

人生出走：自地蓋民宿



[人生出走：自地蓋民宿_下载链接1](#)

著者:美化家庭編輯部

出版者:風和文創

出版時間:2014-8

裝幀:平裝

isbn:9789869073417

愛情是任何食譜的基本材料，心意是所有民宿最棒的材料。

23家最具人情味與設計感的人氣民宿大剖析，

提升顧客滿意度×口碑策略行銷×主題式產品定位，

揭開永遠客滿的經營秘密。

每個人心中都有一個民宿夢，

而且愈來愈多人開始在人生中途換跑道，把夢想民宿經營的有聲有色，但是動輒數百萬到數千萬元的投資，創業前當然要有完善的計畫。

本書一次公開「從0開始打造民宿」的成功元素，

帶你找對地、建好屋、服務好、做行銷，

完全揭露、毫無保留，

精采呈現高人氣的風格民宿外觀與內涵！

更有同時具有理性思考的管理成功元素，

也有民宿主人的心路歷程，

分享如何讓民宿天天客滿的行銷宣傳心法，

是民宿投資初學者值得學習的參考書，

當然也可以是深度實用的旅遊指南！

作者介绍:

美化家庭編輯部

本書由原「SH
美化家庭雜誌」資深製作成員組成，並邀請國內知名設計師為客座主編群。

美化家庭相信唯有兼具快速雜誌資訊與深度研究圖書特質MOOK型態，是目前最適合對室內設計裝修有興趣的消費者所需。

我們從35
年前開啟讀者與室內設計師、裝修專業人士的橋樑，也見證了每個世代對設計裝修完全不同的需求與看法。

SH
從雜誌走向mook，預見未來是必然的趨勢，因為讀者真正需要的是「設計好家的使用小百科」。現階段提升即將為「對家有疑惑的人」出版，全新的面貌深入了解每個類型讀者的內心，閱讀到連他們也不曾發現的需求，滿足他們對「人生與家庭」階段渴望，也是「新SH」與讀者間能保有永續的關係。

目录: 第一部分：聚焦你的強項

PART A 民宿主人必懂！好服務是被管理出來的
把握與顧客接觸的「真理時刻」，創造超高回客率
民宿業就是服務業，調整心態必須馬上開始
提升顧客滿意度的秘訣
提升營業額的小訣竅

PART B 經營民宿前，必先聚焦的五大重點

主人+服務+建築+室內+地點=超人氣民宿
聚焦主人：民宿代表主人想傳達的生活態度・迷路為了看花
聚焦室內：用室內風格抓住目標客群的心・調色盤築夢會館

聚焦建物：建築是第一眼的決勝關鍵・光現旅宿
聚焦服務：服務是建立差異化最快的途徑・漫步château
聚焦地點：再偏僻的地點都有高人氣・阿朵避

第二部分：行銷你的故事

PART C 民宿主人必學！原來生意上門的訣竅在這兒

量身訂製「專屬網站」，成功達成民宿行銷第一步！

觀念篇：民宿主人透過後台更可獲得重要訊息

行動篇：了解自己的優勢，讓打動人心的網站幫你說服顧客

PART D 經營民宿時，聊一聊你動人的故事

附錄3C+4P的行銷策略分析

一個關於「思念阿爸」的故事・陳桑民宿

一個關於「熱愛樹仔」的故事・ChooArt 樹也 villa

一個關於「全家都是藝術家」的故事・蛙塘

一個關於「異國之戀」的故事・願井

一個關於「為孩子改變人生」的故事・自然捲北歐風格民宿

一個關於「鮭魚回流」的故事・英格蘭小古堡

一個關於「小資上班族創業」的故事・布拉諾城堡

一個關於「建築師轉行」的故事・日光行館

一個關於「35歲冒險」的故事・35A-LI

第三部分：擴大你的版圖

PART E 民宿主人必知！買地學問大

五大類不要碰的NG土地，教你快速練會挑地精準眼光

先刪除完全不能蓋的土地

放棄會提高工程費用的土地

放棄會浪費時間周旋溝通的土地

PART F 經營民宿後，計劃擴大你的勢力版圖

附錄3C+4P的行銷策略分析

毛森江的民宿版圖：毛鏗→毛屋→毛院子

Well的民宿版圖：希臘邊境→北非花園→人魚之丘

牛爸與牛媽的民宿版圖：墾丁牧場旅棧→二手童話

薰衣草森林的民宿版圖：緩慢金瓜石→緩慢石梯坪→香HOUSE→緩慢北海道

西衛海民宿村的民宿版圖：海之徑+海旅巢+海藍藍+海灣灣+海璞

• • • • • [\(收起\)](#)

[人生出走：自地蓋民宿 下载链接1](#)

标签

民宿

评论

[人生出走：自地蓋民宿 下载链接1](#)

书评

[人生出走：自地蓋民宿 下载链接1](#)