

一言力



[一言力_下载链接1](#)

著者:[日]川上彻也

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2017-6

装帧:平装

isbn:9787559604484

汇报上司、命令下属、面对客户、销售新商品、学习与工作时的面试、主持和演讲……

在日常生活的任何场景中，“一言力”，也就是“万物本质以一言蔽之”的能力，都能发挥效用，成为你最强大的武器。

作者基于自己多年以来的客户沟通和营销实战经验，教你如何轻松学会“一言力”。只要学会概括力、断言力、提问力、短答力、命名力、比喻力、口号力这七大能力，任何人都能随机应变地说出一句直切要害的话！

作者介绍:

川上彻也，日本知名广告人。湘南故事营销研究所所长。毕业于大阪大学，曾在日本三大广告公司之一旭通广告就职，后自立门户。擅长为企业构思口号，被誉为“川上口号”。曾荣获电通广告大奖、富士产经集团广告大奖、东京广告人俱乐部新人奖等众多奖项。创造了“用故事的力量去宣传公司品牌和商品”的营销方法，并将其命名为“故事营销”。提出了“一言力”的沟通概念和训练技巧，深受读者的欢迎。

其他代表作有《傻瓜式销售》《一句话让你业绩飘红》（均由角川新书出版）和《这场演说为什么打动人心》（PHP新书）等多部。

目录: 前言

“一言之主”的震慑力001
对别人的长篇大论心生厌烦了吗？ 003
“一言力”让你彻底扭转局势006
因为“一言力”而成为世人关注的焦点008
广告人的工作不仅是写广告011
“一言力”应对各种情况都必不可少013
将“一言力”纳入学校教育016
第一章 概括力——请概括大意，要求13字以内
结论是什么？你的结论呢？ 002
这场谈话，最终结果如何？ 004
一次性分发全部资料的恶习005
谁都没教过我们“概括力” 007
把新闻压缩到 13 个字以内009
通过压缩产生力量011
把桃太郎的故事改成雅虎头条014
在工作中引入“新闻提要” 016
何谓抽象概括？ 020
在 15 秒内概括谈话内容022
锻炼概括力能为我们带来什么024
总结
第二章 断言力——断言，会给你带来力量
耶稣基督也使用过断言力030
你想跟随那位上司吗？ 032
因为有风险，建议才有意义033
避免暧昧不清的语气036
留有退路的断言039
商务文书的第一行是关键041
先精炼再断言042
先预测再断言045
语带恐吓的断言047
违反常识的断言049
记住，断言是一种服务051
总结

