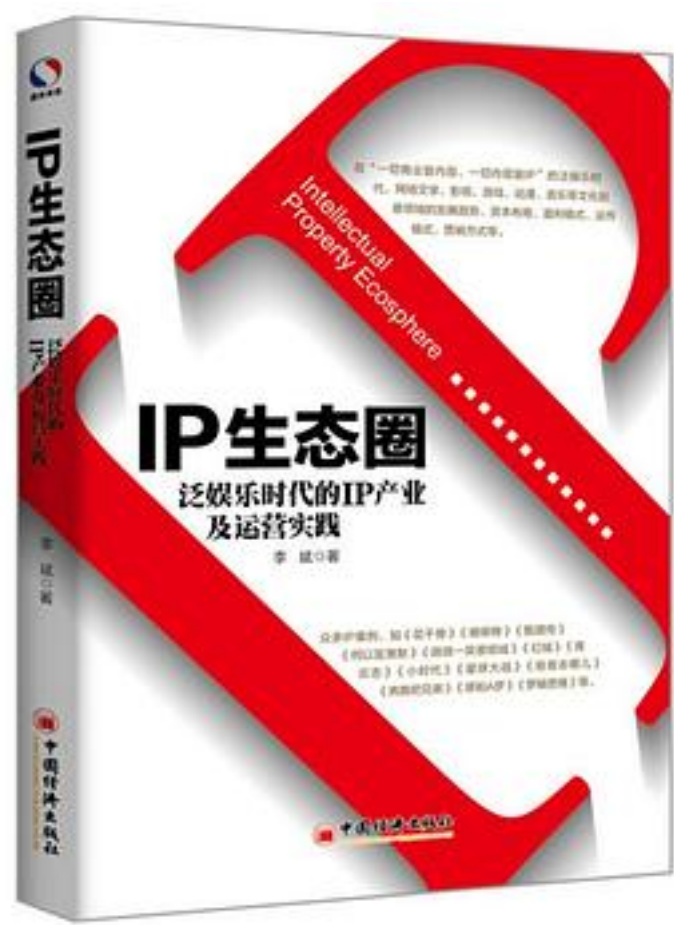


IP生态圈



[IP生态圈_下载链接1](#)

著者:李斌

出版者:中国经济出版社

出版时间:2017-1

装帧:平装

isbn:9787513644983

作者介绍:

目录:

[IP生态圈_下载链接1](#)

标签

IP

经管营销

科普

公众号

2019

083-营销

080-商业

08-运营

评论

有用，无大用

比较像论文集，汇总描述了ip产业各个形态，方法论上缺乏有意义的资讯，可看，可不看。

无论是饭圈女孩还是产品设计狗读了大概都不会后悔√

我觉得写的还行，没有别人评价那么差。但我不认为这是论文也不认为这是理论，要我归类可能会归于大众读物，属于“科普”性质。不知道是不是因为阅读的是电子版，大部分引用都没有出处。比较有用的一个观点是关于IP经营的，不是说你产出了优质内容就可以形成文化icon，你得经营它，哪怕内容并没有那么优质，通过成熟的IP布局，也可以形成现象级icon。三星，还算推荐。

[IP生态圈_下载链接1](#)

书评

[IP生态圈_下载链接1](#)