神的再创造？与田中一光相遇，从艺术必不可少的感性与畅想出发，纵观古今，以博大而锐利的视角给整个时代以启示。本书阐述了日本平面设计的发展演变及社会作用、关西地区与东京的文化差异，以及作者本人对日本古典美学和现代设计的认识。另外，还有作者对艺术设计发展的建议和指引，是日本艺术设计史的参考读物。

作者介绍:

目录: 译者序

第1章设计的构想

1.1我的二十一世纪

1.2我的古典

1.3一个人的畅想之旅

1.4畅想从窗玻璃开始

1.5传达与记录的分离

1.6无印良品考

1.7平面设计的时代

1.8每日设计奖的四十年

第2章设计的方法

2.1海报日本

2.2海报的繁盛

2.3文字设计

2.4图案设计

2.5店铺设计

2.6日本和平面设计

2.7三宅一生·高田贤三·森英惠

2.8三个标志

2.9纹样的美学

2.10条纹与色彩

2.11日历的昨天与今天

2.12设计与日本文化

2.13广受国内外好评的日本广告和设计

第3章设计的原点

3.1故乡奈良

3.2人造樱花

3.3与红相对的黑白

3.4爵士乐和色彩

3.5我和歌舞伎

3.6一把民族椅

3.7东洲斋写乐的大首绘

3.8我眼中的仁清

3.9在京都俵屋邂逅日本凉

3.10走向“茶美会·然”

3.11俵屋宗达与设计

3.12看见森林的眼睛

3.13屋顶上的风景

3.14信贵山缘起

3.15日本画的文学性

3.16后混合文化

3.17设计与繁花

后记

• • • • • ([收起](#))

[在设计中行走\\_下载链接1](#)

## 标签

设计

日本

田中一光

艺术与设计

平面设计

设计理论

自传

素材

## 评论

看完小书《在设计中行走》，对日本美学尤其设计的几个进化区域做了梳理，日本传统美学如何纳入现代设计中，当然最重要是他一手缔造的无印良品。也有田中一光的成长自传，及他美学的原点，每一个点都值得探究。

-----  
若能提供图片就比较好了

-----  
已阅。

-----  
还挺不错的，里面有提及无印良品。断断续续看了两三个月。

-----  
没有图，读起来理解有些困难

-----  
对日本的文化有了新的认识。

-----  
当年的思考对于当下国内的设计仍有意义。

-----  
不太推荐 主要讲日本平面设计史 和一些设计案 不过有句话很喜欢  
"传统不是停在某个过去的时刻，而是栖息在人内心深处的精神"  
讲他自己在亚马逊河漂流时拍下花鸟画卷的风景 是日本的传统不自觉的流露

-----  
哈哈 基本没读懂 阅读得飞快

-----  
算是田中一光的随手记。  
其中只有一个章节是写muji的，但是老先生自己的想法初衷，值得一看。

-----  
[在设计中行走\\_下载链接1](#)

## 书评

1 无印良品之父，追求：品质而非品牌。

70年代的设计是从大阪世博会开始的，大家觉得要具有国际化视角，还要把握设计的全局观。

80年代的设计走向成熟，并且开始滥用，在日本企业中也掀起了企业形象设计的热潮，安藤忠雄等大行其道。对日本中西合璧的文化有极强的反思，婚礼上...

-----  
[在设计中行走\\_下载链接1\\_](#)