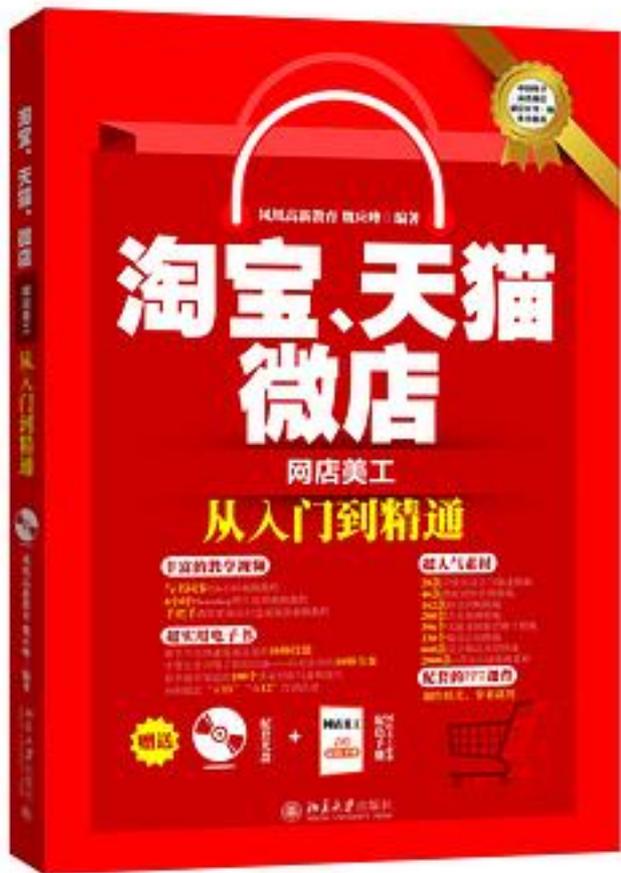


淘宝、天猫、微店网店美工从入门到精通



[淘宝、天猫、微店网店美工从入门到精通_下载链接1](#)

著者:凤凰高新教育 魏应峰

出版者:北京大学出版社

出版时间:2017-7

装帧:平装

isbn:9787301283110

本书全面、系统地讲解了淘宝、天猫、微店三大平台网店的店铺设计与装修技能，旨在帮助从事网上开店的新手，以及想从事网店美工岗位的新手学到经验，少走弯路。

全书分为4篇，总共10章内容。第1篇为网店美工基础篇（第1~3章）：网上开店对店铺的装修与设计就显得尤为重要，可以这样说，网店设计与装修的好坏，也是直接决定网店经营成功与否的关键因素。本篇主要讲解了网店装修与设计的原则、步骤，网店视觉营销的意义、设计要素与法则，以及网店设计中字体、颜色、版式的正确搭配与应用等知识。第2篇为淘宝、天猫网店设计篇（第4~7章）：淘宝、天猫是当前网上开店的两个重要的平台。本篇主要针对淘宝店铺、天猫店铺讲解了装修与设计的相关技能和经验。第3篇为微店店铺设计篇（第8~9章）：移动端智能手机购物的发展，催生了当前活跃的微店平台。本篇主要讲解了手机店铺、微店的装修与设计技能。第4篇为PS宝贝图片优化技能篇（第10章）：对于大部分卖家而言，自己并非专业的摄影师，拍摄出的宝贝图片难免会存在各种各样的问题。使用Photoshop处理宝贝图片，可以使宝贝看起来更自然和完美。本篇主要给读者介绍使用Photoshop对宝贝图片进行优化处理的必备技能。

作者介绍:

