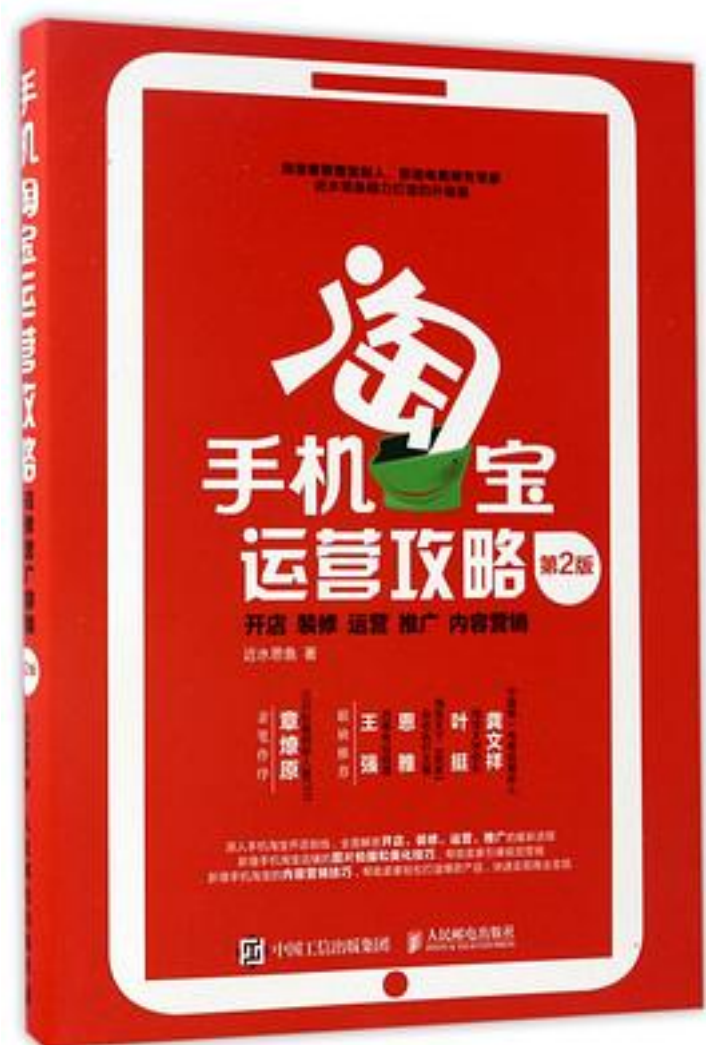


手机淘宝运营攻略(开店装修运营推广内容营销第2版)



[手机淘宝运营攻略\(开店装修运营推广内容营销第2版\) 下载链接1](#)

著者:近水思鱼

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2017-4

装帧:平装

isbn:9787115448118

《手机淘宝运营攻略：开店、装修、运营、推广、内容营销（第2版）》全面解密了手机淘宝开店、装修、运营、推广的zui新操作，同时还新增了手机淘宝店铺的图片拍摄和美化技巧以及内容营销技巧，旨在帮助卖家轻松打造爆款产品，快速实现商业变现。

《手机淘宝运营攻略：开店、装修、运营、推广、内容营销（第2版）》共分为8章，具体内容包括：做好手机淘宝开店的准备、手机淘宝基本交易流程、精美淘宝店铺装修、使用手机拍摄和美化图片、手机淘宝店铺运营管理、手机淘宝客户服务管理、手机淘宝内容营销技巧、手机淘宝的宣传与推广。

《手机淘宝运营攻略：开店、装修、运营、推广、内容营销（第2版）》结构清晰、案例丰富、实战性强，适合于淘宝卖家、淘宝运营、互联网与移动互联网营销人员等，也可以作为培训机构、大中专院校的教材。

作者介绍:

