

华为组织运营方法论



[华为组织运营方法论_下载链接1](#)

著者:易生俊

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2017-3-1

装帧:精装

isbn:9787300240299

组织运营作为企业生存赢利的关键要素和要素之间的逻辑关系，它决定着一个企业的市场经营成果。华为的组织运营方法，是一套适用于17万人的本土经营智慧，它的有效性，已经通过华为的巨大成功得以验证。为了满足市场需要，华为的组织流程变革以业务为驱动，从一线往回梳理，尽量减少平台部门，精简人员，减轻协调量，从而使华为的组织运营水平获得质的改观。

华为在组织运营建设过程中走的弯路在许多企业中仍然频繁发生，许多企业的内部管理仍然混乱，组织运营水平仍然低下。如何像华为一样，持续地进行管理变革，如何建立一系列以客户为中心、以生存为底线的管理体系，并且让企业摆脱对个人的依赖，使企业经营，从输入到输出，尽可能地减少层级，直接地端到端，简洁有效地连通和控制，使成本*低，效率*高……，这对许多企业经营者和管理者而言，仍然是非常重要，不可或缺的一课。

本书是对华为组织运营理念、方法论的系统介绍。本书分别从华为战略与价值、业务驱动、文化牵引、制度与治理、能力与效率、成长与变革等六个方面，全面地为读者提供了一个系统的组织运营建设与管理的思维逻辑。我们试图在“构建组织理性，建设组织秩序，提升组织效率”的核心理念下，通过对华为的分析和总结，给读者一个组织运营管理的全貌，或者准确地说，是给读者一个“关于组织运营科学经营”的系统方法论。

作者介绍:

易生俊

人力资源管理、流程管理专家。澳洲留学，获得电子商务管理和信息技术管理双硕士学位。拥有近20年中高层管理实践和管理咨询经验。曾先后担任五洲电路集团总裁助理、青啤集团华南公司管理总监、梦网科技股份有限公司副总裁、赛普咨询高级咨询顾问、中大咨询咨询总监等职。既有丰富的企业中高层实践经验，又有深厚的理论研究功力，强调系统管理研究，注重实战实效。

孙科柳

管理咨询顾问，培训师。拥有近20年外资企业高级管理、精益制造课题研究以及企业咨询辅导经历。长期研究华为、海尔、麦肯锡、IBM等标杆企业，曾出版相关著作数十部，部分管理学著作曾被中国台湾、中国香港等地引进。其编写的“华为精准管理丛书”进入“丝路书香出版工程”（中国新闻出版业**进入国家“一带一路”战略的重大项目），并被翻译为英语、印地语等在海外发行。曾先后咨询辅导过厉华纺织、晟通集团、宝塔石化、南方泵业、中国建材、湖南粮食集团、以纯服饰、联合尚品等企事业单位。

目录:

[华为组织运营方法论_下载链接1](#)

标签

管理学

华为

工具书

1ce

评论

如书名所述，一本方法论的书，道理浅显不用细嚼慢咽，摘取一些理论即可

像是公开资料和讲话稿的汇编，穿插了各种各样的管理理念和其他企业的“案例”，多数是华而不实的概念型案例。书中基本没有实践上的部署、过程控制和反思，只是描述性的道理以及管理结果的硬关联，非常尴尬。说穿了，作者自己并没有弄明白。

系统化地解读了华为的成长与变革。

一个下午匆匆浏览，没有任何谈及组织运营的方法论框架结构等内容，粗浅的案例材料汇编，算是信息素材的积累吧

[华为组织运营方法论 下载链接1](#)

书评

[华为组织运营方法论 下载链接1](#)