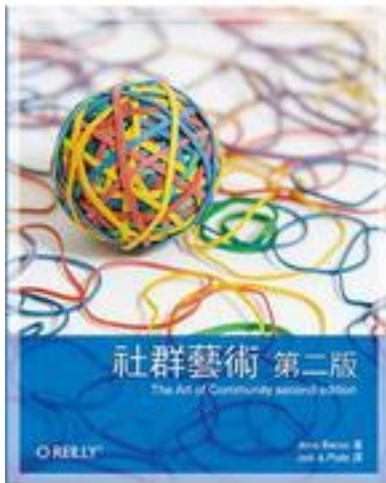


# 社群藝術（第二版）



[社群藝術（第二版） 下载链接1](#)

著者:Jono Bacon

出版者:美商歐萊禮股份有限公司台灣分公司

出版时间:2012-12-21

装帧:平装

isbn:9789862766194

本書分享許多有關如何打造成功社群的故事

線上社群提供支持理想、行銷產品或服務、建立開放源碼軟體的大量機會。本書協助你招募成員、激勵成員、管理這些活躍參與的成員。作者喬納·貝肯建立與管理社群的努力長達14年，如今也擔任Ubuntu社群經理，並據此提供他的經驗與觀察。

發掘如何讓社群成為可靠的支援網路、寶貴的新想法來源、強行行銷力量；本書將告訴你如何管理社群專案、如何利用社交媒體、如何籌辦合作性活動。還有與12位社群管理領袖的訪談，包括Linus Torvalds（Linux核心開發者）、Tim O'Reilly（知名IT出版集團O'Reilly創辦人）、Mike Shinoda（知名唱片製作人，同時也是「聯合公園」的成員）等人的精采見解。

- 替建立社群發展特定目的與階段目標

- 建立程序協數貢獻者執行任務、合作、分享成功
- 提供工具與基礎建設，讓成員能迅速工作
- 以社群為中心打造潮流，讓更多人參與
- 控制社交媒體，以廣播資訊、合作、獲得回饋
- 使用不同技巧追蹤社群階段目標的進展
- 找出並管理衝突，像是與不合的成員打交道

作者介绍:

喬納·貝肯（Jono Bacon）

是一位優秀的社群經理、作者、顧問，目前擔任全球Ubuntu社群的社群經理。貝肯經常擔任專題講者，撰寫過四本書，在許多科技公司擔任顧問。貝肯的部落格（<http://www.jonobacon.org>）是一個瀏覽率極高的開放源碼部落格，他也常在部落格上分享社群經營管理的大小事。

目录: 目錄

第1章 | 社群藝術

合作推動的情懷

社群的精髓

溝通的基礎

開創機會

社群經理：化身社群

下一步

第2章 | 規劃社群

以規劃獲取成功

團隊：歸屬的建材

設計社群

完善規劃

收線

紀錄策略

支持社群財務

結語

第3章 | 清晰溝通

各執一詞

建立你的溝通管道

以身作則

總結

第4章 | 程序：簡明才能永續

專注於目標

建立優秀程序

評估需求

營造程序賣點

上坡：創造合作程序

程序再評估

下一步

第5章 | 以工具與資料支援工作流程

瞭解你的工作流程  
打造優秀的基礎建設  
避免資源戀物癖  
技術考量  
建立透明並維持不變  
定期評估工作流程  
下一步

第6章 | 社交媒體  
別當那個人  
交際往來  
社交媒體服務簡介  
控制社交媒體  
以你的方式使用社交媒體

第7章 | 打造潮流  
心靈市佔率  
潮流建材  
建立基地  
潮流週期  
潮流標的  
建立聯盟  
活動與研討會

總結  
第8章 | 衡量社群  
社群自我評估  
回饋基礎  
切入點與資料  
匿名與隱私  
下一步

第9章 | 工作的管理與追蹤  
可信度以及追蹤進度的必要性  
追蹤工作的重要性  
需要管理什麼  
追蹤專案  
追蹤成長與衰退  
追蹤健康狀態  
對社群憂慮做出反應  
下一步

第10章 | 治理  
可歸責性  
治理並非爛事  
治理與社群  
替治理鳴冤  
向領導者學習  
建立社群議會  
Ubuntu治理範例  
擴張治理  
總結

第11章 | 處理衝突與關係  
本性難移  
暴風雨前的寧靜  
衝突調解的過程  
處理職業倦怠  
處理缺席  
處理傷慟

總結  
第12章 | 舉辦與主持活動  
建立家庭價值  
活動  
井然有序  
籌辦實體活動  
拉贊助  
個案研究：Ubuntu開發者高峰會  
籌辦線上活動  
總結  
第13章 | 雇用社群經理  
為什麼打造社群成為大生意  
社群經理扮演的企業角色  
管理社群經理  
總結  
第14章 | 社群個案紀錄簿  
林納斯·托瓦茲，Linux  
麥克·篠田，聯合公園  
馬頓·米科斯，MySQL與Eucalyptus  
麥克·林克斯維爾，創用CC  
提姆·歐萊禮，歐萊禮媒體  
卡洛琳·梅洛，X.commerce、Paypal，與Ebay  
伊蘭·拉賓諾維其，南加州Linux博覽會  
理查·伊斯格拉，Humble Indie Bundle  
馬克·布斯勒，Classic Game Room  
瑪麗·科維其，謀智  
德里斯·拜塔特，Drupal與Acquia  
詹姆斯·史拜佛德，Media Molecule  
第15章 | 順利前進  
建立我們自己的社群  
社群領導高峰會  
保持聯絡  
• • • • • (收起)

[社群藝術（第二版）\\_下载链接1](#)

## 标签

社群

## 评论

就像那段惊喜不断的傻逼岁月，这本傻逼书我还给忘记标记了

-----  
开始很多不理解，等到你做某个事情的时候，才发现这本书如此的好，很多底层的问题

-----  
[社群藝術（第二版）\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[社群藝術（第二版）\\_下载链接1](#)