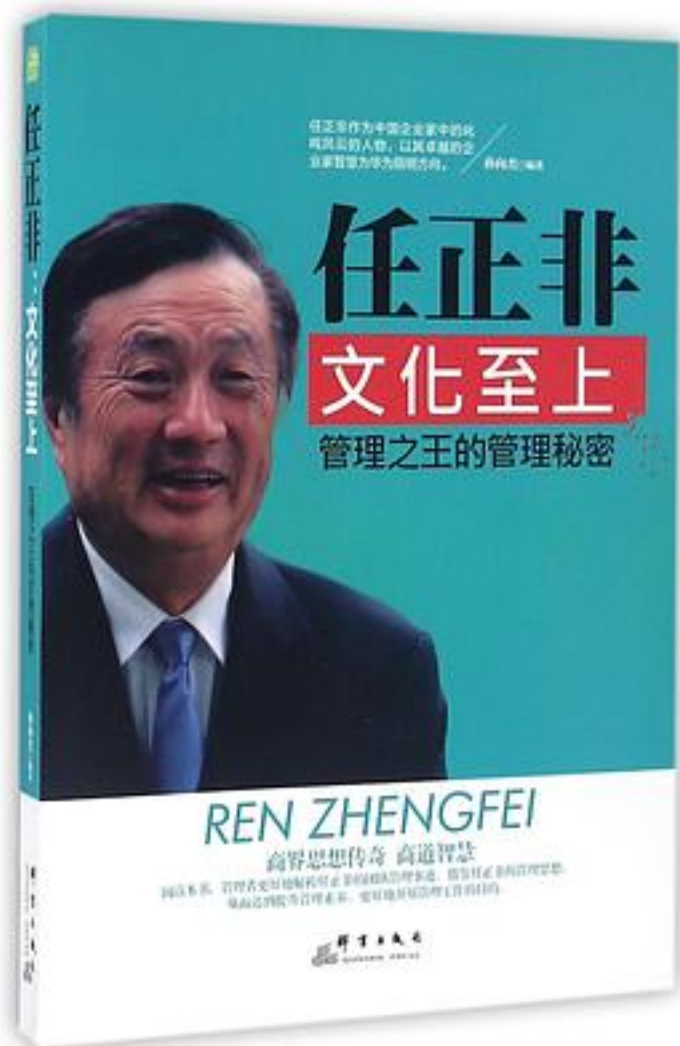


任正非：文化至上



[任正非：文化至上_下载链接1](#)

著者:孙向杰

出版者:群言出版社

出版时间:2016-8

装帧:平装

isbn:9787519301170

本书深刻的分析了华为发展过程中关键性的时间，以及其时任正非所扮演的角色，他如何引导企业的成长，如何在黑暗中抓住微光，应对企业所面临的一次次危机。任正非日益成熟的管理智慧，一篇篇热情、深刻而鼓舞人心的文章，一次次动人心魄的演讲，他大气磅礴地进行全球性布局，游刃有余的面对激烈竞争，从容不迫的处理企业发展困惑。人人敬仰的“英雄”任正非，是如何指引华为，使其成为中国最成功的国际化企业的呢？相信你从这本书可以找到答案。

作者介绍:

孙向杰，70年代生人，常年从事教育类图书的创作，由于良好的文字功底，所著图书常年畅销。主要作品有《把孩子培养成财富》《做最成功的父母》《好心态影响孩子一生》等。

目录: 第一章 危机意识：居安思危，为过冬准备好棉袄

- 1.危机意识是企业成长的动力
- 2.华为总是在冬天
- 3.危机意识转化成了变革动力
- 4.为过冬准备好棉袄
- 5.活下来才是真正的出路
- 6.时刻注意到这种距离感
- 7.危机意识要传递到每一个人
- 8.只有安静的水流才能走得更远

第二章 创新意识：不创新才是最大的风险

- 1.创新是华为的不竭动力
- 2.不创新才是最大的风险
- 3.只有技术自立才能真正发展
- 4.创新是一条荆棘丛生的路
- 5.整合创新只领先竞争对手半步
- 6.创新坚持以客户需求为导向
- 7.发展也要站在巨人的肩膀上
- 8.技术上的弯道超越

第三章 人才培养：走下去，需要更多的新鲜血液

- 1.用独特的方式激励员工
- 2.尊重知识，尊重人才，重视员工培训
- 3.向优秀员工倾斜
- 4.集体奋斗的土壤，种子长得更好
- 5.华为用知识赢得尊重
- 6.在华为，能力比资历重要
- 7.不断充电，跟上时代的步伐
- 8.潜力重于学历和经验

第四章 客户至上：华为的追求是实现客户的梦想

- 1.服务客户是存在的唯一理由
- 2.客户满意度是企业持续增长的基础
- 3.要减少短板就要认同售后服务体系
- 4.顾客需要什么华为就做什么
- 5.以宗教般的虔诚感动客户
- 6.服务能力和态度是赢得客户依赖的重要砝码
- 7.客户是华为生存下来的理由
- 8.以客户为中心，以奋斗者为本

第五章 制度为纲：将管理永恒地贯彻下去

- 1.以法治企，《华为基本法》的出台
- 2.企业制度与文化是企业持续发展的动力源

- 3.用制度激活沉下去的员工
 - 4.危机意识是企业成长的动力
 - 5.企业家就是修好堤坝的人
 - 6.贯彻末位淘汰的用人制度
 - 7.激励机制推动核心竞争力
 - 8.高效管理—全球化企业的必经之路
- 第六章 华为理念，唯有文化才会生生不息

- 1.艰苦奋斗是华为文化的魂
 - 2.企业要有强烈的国家责任意识
 - 3.英雄不是个人而是集体
 - 4.对知识的尊重和回报
 - 5.唯有文化才会生生不息
 - 6.华为的狼性文化
 - 7.反对富裕起来后的道德滑坡
 - 8.华为要持续而艰苦地奋斗着
- • • • • [\(收起\)](#)

[任正非：文化至上_下载链接1](#)

标签

企业管理

任正非

评论

想了解任正非找来看的，了解作者想说什么看目录就好啦，简单明了。作者的文字功底和语言逻辑支撑不起来想要表达的内容，书中语句重复很多，感觉作者想把很多东西硬塞进读者的脑中，但读起来又没有说服力，只感觉有些拖沓和不知所云。

[任正非：文化至上_下载链接1](#)

书评

[任正非：文化至上_下载链接1](#)