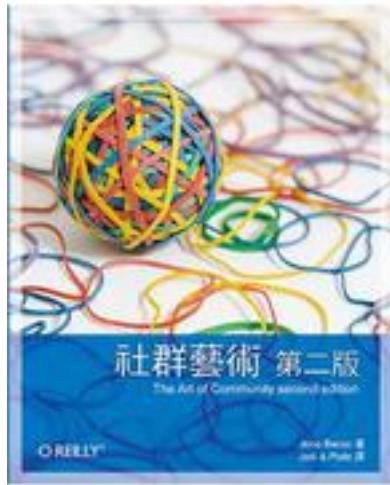


# 社群藝術（第二版）



[社群藝術（第二版） 下载链接1](#)

著者:Jono Bacon

出版者:美商歐萊禮股份有限公司台灣分公司

出版时间:2012-12-21

装帧:平装

isbn:9789862766194

本書分享許多有關如何打造成功社群的故事

線上社群提供支持理想、行銷產品或服務、建立開放源碼軟體的大量機會。本書協助你招募成員、激勵成員、管理這些活躍參與的成員。作者喬納·貝肯建立與管理社群的努力長達14年，如今也擔任Ubuntu社群經理，並據此提供他的經驗與觀察。

發掘如何讓社群成為可靠的支援網路、寶貴的新想法來源、強力行銷力量；本書將告訴你如何管理社群專案、如何利用社交媒體、如何籌辦合作性活動。還有與12位社群管理領袖的訪談，包括Linus Torvalds（Linux核心開發者）、Tim O'Reilly（知名IT出版集團O'Reilly創辦人）、Mike Shinoda（知名唱片製作人，同時也是「聯合公園」的成員）等人的精采見解。

• 替建立社群發展特定目的與階段目標

- 建立程序協數貢獻者執行任務、合作、分享成功
- 提供工具與基礎建設，讓成員能迅速工作
- 以社群為中心打造潮流，讓更多人參與
- 控制社交媒體，以廣播資訊、合作、獲得回饋
- 使用不同技巧追蹤社群階段目標的進展
- 找出並管理衝突，像是與不合的成員打交道

作者介绍:

喬納 · 貝肯 (Jono Bacon)

是一位優秀的社群經理、作者、顧問，目前擔任全球Ubuntu社群的社群經理。貝肯經常擔任專題講者，撰寫過四本書，在許多科技公司擔任顧問。貝肯的部落格 (<http://www.jonobacon.org>) 是一個瀏覽率極高的開放源碼部落格，他也常在部落格上分享社群經營管理的大小事。

目錄: 目錄

第1章 | 社群藝術  
合作推動的情懷  
社群的精髓  
溝通的基礎  
開創機會  
社群經理：化身社群

下一步  
第2章 | 規劃社群  
以規劃獲取成功  
團隊：歸屬的建材  
設計社群  
完善規劃  
收線  
紀錄策略  
支持社群財務

結語  
第3章 | 清晰溝通  
各執一詞  
建立你的溝通管道  
以身作則  
總結

第4章 | 程序：簡明才能永續  
專注於目標  
建立優秀程序  
評估需求  
營造程序賣點  
上坡：創造合作程序  
程序再評估  
下一步

第5章 | 以工具與資料支援工作流程

瞭解你的工作流程  
打造優秀的基礎建設  
避免資源戀物癖  
技術考量  
建立透明並維持不變  
定期評估工作流程

下一步

第6章 | 社交媒體  
別當那個人  
交際往來  
社交媒體服務簡介  
控制社交媒體  
以你的方式使用社交媒體

第7章 | 打造潮流

心靈市佔率  
潮流建材  
建立基地  
潮流週期  
潮流標的  
建立聯盟  
活動與研討會  
總結

第8章 | 衡量社群  
社群自我評估  
回饋基礎  
切入點與資料  
匿名與隱私

下一步

第9章 | 工作的管理與追蹤  
可信度以及追蹤進度的必要性  
追蹤工作的重要性  
需要管理什麼  
追蹤專案  
追蹤成長與衰退  
追蹤健康狀態  
對社群憂慮做出反應

下一步

第10章 | 治理  
可歸責性  
治理並非爛事  
治理與社群  
替治理鳴冤  
向領導者學習  
建立社群議會  
Ubuntu治理範例  
擴張治理

總結

第11章 | 處理衝突與關係  
本性難移  
暴風雨前的寧靜  
衝突調解的過程  
處理職業倦怠  
處理缺席  
處理傷慟

總結

第12章 | 舉辦與主持活動

建立家庭價值

活動

井然有序

籌辦實體活動

拉贊助

個案研究：Ubuntu開發者高峰會

籌辦線上活動

總結

第13章 | 雇用社群經理

為什麼打造社群成為大生意

社群經理扮演的企業角色

管理社群經理

總結

第14章 | 社群個案紀錄簿

林納斯·托瓦茲, Linux

麥克·篠田, 聯合公園

馬頓·米科斯, MySQL與Eucalyptus

麥克·林克斯維爾, 創用CC

提姆·歐萊禮, 歐萊禮媒體

卡洛琳·梅洛, X.commerce、Paypal, 與Ebay

伊蘭·拉賓諾維其, 南加州Linux博覽會

理查·伊斯格拉, Humble Indie Bundle

馬克·布斯勒, Classic Game Room

瑪麗·科維其, 謀智

德里斯·拜塔特, Drupal與Acquia

詹姆斯·史拜佛德, Media Molecule

第15章 | 順利前進

建立我們自己的社群

社群領導高峰會

保持聯絡

· · · · · (收起)

[社群藝術（第二版）](#) [下载链接1](#)

标签

社群

评论

就像那段惊喜不断的傻逼岁月，这本傻逼书我还给忘记标记了

-----  
开始很多不理解，等到你做某个事情的时候，才发现这本书如此的好，很多底层的问题

[社群藝術（第二版）](#) [下载链接1](#)

书评

[社群藝術（第二版）](#) [下载链接1](#)