

组织传播学



[组织传播学_下载链接1](#)

著者:谢静

出版者:复旦大学出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787309109504

组织传播是组织建构和运作最为基本的要素与过程，其理论与实务在公共和私人生活领域日显重要，已成为信息化时代组织管理者、专业传播者必不可少的职业素养。谢静编著的《组织传播学》以传播为中心阐释组织的主要机制与过程，以多元视角建构组织传播的理论框架，以本土个案展示组织传播的实践意义；可以作为新闻、传播、社会、管理等学科本科生和研究生专业教材，也适合关注组织传播现象与问题的非专业人士研读。

作者介绍:

谢静，女，苗族，博士，复旦大学新闻学院教授，教育部“新世纪优秀人才”。

目录: 导言

一、我们为什么要学习组织传播?

二、何谓组织传播?

三、本书结构与主要内容

学习思考题

上编 组织传播：基础理论

第一章 组织传播的基本概念

第一节 如何理解组织

一、组织的基本要素

二、三种组织观

第二节 什么是传播

一、有关传播的隐喻

二、两种传播观

三、组织与传播的关系

第三节 组织传播的学科发展

一、组织传播研究的发展历程

二、组织传播研究的主要取向

学习思考题

案例研究 白领的“疯狂石头语”

第二章 组织的正式传播

第一节 正式传播的组织理论基础

一、泰勒的科学管理理论

二、法约尔的管理理论

三、韦伯的科层制理论

第二节 正式传播的基本特征

一、传播内容

二、传播流向

三、传播风格

第三节 正式传播的问题与对策

一、正式传播可能遇到的问题

二、正式传播故障的产生原因

三、正式传播问题的解决对策

学习思考题

案例研究 “邮件门”与上下级沟通

第三章 组织的非正式传播

第一节 非正式传播的组织理论基础

一、作为自然系统的组织

二、人际关系学派

三、人力资源学派

第二节 非正式传播的形式与特征

一、非正式传播的主要形式

二、非正式传播的主要特征

第三节 非正式传播的起因与功能

一、非正式传播产生的原因与条件

二、非正式传播的功能与管理

学习思考题

案例研究 媒体间非正式组织的形成与影响

第四章 组织传播的系统与过程

第一节 系统与开放系统的基本理论

一、系统的层次与特征

二、开放系统组织的基本特征

第二节 组织传播与系统的整合及过程

一、组织系统的整合与传播

二、组织建构的动态过程

第三节 组织的信息处理与意义生成

一、组织的信息处理

二、组织的意义生成

学习思考题

案例研究 大学里的跨部门合作

第五章 组织传播的关系与网络

第一节 组织的传播网络与关系结构

一、组织网络分析的层次与特征

二、小团队传播网络

三、组织网络的关系结构与信息交流

四、组织网络的信息类型与社会资本

第二节 组织间的连接与传播

一、组织间传播的类型与方式

二、群的理念与建构

学习思考题

案例研究 合作领域的组织地图

第六章 组织传播的技术与媒介

第一节 组织传播媒介的特性与使用

一、组织传播媒介的主要类型

二、组织传播媒介的特性

三、组织传播媒介的使用

第二节 传播新技术对于组织的影响

一、传播新技术对于组织工作的影响

二、传播新技术对于组织结构的影响

三、传播新技术对于组织逻辑的影响

四、传播新技术对于组织形态的影响

学习思考题

案例研究 编辑部里的传播媒介比较

下编 组织传播：特定语境

第七章 组织传播与文化

第一节 组织文化的基本概念

一、组织文化的定义与层次

二、组织文化的基本维度

三、组织文化的功能与障碍

第二节 组织文化的传播符号

一、物质类符号

二、动作类符号

三、言语类符号

第三节 组织文化的传播主体

一、组织领导者

二、组织文化网络

第四节 组织文化的基本类型

一、主文化与亚文化

二、组织性格与文化类型

学习思考题

案例研究 山木王朝

第八章 组织传播与权力

第一节 组织中的权力

一、公开与隐蔽的权力

二、合作与对抗的权力

第二节 组织权力的传播与生产

- 一、作为权力策略的传播行为
 - 二、作为权力表征的传播符号
 - 三、组织传播与权力再生产
- 第三节 组织权力的来源与传播

- 一、组织结构
- 二、关系网络
- 三、组织资源
- 四、专门知识

第四节 组织政治与组织传播

- 一、游戏、规则与传播
- 二、沉默的声音与隐藏的文本

学习思考题

案例研究 加班族的“泡面行动”

第九章 组织传播与决策

第一节 组织中的决策与信息传播

- 一、决策要素、类型与信息条件
- 二、决策过程与传播要求

第二节 组织决策的层次与影响因素

- 一、个体层面的决策
- 二、群体层面的决策
- 三、组织层面的决策

第三节 改善组织决策的传播策略

- 一、参与决策
- 二、改进决策传播技巧

学习思考题

案例研究 两个组织的决策传播比较

第十章 组织的身份认同

第一节 认同与组织认同

- 一、认同
- 二、社会认同
- 三、组织认同

第二节 组织认同建构与组织传播

- 一、影响组织认同的信息与传播因素
- 二、认同建构过程与符号互动

学习思考题

案例研究 有关Q户外运动俱乐部的自我叙述

第十一章 组织的团队沟通

第一节 团队的含义与类型

- 一、团队的含义与特征
- 二、团队的规模与构成
- 三、团队的类型与特征
- 四、团队的功能与局限

第二节 团队互动中的传播要素

- 一、团队中的规范
- 二、团队中的角色
- 三、团队中的领导
- 四、团队中的文化

第三节 不同发展阶段的团队沟通

- 一、谨慎相处：初创期的团队
- 二、相互竞争：初见成效期的团队
- 三、和谐融合：持续发展期的团队
- 四、协作进取：成熟期的团队

学习思考题

案例研究 志愿团队的成长

第十二章 组织的冲突传播
第一节 作为传播行为的组织冲突
一、组织冲突的界定
二、组织冲突产生的原因
三、组织冲突的基本观念与功能
第二节 冲突的阶段与管理
一、冲突的阶段
二、组织冲突的管理策略
第三节 组织中的协商谈判
一、协商谈判的策略
二、影响协商谈判的因素
学习思考题
案例研究 年轻总经理的冲突管理
主要参考文献
后记
· · · · · (收起)

[组织传播学_下载链接1](#)

标签

传播学

新闻传播

教科书

主食

评论

这本书侧重于组织，介绍了许多管理学和组织行为学的理论和成果，对传播的讲解反而比较简单，也没有介绍太多组织传播领域的专门研究，令人感到组织传播学这门学科独立性不强，理论基础和研究成果可能比较薄弱。

典型的教科书。中规中矩，面面俱到。就是案例较少，同时没有指出该学科的前沿。

不错，我导的书。

因为被赶鸭子上架要被迫现学现卖而读挺不错的传统式的教科书！文献综述充分文风严谨条理清晰 更偏重管理学视角 有启发 对于传播学专业人士无所谓啦
反正传播学基础在就自行结合 总之是一本很实用的入门
母语读物做铺垫后可以迅速开始Miller那本了

[组织传播学_下载链接1](#)

书评

[组织传播学_下载链接1](#)