

视觉内容营销



[视觉内容营销_下载链接1](#)

著者:(美)斯蒂芬·甘布尔

出版者:中信出版社

出版时间:2017-5

装帧:平装

isbn:9787508672908

《视觉内容营销：利用信息图表、视频和互动媒体吸引和留住客户》信息图表、交互式象形图、动画及数据驱动的可视化作品增强了商业沟通的效果，并因此在传达真正的商业价值的过程中产生了爆炸性的效果并获得了广泛的成功，《视觉内容营销》揭示了这个过程的魅力所在。

依赖于优质的视觉内容，我们能够获得客户的参与和关注。在这本由视觉营销解决方案的领军人物斯蒂芬·甘布尔带来的权威指南中，你将完全沉浸于一个由陈述性内容和信息图表构成的生动世界，在这里你将了解到为何视觉解决方案能够为实现业务目标提供稳健的支持。斯蒂芬将引导你认识用视觉中心化方式处理业务的整个逻辑框架，包括开

拓视觉项目，带领团队一起参与，以及如何选择和管理视觉内容供应商等。这本书将成为你持续发展的一部分，它分享了许多充满想象的、有益的案例，你可以在此基础之上进行模仿，或以内行的视角去判断方案是否有效，从而为你的业务增长指引方向。在为你要传达的信息填写重要内容的一揽子方案中，你可以：

用好的视觉营销方案和参与式战略实现你的业务目标和价值；

用令人难忘的、有益的、值得分享的视觉解决方案让你的品牌焕然一新；

引用特定行业的精彩视觉案例，这些案例均来自引领视觉传播潮流的真实业务。

作者介绍:

斯蒂芬 ■ 甘布尔 (StephenGamble) 是一家视觉创意公司——框架概念公司 (FrameConcepts) ——的创始人兼首席执行官，这个公司为世界各地的一些具有创新性和高要求的客户提供业务驱动的视觉解决方案。他花了超过20年时间致力于服务客户端与企业，例如IBM、贝尔斯登 (美国投资银行)、埃克森等一系列创新型初创企业的市场、管理和利益相关者。他在2010年成立的框架概念公司为各种业务功能和应用提供以视觉为中心的解决方案。

斯蒂芬拥有加拿大莱姆顿学院的工程技术文凭，滑铁卢大学的艺术学士学位，西安大略大学的哲学硕士学位。

目录:

[视觉内容营销_下载链接1](#)

标签

营销

视觉传达

可视化

内容营销

互联网

设计

策划

PPT

评论

论PPT颜值的重要性……

【201706】本书案例丰富，比较注重理念阐述。对于习惯用文字表达的人来说，有种耳目一新的感觉~~~

讲真，我觉得这本书的标题是最有价值的内容。
其余大部分是作者自己公司的客户案例展示。

大约三分之二是作者公司的案例展示吧

一般般

注意力稀缺时代，图比文，传递速度更快。注意留住眼球，才是真正要解决的问题吧。

好无聊……感觉像用PPT做的书(。óò)

……就是一个视觉化广告公司老板写的“本司优势及成功案例”的广告书，心疼我浪费的一下午时间(╯'╰)

又是一个被书名忽悠了的书。无语呀！ 中信.....

我觉得对于学生或者刚入行的人有用，已经定行业定岗位的人，用处不大，看这本书，主要是通识吧，比如，书中会有很多案例，但是是不同行业、背景的案例和视觉内容逻辑思路，可能这个行业就不适合那个行业了……书的颜值是非常高的

[视觉内容营销_下载链接1](#)

书评

[视觉内容营销_下载链接1](#)