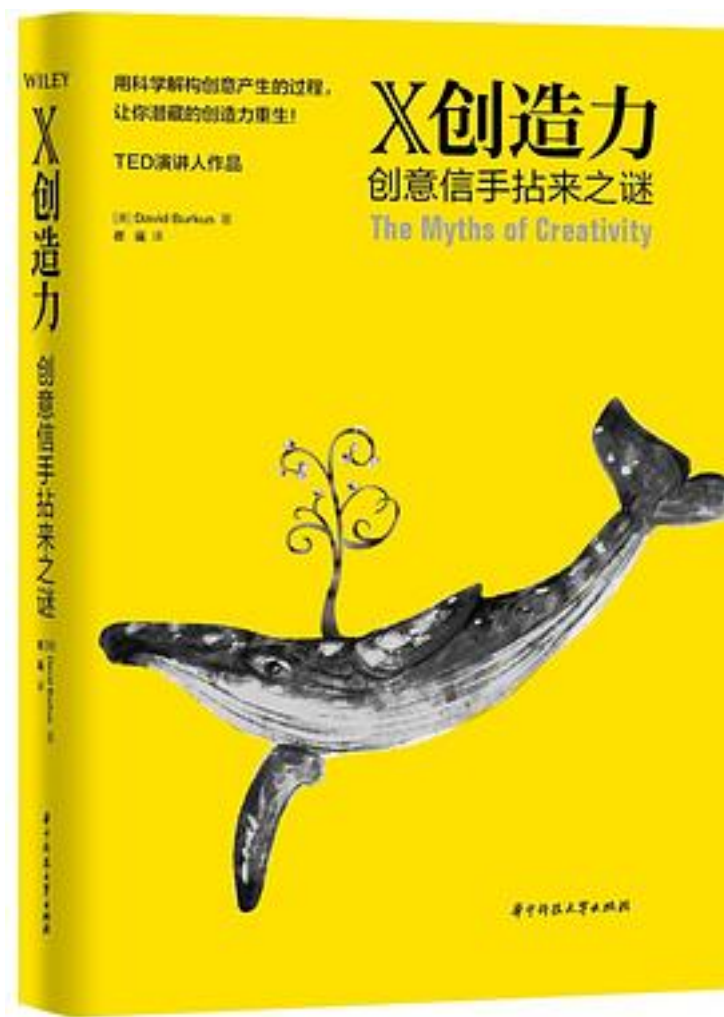


X创造力



[X创造力_下载链接1](#)

著者:[美]David Burkus

出版者:华中科技大学出版社

出版时间:2017-7-31

装帧:精装

isbn:9787568028141

“创造力”一词总给人一种误解。每个人在追寻创造力的来源时，都会觉得它来自神灵

等外界力量的启示，并且只是少数天才的专属。所以，看起来平凡的我们，在面对创新时，只能无能为力。

David

Burkus一直致力于研究创造力的来源以及如何获得创造力，在《X创造力》中，他指出了人们对创造力的各种根深蒂固的误解，通过严谨的研究和有趣的故事，揭穿了关于创造力的神话，让每一个人都能挖掘自己的创造潜能。

“我们虽不再盲目崇拜缪斯，却一直沉迷于各种创造力的神话。在本书中，David Burkus瓦解了这些神话，用创意和创造力的现代科学研究结果取代这些所谓的神话。”

——丹尼尔·平克，《驱动力》作者

“生活中的创造潜力常常被误解所掩埋，Burkus打破了把神话先入为主的理论，并证明了伟大的创意是人人可以抓住的。读这本书吧，挣脱神话对你的束缚，挖掘你真正的创造潜力。”

——斯科特·贝尔斯基，《想到做到》作者；Behance的CEO兼创始人

“Burkus利用严谨的研究和有趣的故事，揭穿了创造力神话，并且阐述了所有人都可以做到的充满创造力的过程。如果你在寻找让公司更有创造力的方法，这本书是你明智地选择。”

——Liz Wiseman，《Multipliers》作者；The Wiseman Group创始人

“无论是作为学者还是故事讲述者，或者美国新兴第二代企业家评论员，David Burkus都代表了非常重要的一个声音。”

——彼得·西姆斯，《小赌大胜》作者；BLK SHP创始人

“《X创造力》阐述了一个真理——过程，环境，组织结构可以培养创造力，却也会阻碍创造力。David Burkus揭示了创造过程中核心的隐藏要素，引导我们寻找问题更合适的答案。”

——Gianfranco Zaccai，Continuum创始人，总裁兼首席设计师

“为了在今天的市场中站住脚，你必须抓住你的创造力。David Burkus深刻而有效地揭露了那些限制你的创造力的神话。”

——托德·亨利，《The Accidental Creative》作者，Accidental Creative CEO兼创始人

“案例恰当，表述清晰是这本书的一大优点，Burkus给了我们足够的力量去挑战经常面对的假设。”

——摘自Morgen Witzel在《金融时报》上的访谈

作者介绍:

David Burkus

《LDRLB》创始人兼主编

全球创造力和领导力顾问

TED演讲人

www.davidburkus.com

- 《哈佛商业评论》和《福布斯》的常驻嘉宾，其关于领袖、创新和战略等方面研究成果被《FAST COMPANY》《INC.》《金融时报》《彭博商业周刊》和CBS等报导。
- 被评为全球首屈一指的管理思想家及最有可能塑造未来业务的新兴思想领袖之一。
- 著名演说家，为无数创业者及世界500强公司和美国海军学院就创造力和领导力发表过演讲。
- 其创办的《LDRLB》是一种针对创造力和领导力线上出版物，同时Burkus还是《99U》和《CREATIVITY POST》的特约撰稿人。

目录: 作者眼中的创造力

第1章 创造力神话

第2章 尤里卡神话

第3章 种群神话

第4章 独创性神话

第5章 专家神话

第6章 激励神话

第7章 孤独创造者神话

第8章 头脑风暴神话

第9章 凝聚力神话

第10章 约束神话

第11章 捕鼠器神话

注释

致谢

作者简介

• • • • • ([收起](#))

[X创造力_下载链接1_](#)

标签

创新

创意

产品

思维

创造力

产品设计

产品经理

美国

评论

创意书，《金融时报》推荐。

瓦解创造力神话，剖析创造力来源。

[X创造力_下载链接1_](#)

书评

[X创造力_下载链接1_](#)