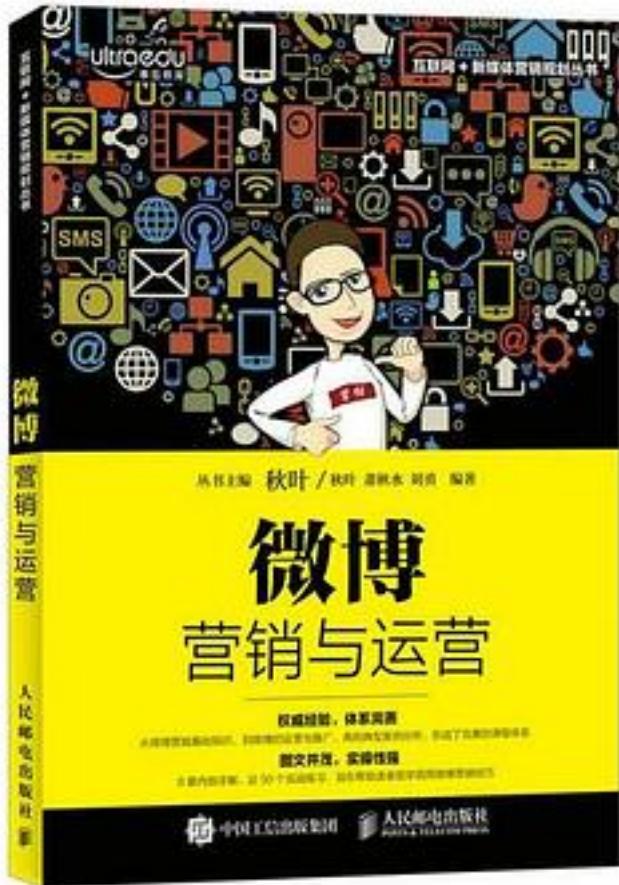


# 微博营销与运营



[微博营销与运营 下载链接1](#)

著者:秋叶 萧秋水 刘勇

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2017-5

装帧:平装

isbn:9787115448354

《微博营销与运营》共分为八章。第1章重点介绍了微博的起源、发展历程、传播特征和种类，引导读者全面认识微博；第二章核心介绍了微博的营销价值、模式和策略，使读者深入了解微博现今所产生的价值；第三章重点介绍了微博的基础操作入门，如何申

请微博账号并进行装修和认证；第四章介绍了微博的运营规划，明确微博的定位、内容问题；第五章介绍微博推广中包括如何增加粉丝、提升活跃度、与大V互动等运营推广中的经验和方法，并了解做直播和软硬广策划的技巧；第六章介绍了企业官方微博整个运营的框架体系；第七章介绍了微博运营中常用功能和工具；第八章选取了滴滴出行、天猫、百事中国等微博营销案例，分析了各家微博的运营和营销案例亮点之处。

## 作者介绍：

秋叶是知识型IP训练营创始人，畅销书《社群营销：方法、实践与技巧》的作者，也是众所周知的微博大V，微信公众号百万订阅主。本丛书其他作者包括畅销书作者《微博控控微博》的@萧秋水、蓝色光标高级客户经理刘勇等，他们都：

懂实战，全部服务过500强企业新媒体营销；  
懂培训，全部有丰富的新媒体内训工作经历；  
懂理论，全部有在线课程或新媒体图书出版经验。

## 目录: Chapter

### 认识微博时代

#### 知识结构图 1

- 1.1 微博的起源 2
- 1.2 微博的传播特征 9
- 1.3 微博账号的五大种类 13
- 1.4 微博与微信的区别 18

### Chapter

### 微博营销概论

#### 知识结构图 20

- 2.1 微博的营销价值 21
- 2.2 微博营销与微信营销、博客营销的区别 28
- 2.3 微博营销的七种模式 30
- 2.4 微博的营销策略 38

### Chapter

### 微博基础操作入门

#### 知识结构图 44

- 3.1 微博账号申请 45
- 3.2 微博如何装修 49
- 3.3 如何申请微博认证 62
- 3.4 微博签约自媒体 68

### Chapter

### 微博的运营规划

#### 知识结构图 71

- 4.1 微博定位策略 72
- 4.2 微博内容策划 80

### Chapter

### 微博推广实战

#### 知识结构图 109

- 5.1 如何增加微博的粉丝量 110
- 5.2 如何提升微博的活跃度 120
- 5.3 如何与微博上的大V互动 130
- 5.4 如何做好直播 135
- 5.5 微博的软文策划和硬广诀窍 136
- 5.6 如何分析微博数据 142

