

外卖品牌——全球创意品牌策划与设计



[外卖品牌——全球创意品牌策划与设计_下载链接1](#)

著者:沈婷

出版者:北京美术摄影出版社

出版时间:2017-3

装帧:平装

isbn:9787559200044

如今，越来越多的餐厅同时提供堂食与外卖两种服务。这个领域的设计师们面临极大的挑战：除了要塑造吸引眼球的品牌形象，他们还要在包装的便利与实用性上花心思，取得各种平衡。《外卖品牌——全球创意品牌策划与设计》一书收集了82个最新最具创意的外带餐厅品牌设计案例。通过对各种外带餐饮品牌与包装的展示，向读者传递来

了自世界各地最前沿的创意理念。本书将是设计师、营销专家与美食家不可多得的灵感来源。

本书以6个章节、82个最新设计案例全面、系统的展现了外卖品牌创意设计，将外卖品牌包装以美食话题、地域故事、特色主题、经营理念、店铺名称、几何纹样等6个部分区分，设计师从不同层面、不同方向呈现了外卖品牌包装的设计灵感与实际运用。

作者介绍:

设计策划学硕士，广州美术学院视觉艺术设计学院讲师。曾任2010年第16届广州亚运会理念形象宣传片首席策划文案、执行编剧，及广州亚运城市、竞赛场馆、运动员村等形象景观设计主创设计师。主持策划“珠江电影”品牌升级等多个项目。曾编著有《对话日本设计》一书。

目录: 序 1

第一部分 综述

外卖品牌策划 形象设计是外卖品牌的灵魂 001

第二部分 外卖品牌创意设计

第一章 美食话题 色香味的平面生长 012

第二章 地域故事 位置决定优势 050

第三章 特色主题 神形兼具的文化 084

第四章 经营理念 可视的观念 120

第五章 店铺名称 好听看得见 154

第六章 几何纹样 造就折中风格 190

索引 Index 210

致谢 Acknowledgements 218

· · · · · (收起)

[外卖品牌——全球创意品牌策划与设计_下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

品牌

包装设计

创意

重返书目

书城

重返Read

评论

实体Pinterest

色香味的平面生长

基本都是西餐或咖啡馆的外包装设计 淘宝基本就能搞定

我一个外行人倒是觉得看得挺爽的 除了语言交流之外 感官交流也挺重要的
视觉刺激在当代更加不容小觑

这本书还不错，内容很充实，里面有大量案例分析，对设计策略做了几大分类。比较实用，有参考价值。

[外卖品牌——全球创意品牌策划与设计_下载链接1](#)

书评

吐槽下这本书，有人评论这本书是“实体Pinterest”，真心觉得这个比喻很恰当。书中将外卖品牌包装分为美食话题、地域故事、特色主题、经营理念、店铺名称、几何纹样等六类，而其中罗列的案例却没有讲清楚为什么属于这类型，这类型的涉及有什么特点

、共性等，案例前的解说都很泛...

[外卖品牌——全球创意品牌策划与设计_下载链接1_](#)