

# 增长的方法



[增长的方法\\_下载链接1](#)

出版者:中信出版集团股份有限公司

出版时间:2017-5-1

装帧:平装

isbn:9787508657172

《增长的方法》是2001年诺贝尔经济学奖得主约瑟夫·斯蒂格利茨继《不平等的代价》之后的重磅新书。

20世纪60年代，世界银行建议韩国发展该国当时最具比较优势的农业。但是韩国政府

没有遵从这个建议，而是大力发展造船、汽车、电子工业，并使这些产业日后成为其支柱产业。

韩国当时的做法是，先封闭市场，通过自己的市场，累积自己的技术；在获得一定的技术累积之后，再转向出口，进一步抢占国际市场。韩国汽车业的关税税率在1985年还高达50%。这是看似放弃效率，但获得了学习效应的典型例子。

约瑟夫·斯蒂格利茨在新书《增长的方法》中提出的核心观点是：在21世纪人类迈向知识经济的过程中，一个“学习型社会”，即一个基于由学习得来的技术进步，而非强调资源累积的社会发展模式，对于持续的发展和增长尤为重要。

作者介绍:

约瑟夫·斯蒂格利茨 (Joseph E. Stiglitz)

2001年诺贝尔经济学奖得主。

哥伦比亚大学全球思想委员会联合主席。曾任克林顿政府的总统经济顾问委员会成员，后加入世界银行担任高级副行长兼首席经济学家。

布鲁斯·格林沃尔德(Bruce Greenwald)

哥伦比亚商学院罗伯特·赫尔布伦 (Robert Heilbrunn) 教授，格雷厄姆和多德投资赫尔布伦中心主管，他的作品包括《价值投资：从格雷厄姆到巴菲特》《揭开竞争的面纱：一个极为简单的商业战略方法》等。

目录: 引言

第一部分 创建学习型社会：增长、发展与社会进步的新路径

第一章 学习的革命

市场无效 013

政府在创建学习型社会中的作用 015

重新定义的比较优势理论 020

第二章 学习的重要性

宏观经济学视角 030

微观经济学视角 036

生产率跃进的例证 039

其他经济增长理论 042

小结 049

第三章 学习型经济

学习的内容 055

学习的过程 059

学习的决定因素 065

对学习溢出效应的进一步观察 075

学习的阻碍 081

激励学习 088

权衡 091

小结 096

第四章 创建学习型企业和学习型环境

创建学习型企业 099

创建学习型社会的宏观环境 108

第五章 市场结构、福利和学习

创新的市场结构 120

小结 145  
第六章 “熊彼特竞争” 的福利经济学  
知识的不同属性 153  
进一步探究创新市场为何无效的原因 162  
社会非生产性创新：创新总是能增加福利吗？ 173  
进化过程 180  
创新与社会的本质 183  
小结 185  
第二部分 学习型社会政策设计  
第七章 在封闭经济中学习  
垄断 201  
多重均衡和低水平均衡陷阱的可能性 205  
小结 205  
第八章 新生经济保护论：学习环境中的贸易政策  
新生产业保护论  
从新生产业论到新生经济论  
一个简单模型  
小结  
第九章 产业与贸易政策在创建学习型社会中的作用  
产业政策的必然性  
产业政策对于发展中国家的特殊意义  
产业政策的目标  
贸易政策  
产业政策和贸易政策的历史经验  
政治经济学  
对于产业政策的总体思考  
小结  
第十章 金融政策与学习型社会的创建  
金融市场的自由化 281  
资本市场的自由化 285  
产业政策与金融 288  
小结及最后的评述：劳动力流动限制 293  
第十一章 宏观经济与学习型社会的投资政策  
金融政策和宏观稳定 300  
汇率政策 303  
投资政策 308  
政府投资 313  
小结 313  
第十二章 知识产权  
知识产权以及社会回报和私有回报之间的关系  
知识产权制度改革  
知识产权与国家创新机制 340  
一个组合的创新方式 346  
知识产权制度与经济发展 354  
小结 357  
第十三章 社会转型与创建学习型社会  
分析社会思想建设及社会转型的一种通用理论 363  
民主与学习型社会的建设 374  
小结 380  
第十四章 结束语  
附注 399  
• • • • • (收起)

## 标签

经济学

经济

商业

约瑟夫·斯蒂格利茨

新经济

经济与金融分析

美国

流行财经读物

## 评论

这本书所讲的内容不算新颖，如果认真学习经济学教材的话，本书所讲的内容很容易理解，和《从0到1》所讲的内容也比较类似，现实的市场往往是属于垄断竞争市场，参与市场的往往是价格决定者，参与市场竞争的企业家们往往为了获得竞争优势会增加研发投入，产生熊彼特意义上的创新，有可能会形成垄断，并且为了保持这种优势，会继续研发，而接近于完全竞争市场，且知识产权得不到有效保护的区域往往就很难出现创新，如果构建各种规则促进学习型社会，能够让经济持续增长就是一个非常重要的课题

-----  
本书的好处是理论一以贯之（经济增长源于知识积累导致的动态创新，市场在促进学习方面失灵），缺点一是理论部分删掉模型导致散乱，且核心理论并不新颖。缺点是政策立场（吹东亚金融、拉美进口替代、奖励代替专利）全无实证支撑，过于党棍。对市场促进创新的机制认识不足，要与鲍莫尔的书对照。

-----  
基于索洛和阿罗，突破熊彼特与科斯，在学习内生性与外部性的参照下，重新认知“封闭经济”、“工业”、“垄断”、“产业政策”、“知识产权”、“金融自由化”的作用和价值，通过“学习最大化”推动“生产可能性曲线”的外移（而不仅仅是向该曲线靠近）。此方法论在优化传统经济分析模型的同时，因偏重于知识传播而对知识制造关注不够，致使在缺乏“思想的市场”支持下的发展策略亦充满了理想化的“实验”色彩.....

-----  
G77/4844 高端大气上档次 翻译的原因略艰深

-----  
所涉领域甚广

-----  
不建议听这本，收益不高

-----  
关于贸易，专利制度、创新，产业政策等等等的经济学分析，对自由市场做了些质疑。主要是斯蒂格利茨自己的研究汇总。要是以前我又会看得将信将疑，云里雾里。国内那些辩解实际上老斯早就分析过了。

-----  
内容很牛，这本书的知识体系维度非常高。如果看得懂，证明读者兼有研究能力和实践经验

-----  
对企业 存在有了新的见解 新的目标，学习、娱乐、游玩、新的体验等。  
这是一种新的以学习为目标的组织，而社会存在的意义，也在于学习提供出来的方法

-----  
某种意义上，书中的观点并不新颖，甚至有陈词滥调的嫌疑，但能单独把“学习型社会”的概念拎出来，作为经济增长的动能进行阐述，就有了新的观察视角，同时也对各种经济政策做了较为全面的分析，提出了一些截然不同的看法，以期帮助政府更好决策，指导经济发展。

-----  
知乎领读。感觉收效甚微…

-----  
1.注重学习 2.重新审视贸易

-----  
[增长的方法\\_下载链接1](#)

## 书评

在产品推广过程中，可以考虑换量，换量就是置换资源，可以跟应用市场换，可以跟其他的APP换，也可以加入换量联盟。

1、内容合作：就是通过一些产品的优质内容，吸引其他APP/网站内的一些潜在用户，从而实现推广的目的。 2、弹窗推广：就是在用户打开其他APP/网站时弹出的广告的…

-----  
[增长的方法\\_下载链接1](#)