

营销战略:以决策为导向的方法(第7版)



[营销战略:以决策为导向的方法\(第7版\) 下载链接1](#)

著者:小奥维尔·C.沃克 (Orville C.Walker)

出版者:

出版时间:2014-7-1

装帧:Paperback

isbn:9787301244050

由小奥维尔·C.沃克、约翰·W.马林斯|所著的

《营销战略(以决策为导向的方法第7版)》简明扼要地介绍了营销战略的基本原理，重点关注营销管理者和企业家每天必须制定的战略性和策略性的营销决策，帮助读者成为高效的营销决策制定者。

作者介绍:

沃克，是明尼苏达大学卡尔森管理学院的名誉教授，在俄亥俄州立大学取得社会心理学硕士学位，在威斯康星大学麦迪逊分校获得营销学博士学位。他与人合著了三本书，并有五十多篇研究成果发表在学术和商业期刊上，其研究成果曾多次获奖。除此之外，他还担任过许多公司和非营利机构的顾问，并在世界各地许多高管培训项目中担任教职。伦敦商学院管理实践项目的助理教授，领导着企业家团队。他的研究还获得了来自营销科学学会、美国营销协会和理查德·D. 欧文基金会等美国国内和国际的奖励。

目录:

[营销战略:以决策为导向的方法\(第7版\) 下载链接1](#)

标签

商学

marketing

评论

基本概念全部涵盖，读完后应用到工作上吧！

[营销战略:以决策为导向的方法\(第7版\) 下载链接1](#)

书评

[营销战略:以决策为导向的方法\(第7版\) 下载链接1](#)