

微博营销与运营



[微博营销与运营_下载链接1](#)

著者:秋叶 萧秋水 刘勇

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2017-5

装帧:平装

isbn:9787115448354

《微博营销与运营》共分为八章。第1章重点介绍了微博的起源、发展历程、传播特征和种类，引导读者全面认识微博；第二章核心介绍了微博的营销价值、模式和策略，使读者深入了解微博现今所产生的价值；第三章重点介绍了微博的基础操作入门，如何申

请微博账号并进行装修和认证；第四章介绍了微博的运营规划，明确微博的定位、内容问题；第五章介绍微博推广中包括如何增加粉丝、提升活跃度、与大V互动等运营推广中的经验和方法，并了解做直播和软硬广策划的技巧；第六章介绍了企业官方微博整个运营的框架体系；第七章介绍了微博运营中常用功能和工具；第八章选取了滴滴出行、天猫、百事中国等微博营销案例，分析了各家微博的运营和营销案例亮点之处。

作者介绍:

秋叶是知识型IP训练营创始人，畅销书《社群营销：方法、实践与技巧》的作者，也是众所周知的微博大V，微信公众号百万订阅主。本丛书其他作者包括畅销书作者《微博控 控微博》的@萧秋水、蓝色光标高级客户经理刘勇等，他们都：

懂实战，全部服务过500强企业新媒体营销；
懂培训，全部有丰富的新媒体内训工作经历；
懂理论，全部有在线课程或新媒体图书出版经验。

目录: Chapter

认识微博时代

知识结构图 1

1.1 微博的起源 2

1.2 微博的传播特征 9

1.3 微博账号的五大种类 13

1.4 微博与微信的区别 18

Chapter

微博营销概论

知识结构图 20

2.1 微博的营销价值 21

2.2 微博营销与微信营销、博客营销的区别 28

2.3 微博营销的七种模式 30

2.4 微博的营销策略 38

Chapter

微博基础操作入门

知识结构图 44

3.1 微博账号申请 45

3.2 微博如何装修 49

3.3 如何申请微博认证 62

3.4 微博签约自媒体 68

Chapter

微博的运营规划

知识结构图 71

4.1 微博定位策略 72

4.2 微博内容策划 80

Chapter

微博推广实战

知识结构图 109

5.1 如何增加微博的粉丝量 110

5.2 如何提升微博的活跃度 120

5.3 如何与微博上的大V互动 130

5.4 如何做好直播 135

5.5 微博的软文策划和硬广诀窍 136

5.6 如何分析微博数据 142

Chapter

企业官方微博运营

知识结构图	145
6.1 企业微博运营准备	146
6.2 企业微博运营策划	153
6.3 企业微博服务运营	160
6.4 企业微博推广	168
6.5 如何策划微博活动	175
Chapter	
微博营销工具介绍	
知识结构图	177
7.1 粉丝服务平台	178
7.2 粉丝头条	183
7.3 抽奖中心	185
7.4 活动中心	187
7.5 微博数据分析工具	187
Chapter	
微博营销典型案例分析	
知识结构图	189
8.1 出行类账号@滴滴出行：“今天坐好一点”	190
8.2 电商类账号@天猫：2015“双11”整合营销传播	195
8.3 品牌企业类账号@百事中国：2016猴年把乐带回家	203
· · · · ·	(收起)

[微博营销与运营_下载链接1](#)

标签

新媒体

运营

新媒体专业类书籍

秋叶

管理

瑞海藏书

工具书

时效

评论

入门手册

作为教材感觉就不一样，提的思考题都很赞呀～个人微博这块收获不大，内容为王，还是要找到自己的核心竞争力。

过于基础，没什么干货，不建议买。

内容比较粗浅，没有什么深度概括的，也不是很全面，有很多重复及繁杂的内容。

总结性还行

2018，96。

还行

2019年第4本。收获太少，基础常识的堆砌~

入门书

【20180102】 【001】 可以解决问题1.什么是微博。2.增粉通用方法。3.如何利用微博推广自己的个人品牌。but运营需要网感，践行需要琢磨。

微博基础操作内容较多，正如书中所述“新媒体运营和营销方式层出不穷，往往一种方法在一个星期或一个月内就被淘汰了”。本书的作用更多的是告诉你微博可以做什么有哪些操作，真的要做好运营和营销还在书外，自己下功夫吧。

略浅，算是入门书吧

小白入门书籍，适合新手观看。

简单介绍性的。没有理论深度。随便翻翻就行了。

内容太多冗余

入门。之前没想过如何好好学学新媒体。这本书说得做了比较好的入门总结。然后企业微博跟个人微博是不一样的运营方式！行业不一样，针对用户群体不一样，运营的内容和方向也不一样。都是得通过书本来举一反三的

一本入门级的微博运营指导书，当然，对于小白来说，其中有些观点和方法也适用于其他新媒体平台的营销和运营。不过，如果你不是小白，想要从中获取高阶运营方法论，可能会比较失望。

一般般，适合没上过网的人看

《微博营销与运营》这本书从微博的起源发展、注册、使用、运营方法都做了全面系统的介绍，对微博初级入门的人来说非常合适。如何运营自己的微博，不仅仅要清楚自己

的目的是什么？还要清晰自己的行为。知道自己想要什么最重要

经营微博就像经营人生，朋友圈是最好的个人简历。两小时扫完了@秋叶的《微博营销与运营》，一言蔽之，涨粉扩影响，套路很重要，但关键还是一——优质内容持续输出。

[微博营销与运营_下载链接1](#)

书评

几个月前，刚刚加入微博，是给我的碰瓷诊所找一个宣传推广的平台。微博作为社交媒体平台，应该是目前国内最适合推广的媒体工具了，它的任务就是不间断的宣传，不间断的吸收知识和扩散知识，这是一种“开门造车”的理念，在过去的很多年里，我始终没有注册过微博，其实是因为...

对于刚接触微博运营的新手来说，微博运营规划和推广实战部分是有一定干货和值得模仿的地方。Q1：如何蹭热点？
模仿策略——在话题微博，看看话题页面靠前的微博是什么类型。
收集多款类型热门微博，分类并提炼出写作方式。套到自己熟悉的领域进行创作。
如何写好原创微博，此...

读完秋叶的这本《微博营销与运营》总结了3点收获；1.
【道】微博营销的核心：需要输出有价值的内容才是王道，为他人创造价值再加上营销与运营才能做好微博；2.
【术】可以利用技巧微博互动/发布/推广，可以借鉴秋叶的案例；需要对自己的微博进行重新定位和装修,发布，推广...

[微博营销与运营_下载链接1](#)