第三章 提问力——为什么“提问”可以直击心灵？

靠完美一问大获全胜056

世界上最穷总统的问题059

一开场就用提问抓住读者的耳朵061

为什么很多书名都是疑问句？063

抽象概括面向上流人士的书籍065

策划书的第一行也要大胆发问067

设置一个震撼心灵的问题068

语气亲密的问题071

锁定目标再提建议073

是什么样的问题普及了染发？074

为什么“提问力”变得越来越重要076

总结

第四章 短答力——迅速给出一个干净利落的回答

最依赖即兴发挥的一句话082

奥运会上那位选手的名言083

输了的时候，教练要怎么评价？086

如果你获得了芥川奖088

那位艺人的回答力093

从视角和表达方式两个角度去思考095

做到“视角有趣”的五大要点096

做到“表达有趣”的七大要素103

还是学不会该怎么办113

总结

第五章 命名力——命名会带来新生

换个名字就能提升销售额118

日本棒球界最抢手的商品是什么？120

“iPS”细胞的i为什么是小写？122

“无支持政党”的冲击123

改变名称，改变概念125

你想吃哪种午餐？127

公司名要能体现公司业务129

给项目加上一个名字！133

命名基础的“3S”是什么？136

乱战中胜出的商品名138

创造一个新词来给抽象概念命名141

创造抽象概念词语的五大技巧和注意事项144

“眼口耳脑心”检查法150

总结

第六章 比喻力——即兴说一个叫人拍手称赞的恰当比喻

掌握比喻力，你就赢得了选举154

松下幸之助的“比喻力”156

村上春树的“比喻力”160

明喻：一眼就能看出是比喻162

带有速度感的隐喻（暗喻）164

向“比喻吐槽”学习对话中的比喻技巧166

瞬间使用比喻修辞的方法170

“寸铁杀人”173

本书中出现的中国成语故事178

总结

第七章 口号力——喊出一句让众人高度关注的口号

你会在自己的旗帜上写下什么口号？184

一个口号改变了历史187

一句话让梦想变成现实188

用口号表达理念191
因为过激的口号而形势逆转193
反复使用俗语作为自己的口号196
打出一个短期口号197
怎样提出一个深入人心的口号200
因为语言的力量重返冠军宝座201
总结
后记

• • • • • ([收起](#))

[一言力_下载链接1](#)

标签

沟通

日本

说话的艺术

自我成长

期待已久的书

学习方法

沟通技巧

川上彻也

评论

看完可以去链家门口跳舞了

道理对，其实一言力的能力具备以后很多地方非常实用，不过有些过于夸张，要注意场合应用而不是死死的一言力。

废话太多不利于团队发展，精简语言提高效率！先预言再断言。后面不行了

20171028 @微信读书

只要学会概括力、断言力、提问力、短答力、命名力、比喻力、口号力这七大能力，任何人都能随机应变地说出一句直切要害的话！

老套又无趣

一言力不是语言的本质，只是传播受众的选择而已。

很有启发

开头部分还可以的，后面引用的大部分例子都是老生常谈了，可能对写公众号、做文案的人有些帮助。

在繁忙的现代社会，用简短的语言，准确表达自己的思想，让人留下深刻的印象，是必备技能。本书提供了一个结构框架，还需多实践。近期一个印象深刻的例子是吐槽大会池子吐槽嘉宾李晨（与大黑牛重名，较瘦弱）说，“李晨百忙中卸下一身肌肉来到现场”。又有左宗棠例，“国不可一日无湖南，而湖南不可一日无左宗棠”，救人之余，文章也就此传世。

断言很重要 完了 这本书不会教会你什么

又名:标题党必备语言技能

很多点之前就有意识了，算是跟着再梳理一遍。总之，无论是什么，诀窍就是要勤于练习。

不深入

故事太多，作为素材库有用，但是实际一本书里面能用到的建议太少，不实用

如果只是为了学框架里面的内容，那还是不要看这本书了

一句话概括，雅虎标题13个字，口语交流15秒

简明扼要...抓重点

接地气的很可爱

概括力、断言力、提问力、短答力、命名力、比喻力、口号力这七大能力，会说话是非常有利的竞争力。

再次证明，XX力一般都很摸鱼……4.3，4.16读毕。

[一言力_下载链接1](#)

书评

日本人有种很强大的力量。

他们能够将接触到的东西尽量量化，并具化和抽象形成简短有力的模块化内容，便于快速消化吸收。

语言也是。这是本关于沟通技巧的方法论书籍，并不面面俱到，但是提及的内容却简单易行，便于高效的利用起来，快速提升能力。这也是日本文化的特点吧，讲...

《一言力》这本书，其实并没有专栏作者给我推荐。只是瞥到这本书的名字，我就决定买下来。而恢复阅读第二本就是《一言力》。这三个字对我似乎有一种魔力，可能是因为很契合我的价值观。结果并没有令我失望，对我来说是一本很不错的书。所谓一言力，就是用一句话概括所有事物的...

大家早上好，欢迎打开剽悍晨读，每天进步一点点，坚持带来大改变。今天是2017年9月5日，我们要给大家分享的书籍是《一言力》。

本书作者川上彻也，是日本著名的广告人。作者从多年的工作中发现，不论是做汇报、回答问题，还是激励自己，简短的、抓住本质的语言都更有力量。于是，...

[一言力_下载链接1](#)