近水思鱼，本名黄明国，浙江近水思鱼电子商务有限公司CEO，近水思鱼传媒CEO，淘宝达人官方合作机构，电商知名自媒体人，移动电商研究专家。

目录: 第1章做好手机淘宝开店的准备

1.1 为什么要在手机上开店

1.1.1 手机开店的优势

1.1.2 消费者购物行为的深刻变化

1.1.3 未来电商的团队组织形态

1.2 淘宝开店的前期准备

1.2.1 开淘宝店前打好心理战

1.2.2 开淘宝店前的硬件准备

1.2.3 开淘宝店前的软件准备

1.2.4 为淘宝店做市场定位准备

1.2.5 淘宝店市场定位的原则

1.2.6 移动消费者的消费特点

1.3 淘宝开店的前提条件

1.3.1 支付宝实名认证

1.3.2 将支付宝绑定淘宝账户

1.3.3 淘宝开店认证

1.3.4 创建店铺

第2章手机淘宝基本交易流程

2.1 店铺的设置与优化

2.1.1 选择店铺风格

2.1.2 店铺的基本设置

2.1.3 添加商品分类

2.1.4 为店铺添加背景音乐

2.1.5 给店铺添加计数器

2.2 商品的批量发布

2.2.1 创建上传宝贝

2.2.2 批量编辑宝贝

2.2.3 备份宝贝

2.3 商品管理

2.3.1 发布商品

- 2.3.2 修改商品信息
- 2.3.3 修改商品的销售属性
- 2.3.4 修改商品物流费用
- 2.3.5 商品上下架
- 2.3.6 橱窗推荐
- 2.4 交易管理
 - 2.4.1 订单改价
 - 2.4.2 扫描发货
 - 2.4.3 物流查询
- 2.5 给买家评价
 - 2.5.1 评价买家
 - 2.5.2 查看买家评价
- 2.6 用支付宝管理收支账目
 - 2.6.1 从支付宝中提现
 - 2.6.2 查询支付宝账户明细
- 第3章精美淘宝店铺装修
 - 3.1 店铺装修常识
 - 3.1.1 店铺装修的好处
 - 3.1.2 装修包含的内容
 - 3.2 设置店铺招牌
 - 3.2.1 设置淘宝店铺电脑端店招
 - 3.2.2 设置淘宝店铺手机端店招
 - 3.3 设置掌柜推荐
 - 3.4 设置自定义内容模块
 - 3.4.1 编辑自定义内容区
 - 3.4.2 设置店铺动态
 - 3.4.3 设置店铺收藏
 - 3.5 布局模块管理
 - 3.5.1 使用图片轮播功能
 - 3.5.2 添加搜索店内宝贝
 - 3.5.3 添加flash 模块区
 - 3.5.4 删除不需要的模块
 - 3.6 编辑宝贝详情页
 - 3.6.1 编辑电脑版宝贝详情页
 - 3.6.2 编辑手机版宝贝详情页
 - 3.6.3 使用淘宝神笔编辑宝贝详情页
- 第4章使用手机拍摄和美化图片
 - 4.1 拍摄商品照片的构图基础
 - 4.1.1 突出主体
 - 4.1.2 拍摄角度
 - 4.1.3 透视关系
 - 4.1.4 比例关系
 - 4.2 快速上手的商品拍摄技巧
 - 4.2.1 画面色彩平衡
 - 4.2.2 光线与色彩
 - 4.2.3 掌握拍摄时机
 - 4.2.4 掌握节奏与韵律
 - 4.2.5 拿稳手机
 - 4.2.6 多拍几张照片
 - 4.3 手机摄影的注意事项
 - 4.3.1 避免使用数码变焦
 - 4.3.2 调节最佳分辨率和宽高比
 - 4.3.3 通过单击调整对焦和曝光
 - 4.3.4 结合背景设置色温平衡

- 4.3.5 切不可忽视后期处理
- 4.4 用APP 拍出宝贝靓照
 - 4.4.1 使用微距模式拍摄淘宝商品
 - 4.4.2 使用特效镜头拍摄淘宝商品
 - 4.4.3 使用夜拍模式拍摄淘宝商品
 - 4.4.4 先摆好动作，再延时拍摄
 - 4.4.5 使用连拍功能，展现商品特色
- 4.5 用修图APP 快速美化店铺图片
 - 4.5.1 一键搞定：淘宝商品照片美化
 - 4.5.2 拼图效果：完美组合商品照片
 - 4.5.3 美容化妆：淘宝模特照片美化
- 第5章手机淘宝店铺运营管理
 - 5.1 数据的采集和分析
 - 5.1.1 数据采集
 - 5.1.2 数据分析
 - 5.2 数据分析推广工具
 - 5.2.1 生意参谋
 - 5.2.2 阿里指数
 - 5.3 提升手机淘宝转化的方法
 - 5.3.1 标题关键词
 - 5.3.2 橱窗图片
 - 5.3.3 宝贝描述
 - 5.3.4 转化利器音频
 - 5.3.5 商品的评价
 - 5.3.6 产品的活动
 - 5.3.7 客服的反应时间
 - 5.4 淘宝网店的库存管理
 - 5.4.1 淘宝网商品编码技巧
 - 5.4.2 淘宝商品仓储管理技巧
 - 5.4.3 电商大促时期的库存管理
 - 5.5 维护老客户远胜开发新客户
 - 5.5.1 老客户在店铺营销中的重要性
 - 5.5.2 如何做好老客户营销
- 第6章手机淘宝客户服务管理
 - 6.1 千牛客户端的操作
 - 6.1.1 账号登录
 - 6.1.2 商品名称、价格修改
 - 6.1.3 商品下架和上架
 - 6.1.4 物流费用修改
 - 6.1.5 与客户交流
 - 6.1.6 发货处理
 - 6.1.7 物流查询
 - 6.1.8 交易成功后进行评价
 - 6.1.9 神笔装修店铺
 - 6.1.10 店铺流量查看
 - 6.1.11 账号退出
 - 6.1.12 千牛客户端的手机分流
 - 6.2 阿里旺旺让网店生意旺起来
 - 6.2.1 登录和设置阿里旺旺
 - 6.2.2 设置店铺的个性签名
 - 6.2.3 创建买家交流群
 - 6.2.4 利用旺旺表情拉近距离
 - 6.3 客服必备的知识 and 能力
 - 6.3.1 客服的重要作用和意义

