

# 新媒体营销完全攻略



[新媒体营销完全攻略\\_下载链接1](#)

著者:杜一凡

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2017-5

装帧:平装

isbn:9787115457110

相比于传统营销模式，新媒体营销的入门门槛较低，具有精准投放、裂变式传播和低投入高回报等新特点。面对这股不可逆的营销潮流，一大批人跃跃欲试，相继加入新媒体营销的行列，但很多人却因为对新媒体营销知之甚微而败下阵来。那么我们该如何正确

认识和运用新媒体实现精准营销呢？《新媒体营销完全攻略》分为12章内容，分别为大家讲述新媒体营销的基本法则和全新特点，它的具体实战方式，以及在其出现或好或坏的结果后，企业应该如何进行应对，条理清晰，说服力强，很容易使读者在阅读过程中，对新媒体营销形成一种正确的、整体化的认识，并从中找出真正而实用的方法，为企业今后的营销活动提供明确的指导，使它们能够掌握新媒体营销的制胜方略！

作者介绍:

杜一凡微信海商学院首席讲师，微信营销布道者。曾参与主导众多品-牌企业微信营销项目。逾5年的市场营销及渠道拓展经验，擅长快消、餐饮等生活服务行业的营销团队组建与领导、项目执行，亦对移动互联网营销有着独到理解。现任于微信海事业部总监。

目录: Chapter 1 新媒体营销的基本常识

- 1.4.9 会员营销..... 38
- 1.5 新媒体营销的常见误区.....40
- 1.6 新媒体营销的实用工具.....43
- 2.1 做好平台定位.....48
  - 2.1.1 平台定位..... 48
  - 2.1.2 用户定位..... 49
  - 2.1.3 服务定位..... 50
- 2.2 打造优质内容.....51
  - 2.2.1 标题写作..... 51
  - 2.2.2 内文写作..... 52
  - 2.2.3 图文编排..... 53
  - 2.2.4 点缀装饰..... 54
- 2.3 维系用户关系.....55
  - 2.3.1 确定平台风格..... 55
  - 2.3.2 及时回复提问..... 56
  - 2.3.3 定期开展活动..... 58
- 2.4 拓展推广渠道.....59
  - 2.4.1 小号带大号..... 59
  - 2.4.2 二维码推广..... 60
  - 2.4.3 摇一摇..... 60
  - 2.4.4 漂流瓶..... 61
  - 2.4.5 合作互推..... 62
  - 2.4.6 微博大号推广..... 63
  - 2.4.7 微信群..... 63
  - 2.4.8 活动推广..... 65

Chapter 2 新媒体营销渠道之一：微信营销

- 3.1 QQ 优化.....74
  - 3.1.1 清除无效插件..... 74
  - 3.1.2 删除垃圾文件..... 74
  - 3.1.3 优化备注方案..... 74
- 3.2 QQ 群营销.....75
  - 3.2.1 利用本地QQ 群..... 75
  - 3.2.2 寻找对口QQ 群..... 75
  - 3.2.3 尽量做到管理员..... 75
  - 3.2.4 利用QQ 群邮件..... 76
  - 3.2.5 有效设计群名片..... 76
  - 3.2.6 打造群名片备注..... 76

