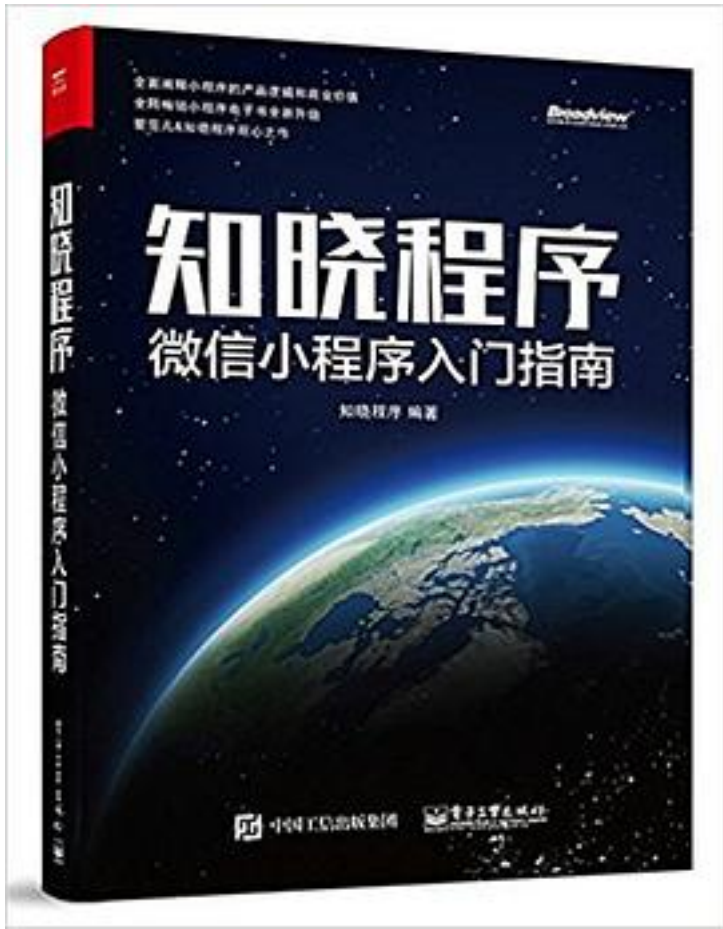


微信小程序入门指南



[微信小程序入门指南_下载链接1](#)

著者:知晓程序

出版者:电子工业出版社

出版时间:2017-6-1

装帧:平装

isbn:9787121313578

《知晓程序：微信小程序入门指南》是一本分析小程序生态、解读小程序产品设计与开发的入门图书。全书共 9 章，全面讲解了小程序的基本知识、大家如何看待小程序、小程序对行业的影响、小程

序对开发者的影响、小程序对用户的影响、开发小程序需要的准备工作等内容，并深入解读了小程序的官方文档。

读者在阅读《知晓程序：微信小程序入门指南》之后可以清楚小程序与订阅号、服务号的区别，了解小程序适用的场景，认识小程序蕴含的新型商业模式，熟悉小程序开发资质的申请流程，掌握小程序开发工具的使用方法，并认清小程序当前能够实现的功能和受到的限制。

作者介绍:

爱范儿是国内领先的科技媒体，MobileMonday
广州授权组织者，全景关注移动互联网、集中报道创业团队，最潮的智能手持及最酷的互联网应用。

知晓程序是爱范儿旗下专注小程序生态的子品牌，中国领先的小程序生态运营商，知晓程序拥有业内知名的小程序商店
minapp.com，并通过公众号“知晓程序”提供及时、优质的报道。知晓程序致力于让大众了解关于小程序的一切，为小程序生态内的各方提供服务。

