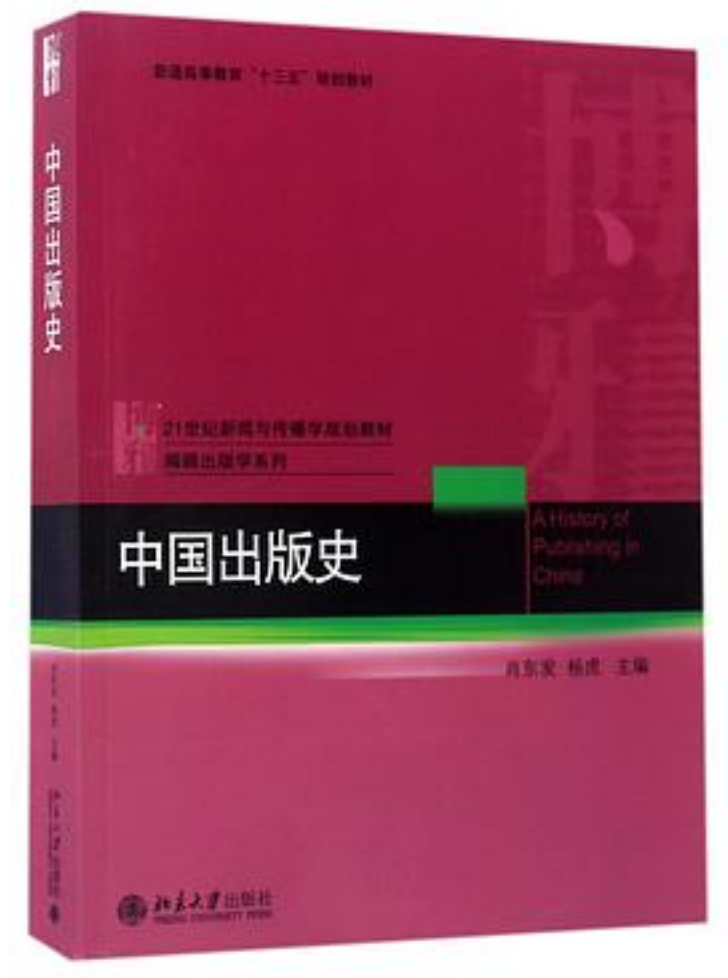


中国出版史



[中国出版史_下载链接1](#)

著者:肖东发

出版者:北京大学出版社

出版时间:2017-4

装帧:平装

isbn:9787301281949

《中国出版史》为中国图书出版史这门课程的教材，不仅是图书馆学、编辑出版学新闻传播学专业的基础课，还是北京大学全校性通选课。本书分十一章两个附录，以历史唯

物主义为指导，重在探究历史规律，注意总结历史经验，抓住继承中国编辑出版历史上的优良传统这一主线，以丰富的资料，全面系统地讲述中国从古代自有文字开始到2015年将近五千年的出版史做了概括和总结，对中国古代的出版活动的萌芽期、草创期、奠基期、纸本出版时期、印刷文明的开创、黄金时代以及现代出版业、新中国出版业以及改革开放以来的出版业做了划分和梳理，对每一个历史时期的出版活动，按文化背景、编纂机构、编辑活动、重要的编辑家及其成果、图书生产技术及形式制度、图书流通发行等展开阐释。本书史料丰富，分析到位，史说结合，有利于教师教学和学生学学习，是一本不可多的教材。

作者介绍:

肖东发，北京大学新闻与传播学院教授。

杨虎，1998年考入北京大学信息管理系编辑出版专业，2001年转入新闻与传播学院，2002级硕士研究生，2008级博士研究生，师从肖东发。2006年7月起，任职于北京大学学生工作部，现为学生工作部学生管理办公室副主任，北京大学继续教育学院副院长，兼任《北大青年研究》杂志编辑，为北京大学骨干辅导员。