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 3.3 QQ 鱼塘营销.....              | 77  |
| 3.4 QQ 空间营销.....              | 79  |
| 3.4.1 吸引流量.....               | 79  |
| 3.4.2 打造内容.....               | 80  |
| 3.4.3 流量转化.....               | 80  |
| Chapter3 新媒体营销渠道之二：QQ 营销      |     |
| 2.4.9 社区推广.....               | 67  |
| 2.5 监测运营数据.....               | 67  |
| 2.5.1 昨日关键指标.....             | 67  |
| 2.5.2 用户增长来源.....             | 68  |
| 2.5.3 图文阅读指数.....             | 69  |
| 2.5.4 用户属性分析.....             | 69  |
| 2.6 微信营销案例分析.....             | 70  |
| 2.6.1 【微信】全面抢红包狂潮.....        | 70  |
| 2.6.2 【海底捞】双号运营，扫码优惠.....     | 70  |
| 3.5 独具特色的企业QQ 与营销QQ.....      | 81  |
| 3.6 可供利用的QQ 特色功能.....         | 82  |
| 3.7 QQ 营销案例分析.....            | 88  |
| 3.7.1 【小米】QQ 空间营销策略.....      | 88  |
| 3.7.2 【腾讯】时尚流行的QQ 音乐.....     | 89  |
| 4.1 二维码基本功能.....              | 92  |
| 4.2 二维码应用场景.....              | 93  |
| 4.3 二维码的设计要素.....             | 94  |
| 4.3.1 创意性.....                | 94  |
| 4.3.2 传播性.....                | 96  |
| 4.3.3 内容互动.....               | 97  |
| 4.3.4 合适尺寸.....               | 98  |
| 4.3.5 链接页面.....               | 98  |
| 4.4 二维码推广渠道.....              | 101 |
| 4.5 扫码心理学.....                | 103 |
| 4.6 二维码营销案例分析.....            | 104 |
| 4.6.1 【最美的】吸引眼球的巨型二维码.....    | 104 |
| 4.6.2 【美诺彩妆】刺激的“抢钱活动”.....    | 105 |
| Chapter4 新媒体营销渠道之三：二维码营销      |     |
| 5.1 做好账号定位.....               | 108 |
| 5.2 完善资料简介.....               | 110 |
| Chapter5 新媒体营销渠道之四：微博营销       |     |
| 5.3 做好微博装修.....               | 111 |
| 5.4 推送优质文案.....               | 112 |
| 5.4.1 标题.....                 | 112 |
| 5.4.2 内容.....                 | 113 |
| 5.4.3 配图.....                 | 114 |
| 5.4.4 评论.....                 | 115 |
| 5.5 选取有效发送时间.....             | 116 |
| 5.6 创意营销方法.....               | 117 |
| 5.6.1 组合法.....                | 117 |
| 5.6.2 夸张法.....                | 118 |
| 5.6.3 大字报法.....               | 118 |
| 5.6.4 拟人法.....                | 119 |
| 5.7 积累平台资源.....               | 119 |
| 5.8 微博营销案例分析.....             | 121 |
| 5.8.1 【娇兰佳人集团】植物日记绿色环保大赛..... | 121 |
| 5.8.2 【野兽派花店】故事营销的成功.....     | 121 |
| 6.1 博客VS 网站.....              | 124 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 6.2 博客的营销模式.....             | 126 |
| 6.3 博客的营销目的.....             | 128 |
| 6.4 巧妙推送文案.....              | 130 |
| 6.4.1 产品功能故事化.....           | 130 |
| 6.4.2 产品形象情节化.....           | 130 |
| 6.4.3 行业问题热点化.....           | 130 |
| 6.4.4 产品发展演义化.....           | 131 |
| 6.4.5 产品博文系列化.....           | 131 |
| Chapter 6 新媒体营销渠道之五：博客营销     |     |
| 6.4.6 博文字数精简化.....           | 131 |
| 6.5 博客营销的注意事项.....           | 132 |
| 6.6 博客营销案例分析.....            | 133 |
| 6.6.1 【王老吉】的博客事件营销.....      | 133 |
| 6.6.2 【伊利金典】“温情”牛奶的成功.....   | 134 |
| 7.1 推广论坛.....                | 136 |
| 7.1.1 准备阶段.....              | 136 |
| 7.1.2 操作步骤.....              | 137 |
| 7.1.3 参与互动.....              | 138 |
| 7.2 编辑论坛帖.....               | 140 |
| 7.2.1 提问题.....               | 140 |
| 7.2.2 情景带入.....              | 141 |
| 7.2.3 讲故事.....               | 142 |