目录: 第 1 章 小程序知识扫盲班

1.1 小程序是什么

1.1.1 小程序到底是什么

1.1.2 小程序与 HTML5 有什么区别

1.1.3 小程序与订阅号、服务号有什么区别

1.1.4 小程序是“无所不能”的吗

1.2 为什么要拥抱小程序

1.2.1 微信红利

1.2.2 App 推广成本居高不下

第 2 章 大家如何看待小程序

2.1 解读微信小程序

2.1.1 小程序的发布及打开

2.1.2 如何把握现有 App 和小程序的界线

2.1.3 小程序和公众号内嵌 H5 有什么区别

2.1.4 小程序的能力有哪些

2.1.5 小程序的优点和缺点

2.1.6 微信小程序会“干掉”App 吗

2.2 你真的需要小程序吗

2.3 我为什么支持微信小程序

2.3.1 公平的微信

2.3.2 节制的微信

2.3.3 谁的贪婪和梦想

2.4 跟风小程序前不妨冷静想一想

2.5 微信小程序持续高潮的背后应该有的思考

2.5.1 低频 App 被卸载了

2.5.2 微信社群将会成为小程序滋生的温床

2.5.3 支付宝的天敌

2.5.4 对程序员的影响

第 3 章 小程序的影响——行业篇

3.1 该不该做小程序

3.2 什么样的产品适合小程序

3.2.1 第 1 象限：高频重要型

3.2.2 第 2 象限：高频不重要型

- 3.3.3 第3象限：低频不重要型
- 3.2.4 第4象限：低频重要型
- 3.2.5 小程序：机遇与风险并存
- 3.2.6 小结
- 3.3 小程序对线下行业的影响
 - 3.3.1 传统零售业
 - 3.3.2 服务行业：银行、航空公司、酒店
 - 3.3.3 O2O
 - 3.3.4 政府单位
- 第4章 小程序的影响——开发者篇
 - 4.1 小程序的影响从大热到遇冷，这可能是好事
 - 4.2 “小程序+内容”等于什么
 - 4.2.1 是小程序，也是杂志
 - 4.2.2 为什么会做“轻芒杂志”
 - 4.2.3 “轻芒杂志”的开发经验分享
 - 4.3 对话“去哪儿”团队
 - 4.3.1 “去哪儿”做了什么样的小程序
 - 4.3.2 关于小程序，“去哪儿”这样说
 - 4.4 采访“高校图书馆”开发者
 - 4.5 对话“知了交通”团队
 - 4.5.1 为什么要开发“知了交通”
 - 4.5.2 小程序的开发感想
 - 4.6 对话“豆瓣评分”小程序团队
 - 4.6.1 “豆瓣评分”小程序长什么样
 - 4.6.2 采访“豆瓣评分”团队
 - 4.7 对话“摩拜单车”团队
 - 4.7.1 微信扫码就能骑走的“摩拜单车”
 -
 - 4.8 对话“群约助手”团队
 - 4.8.1 组织活动必备的小程序
 - 4.8.2 采访“群约助手”团队
- 第5章 小程序的影响——用户篇
 - 5.1 整体使用体验
 - 5.1.1 小程序好用吗
 - 5.1.2 小程序的缺点
 - 5.2 具体使用场景
 - 5.2.1 线上工具类
 - 5.2.2 资讯及购物类
 - 5.2.3 线下出行
 - 5.2.4 O2O
 - 5.2.5 医院、银行服务
- 第6章 小程序 DEMO 评测
 - 6.1 决胜前端
 - 6.2 下厨房
 - 6.3 玩物志
 - 6.4 云梦助眠引导
 - 6.4.1 一段“毫无困难”的开发经历
 - 6.4.2 用小程序帮 App 获取潜在用户
 - 6.5 西窗诗词
 - 6.5.1 7天完成的“西窗诗词”，多媒体播放是难题
 - 6.5.2 易开发的小程序更纯粹
 - 6.6 最美贺卡
- 第7章 小程序开发的准备工作
 - 7.1 注册