- 6.3.2 客服需具备的相关知识
- 6.3.3 客服应有的服务态度
- 6.3.4 客服促成交易的技巧
- 第7章手机淘宝内容营销技巧
- 7.1 淘宝头条：引领生活消费的资讯平台
- 7.1.1 教你轻松登上“淘宝头条”
- 7.1.2 “淘宝头条”的内容形式
- 7.1.3 轻松玩转“淘宝头条”
- 7.2 淘宝直播：边看可边买，所见即所得
- 7.2.1 如何成为淘宝直播主播
- 7.2.2 淘宝直播怎么玩
- 7.2.3 视频直播最新内容规范
- 7.3 有好货：千人千面的流量展示新平台
- 7.3.1 淘宝“有好货”的优势分析
- 7.3.2 “有好货”的报名规则
- 7.3.3 “有好货”的基本商品调性
- 7.3.4 轻松玩转淘宝“有好货”
- 7.4 爱逛街：聚集淘宝所有最会买的达人
- 7.4.1 轻松玩转淘宝“爱逛街”
- 7.4.2 轻松玩转“爱逛街”APP
- 7.4.3 “爱逛街”的内容营销技巧
- 7.5 必买清单：做好新品引流和老品维护
- 7.5.1 必买清单如何报名
- 7.5.2 必买清单的内容组成
- 7.5.3 必买清单的活动资质
- 第8章手机淘宝的宣传与推广
- 8.1 淘宝达人推广
- 8.1.1 papi 酱正当时
- 8.1.2 什么是淘宝达人
- 8.1.3 达人为店铺带来众多利好
- 8.1.4 商家这样与达人合作
- 8.1.5 如何成为淘宝大V 达人
- 8.1.6 如何运作淘宝大V 达人
- 8.1.7 达人产品的分享
- 8.2 手机淘宝内部推广
- 8.2.1 无线会员卡
- 8.2.2 互动营销工具
- 8.2.3 店铺收藏
- 8.2.4 淘小铺
- 8.3 手机淘宝外部推广
- 8.3.1 贴吧推广
- 8.3.2 QQ 推广
- 8.3.3 微博推广
- 8.3.4 微信推广
- 8.4 手机淘宝付费推广
- 8.4.1 钻石展位
- 8.4.2 淘宝SEO 宣传
- 8.4.3 “淘宝客”营销
- 8.5 淘宝直通车营销
- 8.5.1 直通车推广的好处
- 8.5.2 申请直通车
- 8.5.3 无线直通车的位置
- 8.5.4 质量得分影响因素
- 8.5.5 创意标题更加重要

- 8.5.6 匹配方式重新认识
- 8.5.7 无线直通车出价技巧
- 8.5.8 无线直通车选词技巧
- 8.5.9 无线直通车优化技巧
- 8.5.10 无线直通车投放设置
- • • • • [\(收起\)](#)

[手机淘宝运营攻略\(开店装修运营推广内容营销第2版\)_下载链接1](#)

标签

运营管理

管理

评论

[手机淘宝运营攻略\(开店装修运营推广内容营销第2版\)_下载链接1](#)

书评

[手机淘宝运营攻略\(开店装修运营推广内容营销第2版\)_下载链接1](#)