| 7.3 发布论坛帖技巧.....             | 143 |
| 7.4 防止帖子被删的技巧.....           | 144 |
| 7.5 论坛推广注意事项.....            | 145 |
| 7.6 论坛营销案例分析.....            | 148 |
| 7.6.1 【安琪酵母】一个馒头引发的婆媳大战..... | 148 |
| 7.6.2 【毓婷】痴心女的保护伞.....       | 149 |
| Chapter 7 新媒体营销渠道之六：论坛营销     |     |
| 8.1 搜索引擎类别.....              | 152 |
| Chapter 8 新媒体营销渠道之七：搜索引擎营销   |     |
| 8.2 搜索引擎营销推广.....            | 154 |
| 8.2.1 登录搜索引擎.....            | 154 |
| 8.2.2 优化搜索结果排名.....          | 156 |
| 8.3 搜索引擎营销策略.....            | 158 |
| 8.3.1 搜索引擎营销的常见问题.....       | 158 |
| 8.3.2 提高展现量策略.....           | 159 |
| 8.3.3 提高点击量与访问量策略.....       | 160 |
| 8.3.4 提高咨询量策略.....           | 161 |
| 8.3.5 提高成交量策略.....           | 163 |
| 8.4 搜索引擎营销案例分析.....          | 164 |
| 8.4.1 【耐克】与百度的强强联合.....      | 164 |
| 8.4.2 【兰蔻】全新的品牌体验.....       | 165 |
| 9.1 视频营销的趋势.....             | 168 |
| 9.2 视频拍摄.....                | 169 |
| 9.2.1 拍摄器材.....              | 169 |
| 9.2.2 拍摄技巧.....              | 171 |
| 9.2.3 后期处理工具.....            | 172 |
| 9.3 视频发布.....                | 174 |
| 9.4 视频广告效果评估.....            | 175 |
| 9.4.1 品牌广告.....              | 175 |
| 9.4.2 效果广告.....              | 175 |
| 9.5 视频内容打造.....              | 176 |
| 9.5.1 高.....                 | 176 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 9.5.2 炒.....                  | 177 |
| 9.5.3 情.....                  | 177 |
| Chapter 9 新媒体营销渠道之八：视频网站营销    |     |
| 9.5.4 笑.....                  | 178 |
| 9.5.5 恶.....                  | 178 |
| 9.6 视频网站营销案例分析.....           | 179 |
| 9.6.1 【SK-II】引人关注的“剩女”话题..... | 179 |
| 9.6.2 【papi 酱】短视频造就草根风暴.....  | 180 |
| 10.1 社群的定义.....               | 182 |
| 10.2 社群的基本分类.....             | 183 |
| 10.3 社群的打造方法.....             | 184 |
| 10.3.1 连接种子用户.....            | 184 |
| 10.3.2 建立群规则.....             | 185 |
| 10.3.3 营造核心团队.....            | 185 |
| 10.4 社群的建立步骤.....             | 186 |
| 10.4.1 明确使命.....              | 186 |
| 10.4.2 设计仪式.....              | 187 |
| 10.4.3 建立反馈.....              | 187 |
| 10.5 营销案例分析.....              | 188 |
| 10.5.1 【知乎H5】接地气的“财务包子铺”..... | 188 |
| 10.5.2 【星巴克】社群营销的多种玩法.....    | 189 |
| Chapter 10 新媒体营销渠道之九：社群营销     |     |
| 11.1 寻找合适的自媒体平台.....          | 192 |
| 11.2 自媒体的推广方法.....            | 193 |
| 11.3 自媒体的盈利方法.....            | 195 |
| Chapter 11 新媒体营销渠道之十：自媒体平台营销  |     |
| 12.1 服装业营销方案与案例分析.....        | 204 |
| 12.2 餐饮业营销方案与案例分析.....        | 205 |
| 12.3 食品业营销方案与案例分析.....        | 207 |
| 12.4 家电业营销方案与案例分析.....        | 208 |
| 12.5 日用品业营销方案与案例分析.....       | 209 |
| 12.6 地产业营销方案与案例分析.....        | 211 |
| 12.7 金融业营销方案与案例分析.....        | 212 |
| 12.8 建材业营销方案与案例分析.....        | 213 |
| 12.9 教育业营销方案与案例分析.....        | 215 |
| 12.10 化妆品业营销方案与案例分析.....      | 216 |
| 12.11 汽车业营销方案与案例分析.....       | 217 |
| 12.12 通讯业营销方案与案例分析.....       | 219 |
| 12.13 文娱业营销方案与案例分析.....       | 220 |
| 12.14 旅游业营销方案与案例分析.....       | 222 |
| 12.15 电商行业营销方案与案例分析.....      | 223 |
| 12.16 互联网行业营销方案与案例分析.....     | 224 |
| • • • • • (收起)                |     |

[新媒体营销完全攻略\\_下载链接1](#)

标签

新媒体

新媒体营销

评论

-----  
[新媒体营销完全攻略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[新媒体营销完全攻略\\_下载链接1](#)