目录: 第1章网店装修与设计快速入门

1.1网店装修设计的重要性

1.1.1为什么要进行网店的装修设计

1.1.2网店装修与设计的注意事项

1.2网店装修设计的原则

1.2.1把握网店的整体风格

1.2.2网店设计审美的一般原则

1.36步搞定网店设计

1.3.1第1步：准备设计素材

1.3.2第2步：运用图片存储空间

1.3.3第3步：规划网店装修风格

1.3.4第4步：规划网店页面布局

1.3.5第5步：规划网店的设计元素

1.3.6第6步：应用软件完成设计

本章小结

第2章网店设计中的视觉营销

2.1什么是网店视觉营销

2.1.1视觉营销在电商中的定位

2.1.2视觉营销的根本目的

2.1.3网店视觉营销的意义

2.2网店视觉营销的4个基本原则

2.2.1统一性

2.2.2差异性

2.2.3有效性

2.2.4审美性

2.3视觉营销数据化分析的4个关键指标

2.3.1店铺首页停留时间

2.3.2页面点击率

2.3.3店铺访问深度

2.3.4跳失率

2.4网店视觉设计的5个要素

2.4.1产品要素

2.4.2季节要素

2.4.3色彩要素

2.4.4布局要素

2.4.5 用户对象要素

2.5 网店视觉设计的4个法则

2.5.1 法则一：快速吸引住客户

2.5.2 法则二：视觉感官享受

2.5.3 法则三：让客户记住产品

2.5.4 法则四：促进客户的购买欲望

本章小结

第3章

网店设计的三大要素——色彩、文字、版式

3.1 色彩

3.1.1 色彩的种类

3.1.2 色彩三要素

3.1.3 色调的心理与倾向

3.2 文字

3.2.1 常见的字体风格

3.2.2 了解文字的编排规则

3.2.3 字体的正确选择

3.2.4 字体的创意设计

3.3 版式布局

3.3.1 版式设计的形式法则

3.3.2 版式布局中图片的处理

3.3.3 了解版式布局中的视觉流程

3.3.4 版式布局中的对齐方式

本章小结

第4章 淘宝、天猫店铺模块化设计

4.1 个性化Logo设计

4.1.1 Logo设计的基本要求

4.1.2 设计静态Logo

4.1.3 设计动态Logo

4.2 个性化店招设计

4.2.1 店招设计的基本要求

4.2.2 促销活动店招设计

4.2.3 特殊节日店招设计

4.2.4 设计动态店招

4.2.5 将店招应用到店铺

4.3 店铺收藏、关注、广告栏的设计

4.3.1 确定设计尺寸等基本要求

4.3.2 设计静态收藏、关注图标

4.3.3 设计动态收藏、关注图标

4.3.4 设计公告栏

4.4 宝贝分类模块设计

4.4.1 宝贝分类模块设计基本要求

4.4.2 宝贝分类标题按钮设计

4.5 导航、客服模块设计

4.5.1 导航、客服设计的基本要求

4.5.2 设计导航栏

4.5.3 设计客服模块

4.5.4 把导航、客服模块应用到店铺

本章小结

第5章 店铺页面及运营推广图设计

5.1 店铺首页设计

5.1.1 店铺首页设计的基本要求

5.1.2 店铺首页设计的基本思路

5.1.3 店铺首页设计包含的模块

5.1.4店铺首页设计方法

5.1.5

店铺首页设计切图及应用到店铺

5.2店铺运营推广图设计

5.2.1产品主图的设计

5.2.2直通车推广图的设计

5.2.3钻展图的设计

5.3首页海报/轮播图设计

5.3.1海报的视觉要点

5.3.2海报图制作

5.3.3全屏海报图设计

5.3.4全屏轮播图设计

本章小结

第6章网店的详情页设计

6.1详情页的设计思路

6.1.1宝贝详情页的作用

6.1.2宝贝详情页的组成元素

6.1.3设计详情的前提

6.1.4设计前的市场调查

6.1.5宝贝卖点挖掘

6.1.6详情页的视觉呈现

6.2详情页的设计内容

6.2.1模特图展示

6.2.2产品整体展示

6.2.3产品细节图片

6.2.4产品宣传广告图片

6.2.5产品参数图片

6.2.6产品介绍

6.2.7产品特色卖点

6.2.8产品对比展示

6.2.9产品使用场景展示

6.2.10产品包装展示

6.2.11产品售后说明

6.2.12品牌文化和企业实力

6.2.13关联广告位展示

6.2.14促销活动展示

6.2.15详情页的情感营销

6.3详情页的设计要点

6.3.1满足客户需求

6.3.2控制页面内容

6.3.3进行合理布局

本章小结

第7章网店装修中的视频制作

7.1视频拍摄

7.1.1淘宝商品拍摄流程

7.1.2视频构图的基本原则

7.1.3景别与角度

7.2认识会声会影视频制作软件

7.2.1会声会影工作界面

7.2.2视频制作流程

7.3淘宝视频制作

7.3.19秒主图视频制作

7.3.2详情页视频制作

7.3.3为视频添加Logo

7.3.4为视频配音

7.4上传与应用视频

7.4.1上传视频到淘宝

7.4.2主图视频的应用

本章小结

第8章手机淘宝的视觉设计

8.1手机淘宝

8.1.1无线端与PC端的区别

8.1.2淘宝无线端装修设计要点

8.2无线端首页装修

8.2.1使用首页模块

8.2.2设计无线端店招

8.2.3设计焦点图

8.2.4设计优惠券

8.2.5设计分类图

8.2.6首页备份

8.3手机详情页装修

8.3.1PC端详情页导入

8.3.2利用“神笔”快速制作无线详情页

8.4手机店铺其他装修

8.4.1自定义菜单

8.4.2手机海报

8.4.3自定义页面装修

本章小结

第9章有赞微商城的设计与装修

9.1首页设计

9.1.1店铺主页设置

9.1.2使用模板设计主页

9.1.3设置页面导航

9.1.4设置自定义模块

9.1.5设置公共广告

9.2详情页设计

9.2.1详情页设置

9.2.2导入淘宝的详情页

本章小结

第10章

Photoshop网店宝贝优化必备技能

实战1: 调整倾斜的图片并突出主体

实战2: 去除多余对象

实战3: 宝贝图片降噪处理

实战4: 宝贝图片清晰度处理

实战5: 珠宝模特美白处理

实战6: 衣服模特上妆处理

实战7: 模特人物身材处理

实战8: 虚化宝贝的背景

实战9: 更换宝贝图片的背景

实战10: 宝贝图片的偏色处理

实战11: 修复偏暗的宝贝图片

实战12: 修复过曝的宝贝图片

实战13: 修复逆光的宝贝图片

实战14: 添加宣传水印效果

实战15: 宝贝场景展示合成

本章小结

附录
电子商务常见专业名词解释（内容见光盘）
• • • • • [\(收起\)](#)

[淘宝、天猫、微店网店美工从入门到精通_下载链接1](#)

标签

设计

网店美工

电商运营

电商美工

电商

淘宝

微店

天猫

评论

[淘宝、天猫、微店网店美工从入门到精通_下载链接1](#)

书评

[淘宝、天猫、微店网店美工从入门到精通 下载链接1](#)