

标志解构——全球创意标志设计与品牌塑造



[标志解构——全球创意标志设计与品牌塑造 下载链接1](#)

著者:王绍强

出版者:北京美术摄影出版社

出版时间:2017-3-1

装帧:平装

isbn:9787559200075

标志设计涉及心理学、色彩学、美学等多门学科，根据品牌的特质和需求，需要提炼视觉元素，以不同风格的设计语言构建传递品牌内涵和企业形象的标志设计。《标志解构——全球创意标志设计与品牌塑造》精选了来自全球的超过80个金牌标志设计案例，配

以详细的制作过程图和制作过程介绍，从创作背景、创作目标、创作灵感、解决方案的全方位文字解读深入探究了标识设计的从灵感到设计到运用的重要步骤，为有需要进行标识设计的设计师朋友提供灵感来源和设计参考。

作者介绍：

著名设计文化出版人及设计师，广州三度文化创意集团创始人，2003年创办《APD亚太设计年鉴》并任总编辑，2006年创办《Design 360°观念与设计》杂志并任总编辑。长期从事设计、教育、出版及研究工作，主编出版设计、生活、艺术书籍过百部。广东美术馆馆长，广州美术学院视觉艺术设计学院教授、硕士生导师，澳门科技大学博士生导师，教育部高等学校教学指导委员会委员，广州美术学院委员会委员，中国美术家协会会员，广东省美术界协会设计艺委会秘书长，广东省动漫艺术家协会副主席，广州市公共艺术家协会副主席。现为美国Gingko出版公司、日本Azur出版公司、新加坡Page One出版公司、西班牙Promopress出版公司的合作独立出版人。

目录：

[标志解构——全球创意标志设计与品牌塑造](#) [下载链接1](#)

标签

设计

标志设计

平面设计

logo

品牌设计

品牌

設計

艺术设计

评论

可以说是一本优秀的设计案例收录。每个案例有“简介/任务/灵感与概念/最终解决方案”四部分，但是对于设计者想要表达的情感和故事，言语简单的阐释总是显得过于粗糙和模式化，如果是故事化的话会更有可读性。

挺好的logo設計案例，好的logo設計應該形式簡潔、內容豐富扣住主題。

案例足够优秀 比较关注的是阐述部分

解构-打碎/叠加/重组/反对统一/支离破碎/不确定感。还不错的案例集，文创产品差不多个个都种草了：D。

vi课真难

还可以 對得住實用

这本书对于我来说真的好 我读了一遍之后还对它念念不忘 觉得自己要学的实在太多

展示了大量近几年金牌标志设计案例。涵盖企业形象、logo、VI、名称、标准字、标准色、印刷物料（名片、明信片、信封、纸张排版、文档、宣传单、宣传册、招牌、手提袋）、网站、包装、海报、盖章等一系列视觉传达设计内容。每一个案例都从简介、任务、灵感与概念、最终解决方案四个方面进行了分析

排版清晰明了，案例都是比较简洁的风格。

[标志解构——全球创意标志设计与品牌塑造 下载链接1](#)

书评

[标志解构——全球创意标志设计与品牌塑造 下载链接1](#)