目录: 绪论

第一节 出版的界定与中国出版史研究的基本内容

第二节 学习和研究中国出版史的目的与意义

第三节 对中国出版史研究情况的回顾

第四节 中国出版史的发展脉络及整体特征

第一章 出版活动的萌芽时期（上古至西周）

第一节 汉字的产生

第二节 原始图书典籍的出现

第三节 商周时期的原始图书典籍

第四节 原始编辑活动的出现

第二章 出版活动的草创时期（春秋战国）

第一节 史官制度的打破与私人著作的兴起

第二节 春秋战同时期的图书编辑活动

第三节 春秋战国时期编辑出版的图书典籍

第四节 竹帛并行与简牍制度

第三章 承前启后的奠基时期（秦汉）

第一节 秦汉时期的文化政策

第二节 两汉的图书机构及编校活动

第三节 秦汉时期的出版物

第四节 秦汉时期的图书流通与贸易活动

第五节 秦汉时期的图书形制

第六节 造纸术的发明与改进

第四章 纸写本时期的出版活动（魏晋南北朝）

第一节 魏晋南北朝时期的社会文化背景

第二节 魏晋南北朝的政府编纂机构及编辑活动

第三节 魏晋南北朝时期图书的典藏与复制

第四节 魏晋南北朝时期的图书流通与中外交流

第五节 魏晋南北朝时期的图书形制——一纸写本书的普及与卷轴制度

第五章 印刷文明的开创（隋唐五代）

第一节 隋唐五代出版事业发展的社会文化背景

第二节 隋唐五代的编纂机构及编辑活动

第三节 雕版印刷术的发明

第四节 隋唐五代的图书出版事业

第五节 隋唐五代的图书流通和图书贸易

第六节	隋唐五代的图书形制
第六章	古代出版业的黄金时代（宋辽夏金元）
第一节	宋代出版业发展的社会文化背景
第二节	宋代的图书编纂机构和编纂活动
第三节	宋代刻书事业
第四节	宋代图书形制及印刷技术
第五节	宋代的图书发行与流通
第六节	辽、金、西夏的图书出版事业
第七节	元代的出版事业
第七章	传统出版业盛极而衰（明及清前期）
第一节	明清出版业发展的社会文化背景
第二节	明清时期的编辑活动
第三节	明代的图书出版事业
第四节	清代前期的图书出版事业
第五节	明清时期的印刷技术及图书形制
第六节	明清时期的图书发行和中外出版交流
第八章	出版业的变革与近代化转型（晚清）
第一节	晚清出版业的近代化变革及发展脉络
第二节	晚清书刊编纂活动
第三节	晚清的出版事业
第四节	近代机械化印刷术的传人与发展
第五节	近代的图书流通与发行
第九章	现代出版业的形成与发展（中华民国时期）
第一节	现代社会与书刊出版
第二节	现代的图书编辑活动
第三节	现代的私营出版业
第四节	现代印刷技术的发展
第五节	中国共产党领导下的出版发行事业
第十章	新中国前30年出版史（1949—1979年）
第一节	新中国出版事业的奠定与发展（1949—1965年）
第二节	“文化大革命”对新中国出版事业的摧残破坏（1966—1976年）
第三节	新中国出版事业的恢复与整顿（1976—1979年）
第十一章	改革开放以来的中国出版业
第一节	出版管理体制改革
第二节	在改革中快速发展的图书出版业
第三节	现代数字技术的应用和出版形态的变革
第四节	出版发行体制改革与发展
第五节	出版教育与科研的发展壮大
第六节	当代中外出版交流的快速发展
附1	主要参考书目
附2	部分图片来源
后记	
· · · · ·	(收起)

[中国出版史_下载链接1](#)

标签

出版史

教材

历史

肖东发

编辑出版读书

书籍史

2019

评论

特别厚实的一本书，结合其它版本的出版史来扩充知识面。按古代到现代的时间轴依次罗列每个时期出版的历史背景和社会条件、出版产业的大致情况、出版业该时期的特色、在该时期的突出贡献，到近现代时则强调了优秀出版家的出色的编辑工作及编辑思想。总体来说，内容翔实。不过内容很多，字体正常大小，看久了的确容易视觉疲劳。

[中国出版史 下载链接1](#)

书评

[中国出版史 下载链接1](#)