- 7.2 认证
- 7.3 完善信息
- 7.4 开发者工具
- 7.5 审核发布
- 第 8 章 hishop 小程序解读
 - 8.1 V3.1 版本 “小程序商城”
 - 8.1.1 拥有近似 APP 商城的功能
 - 8.1.2 大大降低了创业型电商的门槛
 - 8.1.3 小程序商城 1 秒生成 5 步上线
 - 8.1.4 多媒体与存储
 - 8.1.5 硬件相关
 - 8.1.6 推送服务
 - 8.1.7 用户信息与微信支付
 - 8.2 运营文档解读
 - 8.2.1 你的小程序能过审吗
 - 8.2.2 设计注意事项
 - 8.2.3 开发注意事项
 - 8.2.4 审核前的注意事项
 - 8.2.5 运营
 - 8.3 设计文档解读
 - 8.3.1 基本规则
 - 8.3.2 差异比较
 - 8.4 运营文档再解读
 - 8.4.1 开发之前请知悉，这些行为要不得
 - 8.4.2 高手解读：一个理想的微信小程序应该怎么做
- 第 9 章 小程序展望
 - 9.1 微信小程序六大新能力
 - 9.1.1 新能力简介
 - 9.1.2 新能力的意义
 - 9.2 微信小程序五大新功能
 - 9.2.1 新功能简介
 - 9.2.2 新功能的意义
 - 9.2.3 结语
 - 9.3 重走 0 到 100 的路，小程序的下一步计划
 - 9.3.1 小程序真的很糟糕吗
 - 9.3.2 小程序表现并不差
 - 9.3.3 小程序下一步计划是什么
- 附录 A TOP100 小程序榜单
- 附录 B MINA 奖
 - • • • • ([收起](#))

[微信小程序入门指南_下载链接1](#)

标签

小程序

微信

互联网

工具书

阅后即焚

腾讯

国内

计算机

评论

前半本属于猜测，后半本浅尝辄止，并没有好好介绍里边提到的WXML
WXSS语言学习。而现在小程序已经开始渗入生活方方面面，再读起来不觉得新鲜了；
这本书勾起了我看几本编程书的欲望。

适合纯小白阅读，泛读即可，具体实操还是要多看视频类的教程和微信官方开发文档

小白的介绍书

这本书的内容虽然不是最新的版本，但小程序的初心却让人看的一清二楚。从小程序两周年回首再看小程序，“用完即走”的理念得到很好的保留，不骚扰用户的底线在产品
设计阶段就已经完成。学好小程序、用好小程序、玩转小程序…最终的核心目的是为了
服务用户需求，而不是造概念、炫技能、扩私欲。用户对小程序、公众号、APP没有任何
实质需求，他们对想要的吃喝玩乐等服务有需求，而且要便宜、高效、快速、专业、
权威、体验好、服务好…

入门，粗略读过。觉得自己好像应该要去学习一下前端的三种语言：HTML CSS和JavaScript

#一周一书#了解罢了

一星都多

WXML WXSS没讲……

三篇文档解读不错，想开发一个关于网络阅读管理的书。

入门

收拾书架，补一下，啃编的初心啊～

两星半，多看限免，除了开头几章算是给大众普及基本常识外，大幅篇幅是给程序猿的，普通读者实在是不懂这些代码，读错书了，对于小程序我最常用的还是圈卡，台风路径和永辉购物

可快速翻阅。

这不叫入门，这叫介绍。跟技术无关，文不对题，不然可以加一星

对完全外行来说真的是入门指南。真正的开发人员应该不用读这本书吧。

小程序可能再一次改变人们使用App的习惯，但这本书仅适合非技术人员翻翻
@2017/1/16 微信读书

多看限免，正好公司也有开发小程序的需求所以花一个小时大概看了一下。太入门，真正该介绍的东西一笔带过，一个劲儿地推销自己的公众号，关注了以后又毛干货都没有，想想也对，人家就是做小程序的，是个人都会了他们还卖什么啊。而且这本书实时性太强，也就小程序刚出来的时候看看还行，前面很大一部分全是小程序没上线的时候对小程序未来发展的揣摩，现在早都已经过时了。有评论说后面大段代码应该是给程序员看的。错了…程序员才不看这个书呢。这书能成为书，大概也是沾了接触早的光。不推荐阅读，外行看这个完全看不懂，有用的部分也就是小程序发展的初心，百度出任何一个千字左右的文档都能把这档子事说清楚。而内行更不会看这书，对于所谓的手册解读部分一笔带过，写得不明不白，有这时间不如直接去看官方手册再上手两个小程序学得快。

大概能写这本书也只是因为接触的早

公众号的文章一拼凑

确实是介绍书，不是入门书。比较适合作为公众号文章，不适合出版书籍。

微信小程序入门指南 下载链接1

书评

下面都是我个人独立开发的小游戏，学习的最近途径就是实践，看这个书还不如直接做项目，一起干干干。

[微信小程序入门指南_下载链接1](#)