

《易经文明观》



[《易经文明观》 下载链接1](#)

著者:成中英

出版者:东方出版社

出版时间:2017-5

装帧:

isbn:9787506089944

全书共分五章，全面介绍了成中英的整个哲学体系，并将中国古代哲学经典《易经》与中华文明的伟大复兴，与新常态下的国际关系处理，与中国梦的实现，与道德力、软实力、巧实力的构建融会贯通。本书可供政府官员、企事业单位管理及工作人员，以及对中国传统哲学感兴趣的大众读者提供参考。

作者介绍:

成中英:

著名美籍华人学者，世界著名哲学家、易学家、管理学家，“第三代新儒家”代表人物，现为美国夏威夷大学哲学系终身教授，享誉中外的英文《中国哲学季刊》(1973)的创立者和主编、国际中国哲学学会(1974)、国际易经学会(1985)、国际儒学联合会(1993)等国际性学术组织的创立者与首倡者。60年代在夏威夷大学首创英文《易经》哲学博士班课程，促进西方易学之蓬勃发展，影响深远。著作《易学本体论》于2006年由北京大学出版社出版。近年出版再版《C理论：易经管理哲学》《创造和谐》《从中西互释中挺立：中国哲学与中国文化的新定位》《新新儒学启思录》《新觉醒时代—论中国文化之再创造》等著作。

黄田园：

80后，美国夏威夷大学政治学博士，东西方中心博士学员及全额奖学金获得者，目前主要进行比较哲学和国际关系的跨学科研究，主要研究国际政治哲学、比较外交政策、中美战略文化比较、全球领导力、战略管理等。在国际关系学科的理论创新研究中率先引入《易经》哲学思想，提出“《易经》国际政治学”的概念并致力于用英文创建中国风格的国际关系理论。

目录: 目录:

推荐序

综述

介绍

第一章 本立道生：成中英学术历程与《易经》

(一)君子不忘本：抗战、童年、家学、乡土与《易经》

(二)彰往察来：《易经》与民族气节

(三)知易行易：文化自觉、自信、自强

(四)贯通中西：为世界和谐而求索

(五)要有自己的文明观：我为什么来美国？

(六)在夏威夷大学用英文讲授《易经》

(七)源“头”活水：从《易经》讲出“生生不息”的中国哲学

(八)“新新儒学”与儒家思想的“开显”

(九)对后学的希冀

第二章 《易经》政治哲学与“中国梦”

(一)儒学视角看待金融危机的成因

(二)后金融危机时代国际关系的儒学预案

(三)中国梦、美国梦、印度梦、西方梦与人类梦

(四)多元的世界文明的互鉴

(五)从“韬光养晦”到“奋发有为”：《易经·乾卦》阳刚精神的发扬

(六)成中英“C理论”：“新新儒学”的策略性整合

第三章 成中英“和谐化辩证法”与国际关系

(一)和谐化辩证法 v s .冲突辩证法

(二)《易经》与成中英“和谐化辩证法”

(三)世界政治中的道德与权力

(四)世界政治中的和谐与斗争

(五)中国应该担负怎样的世界责任？

(六)和谐化辩证法与“新型大国关系”

第四章 软实力、巧实力，还是道德力？

(一)“软实力”“巧实力”和“道德力”：与“软实力先生”的对话

(二)何谓“道德力”？“软实力”与“道德力”有何区别？

(三)中国怎样运用“道德力”影响世界？“道德力”与“仁政王道”政治

(四)何谓“自然力”，如何发挥自然力的作用？

(五)“自然力”“智慧力”“道德力”：贯通《易经》政治哲学

(六)成中英教授评约瑟夫·奈教授新著《美国世纪的终结？》

第五章 “太极创化”——一部《易经》“和”天下

- (一) 2013年北大讲座：中国政治哲学探源
 - (二) “易道”社会自然起源论的新观点：德化论/融合论
 - (三) “持经达变”：《易经》政治哲学
 - (四) 创造和谐：成中英“太极创化论”
 - (五) 《易经》与中国政治文化的与时偕行
 - (六) 从《易经》的角度来看世界秩序
 - (七) “和”天下：“改变”美国的霸权逻辑和日本的强盗逻辑？
 - (八) 美国人对《易经》战略思想的研究与运用
- 成中英教授新论选录
第五阶段儒学的发展与新新儒学的定位
经济正义与道德正义——论儒家道德政治经济学中的“均、和、安”
康大臣、成中英：在哲思中启动新科学革命
论“道”与“气”之环境伦理
从历史与哲学理解儒家全球领导力：古典模型与现代模型（节选）
儒家和谐论的六个层次
附录一 金融危机给中国文化带来发展机遇（黄田园 田辰山）
附录二 向世界说清中国（黄田园 袁劲东）
后记
• • • • • [\(收起\)](#)

[《易经文明观》 下载链接1](#)

标签

民科

易学

国学

哲人成中英

哲学中哲儒4成中英

antiall©1ceyoddladder

评论

是不是《易经》领域的民科我不知道，但国关领域的民科是显而易见的(°—°//)

[《易经文明观》_下载链接1](#)

书评

[《易经文明观》_下载链接1](#)