

创新的科学与文化



[创新的科学与文化_下载链接1](#)

著者:[美]杰·饶、[西]弗兰·川

出版者:北京大学出版社

出版时间:2017-9

装帧:精装

isbn:9787301284162

创新不是运气，而是一种技能，一种可培养的技能。本书从人类学习能力的培养过程出发，阐述了如何更新观念、消除误解、达成共识，经过长期努力最终在企业内部创建创新文化，形成自主自觉的创新能力；旨在颠覆企业家的自我，帮助他们超越传统管理思维，激发他们带领团队走向企业发展的新高度。本书是对传统创新理论的挑战，既通俗易懂，又具有可操作性，是一本值得一读的创新学著作。

作者介绍:

杰·饶 (Jay Rao)，百森商学院战略与创新教授。他是不可预知环境下企业转型与增长的专家，以48小时改变人的观念而闻名北美洲、欧洲、拉丁美洲和亚洲。他大量地教授高管培训项目，擅长咨询式教学，并能够把高级管理人员培训和咨询有效地结合在一起。他的教学和咨询领域，包括创新、企业内创新项目的执行、企业创新以及客户创新体验。

弗兰·川 (Fran Chuán)，企业家、作家、讲师、演说家、DicereGlobal公司创始人。DicereGlobal创立于2004年，合作伙伴遍及三大洲的多个国家，其中不乏空中客车等知名企业。他参与了这些公司的文化转型，并使它们变得更有创造性、更富创业精神。

目录: 前 言
第1章 渴望变革
第2章 创新与你想的不同
第3章 创新学科
第4章 创新实践与创新动力学
第5章 创新文化
第6章 开始旅行
· · · · · (收起)

[创新的科学与文化_下载链接1](#)

标签

创新

美国

思维

讲故事

科普

2017

杰·饶

探讨

评论

这本书的主旨是创新和其他社会学科一样是可以系统化并管理起来的，有一些观点是蛮有趣的，但是和很多这类书籍一样的问题就是这个根本不用一本书来说，内容有点像老禅师与徒弟blablabla这样的形式，而且翻译得也很尬，基本就是“噢，我的老伙计”这样。含金量是有的，但是不够。

以讲故事的态度来表达创新的要素，表达方式给满分。很多闪光点，不光在于创新的剖析，更在于对文化的感受。创新是自然而然的结果，意味着共同的价值观，共通的语言，合作的常态和创造的氛围下的有机整体。保持谦卑。

小说外衣下的哲学手段

非常意外，故事性的叙事方式，让这本书越读越有意思。内容很接地气而且易懂。能够带来新的思考和启发。关于创新，我又收获了很多有意思的东西。

创新=Long（渴望）+Long（漫长）

关于左脑和右脑的理论与我的想法不谋而合～借鉴之

[创新的科学与文化_下载链接1](#)

书评

前几天朋友圈的一篇文章给我留下了深刻的印象，其题为《腾讯的26位设计，火了！》。腾讯的这26位设计师，在深圳、北京等地帮一些小摊贩重新做了设计，旨在用广告去改变生活，围观之后，不难发现设计者的匠心与巧思。精心设计的指示板，简约干净，配上浅显易懂的文案，让普普通通...

在推荐这本《创新的科学与文化》之前，首先要说一下同时百森商学院出品的《创业》，相比前者，我认为后者更加具有全面性，但是两者各有所长。这本书书就是针对创新文化展开的研究，很直白地表明创新就是商业的基础。作者也说了，创新的能力并不是天生的，而是后天学习而来的一...

[创新的科学与文化_下载链接1](#)