

怎样成为好编剧



[怎样成为好编剧_下载链接1](#)

著者:李.扎哈维.杰塞普

出版者:电子工业出版社

出版时间:2016-8-1

装帧:平装

isbn:9787121293542

这本书并未提供一个三步销售剧本以赚取大把美钞的模式，相反，它却对那些屡试屡败而疲惫不堪的编剧提供了真正的工具、洞察力和可操作的方法，从而帮你由一砖一瓦而始去打造一个梦寐以求的剧本创作生涯。一个编剧的职业生涯绝非一朝一夕可以造就，但是新人每天都在涌现，本书的作者李·扎哈维·杰塞普从多年的经验出发，讲述怎样成为一个职业作家，与大家分享她作为作家写作成功的故事，为你提供一份关于当今好莱坞在寻找什么，对作家的期待又是什么的深刻启示。

作者介绍:

李·扎哈维·杰塞普是专家级的职业教练，致力于编剧商业战略方法的应用，使他们做好在电影、电视发展战略和新媒体空间编剧工作的准备。

在多元化的以色列长大，李初涉电影世界是在她父亲忙碌的片场里，她当时只是一位11岁的多动好问的小姑娘，而从此以后，她就被吸引住了。她13岁时举家移民到美国，在她17岁时，高中毕业后仅几个月，便得到一份制片临时工作。在制片、后期制作及后来的电影开发部门工作了一段时间，直到她在“基线”——一家娱乐资料公司，得到行业领导的职位。

在“基线”工作时，李被安排执掌Scriptshark.com网站，这是很多寻求在网站上进行专业剧本分析的编剧的首选目的地。李用了6年半的时间领导品牌工作，期间业务量翻了一倍多。在“剧本鲨”工作期间，李向行业市场引荐了无数编剧，结成大量的成功的代理人、业务分配及试播关系网。她还与“最终草案”合作，成功地举办了一系列全国范围的研讨班，从商业角度探索编剧职业生涯设计。这些研讨班还得到了纽约时代公司的响应。2012年，李离开“基线”公司专门与编剧们工作。

今天，李为那些积极致力于推动自己创作职业编剧提供了具有深邃战略思考的职业培训。她广泛的客户名录里包括：艾美奖和金球奖——提名剧本、WGA编剧、最畅销的编剧、向主要的电影厂和制片公司售出剧本的编剧，以及由最高代理人、经纪人公司代理的编剧，也有那些刚刚起步并渴望从初始阶段就能采取行业远期计划的编剧。除此之外，李还与一些公司及专家致力于在编剧领域及品牌战略上的工作。

目录: 第1章 基本原则
第2章 你的剧本
第3章 真实情况：焦虑、神话、谣言
第4章 给编剧定义
第5章 了解你的投稿期
第6章 管理预期：当事情发生变动或未按你的计划进行时
第7章 艰难时期的简单想法
第8章 行业资讯、博客、剧本和网站
第9章 创建一个集中的职业战略
第10章 启动你的编剧职业
第11章 工作本身——所有作家库存里都应有的剧本
第12章 哦，文件！
第13章 将电影剧本推出
第14章 咨询信件
第15章 编剧比赛
第16章 名录和推荐服务
第17章 提案艺术
第18章 提案活动及提案服务
第19章 代理人
第20章 尽自己所能
第21章 为你的剧本及品牌营销进行的努力
第22章 你还有什么？
第23章 递交与后续的实用指南
第24章 忍受折磨：当事非所愿时
第25章 你的编剧职业生涯：往前看
最后的想法
关于作者
· · · · · (收起)

标签

编剧

技术

影视

8

评论

中文书名有误导性，是有关作为编剧如何经营自己的，与编剧本身无关

讲的不是编剧技巧 而是编剧如何营销自己. 这是很重要的，如果有中国版就好了.

干货不多都是老生常谈

商业流水线作业

对于外国新人来说，可以是导论一样的书，对于国内人，基本没有太大用。

[怎样成为好编剧_下载链接1](#)

[怎样成为好编剧_下载链接1](#)