### Chapter

### 企业官方微博运营

知识结构图 145

- 6.1 企业微博运营准备 146
- 6.2 企业微博运营策划 153
- 6.3 企业微博服务运营 160
- 6.4 企业微博推广 168
- 6.5 如何策划微博活动 175

Chapter

微博营销工具介绍

知识结构图 177

- 7.1 粉丝服务平台 178
- 7.2 粉丝头条 183
- 7.3 抽奖中心 185
- 7.4 活动中心 187
- 7.5 微博数据分析工具 187

Chapter

微博营销典型案例分析

知识结构图 189

- 8.1 出行类账号@滴滴出行：“今天坐好一点” 190
- 8.2 电商类账号@天猫：2015“双11”整合营销传播 195
- 8.3 品牌企业类账号@百事中国：2016猴年把乐带回家 203
- • • • • (收起)

[微博营销与运营 下载链接1](#)

## 标签

新媒体

运营

新媒体专业类书籍

秋叶

管理

瑞海藏书

工具书

时效

## 评论

### 入门手册

作为教材感觉就不一样，提的思考题都很赞呀～个人微博这块收获不大，内容为王，还是要找到自己的核心竞争力。

过于基础，没什么干货，不建议买。

内容比较粗浅，没有什么深度概括的，也不是很全面，有很多重复及繁杂的内容。

总结性还行

2018, 96。

还行

2019年第4本。收获太少，基础常识的堆砌～

入门书

【20180102】 【001】 可以解决问题1.什么是微博。2.增粉通用方法。3.如何利用微博推广自己的个人品牌。but运营需要网感，践行需要琢磨。

微博基础操作内容较多，正如书中所述“新媒体运营和营销方式层出不穷，往往一种方法在一个星期或一个月内就被淘汰了”。本书的作用更多的是告诉你微博可以做什么有哪些操作，真的要做好运营和营销还在书外，自己下功夫吧。

略浅，算是入门书吧

小白入门书籍，适合新手观看。

简单介绍性的。没有理论深度。随便翻翻就行了。

内容太多冗余

入门。之前没想过如何好好学学新媒体。这本书说得做了比较好的入门总结。然后企业微博跟个人微博是不一样的运营方式！行业不一样，针对用户群体不一样，运营的内容和方向也不一样。都是得通过书本来举一反三的

一本入门级的微博运营指导书，当然，对于小白来说，其中有些观点和方法也适用于其他新媒体平台的营销和运营。不过，如果你不是小白，想要从中获取高阶运营方法论，可能会比较失望。

一般般，适合没上过网的人看

《微博营销与运营》这本书从微博的起源发展、注册、使用、运营方法都做了全面系统的介绍，对微博初级入门的人来说非常合适。如何运营自己的微博，不仅仅要清楚自己

的目的是什么？还要清晰自己的行为。知道自己想要什么最重要

---

经营微博就像经营人生，朋友圈是最好的个人简历。两小时扫完了@秋叶的《微博营销与运营》，一言蔽之，涨粉扩影响，套路很重要，但关键还是——优质内容持续输出。

---

[微博营销与运营 下载链接1](#)

## 书评

几个月前，刚刚加入微博，是给我的碰瓷诊所找一个宣传推广的平台。微博作为社交媒体平台，应该是目前国内最适合推广的媒体工具了，它的任务就是不间断的宣传，不间断的吸收知识和扩散知识，这是一种“开门造车”的理念，在过去的很多年里，我始终没有注册过微博，其实是因为...

---

对于刚接触微博运营的新手来说，微博运营规划和推广实战部分是有一定干货和值得模仿的地方。Q1：如何蹭热点？

模仿策略——在话题微博，看看话题页面靠前的微博是什么类型。

收集多款类型热门微博，分类并提炼出写作方式。套到自己熟悉的领域进行创作。  
如何写好原创微博，此...

---

读完秋叶的这本《微博营销与运营》总结了3点收获； 1.

【道】微博营销的核心：需要输出有价值的内容才是王道，为他人创造价值再加上营销与运营才能做好微博； 2.

【术】可以利用技巧微博互动/发布/推广，可以借鉴秋叶的案例；需要对自己的微博进行重新的定位和装修,发布，推广...

---

[微博营销与运营 下载链接1](#)