

Wish官方运营手册：开启移动跨境电商之路



[Wish官方运营手册：开启移动跨境电商之路_下载链接1](#)

著者:Wish电商学院

出版者:电子工业出版社

出版时间:2017-7

装帧:平装

isbn:9787121319280

近年来跨境电商的发展如火如荼，Wish随着这股热潮应运而生，发展至今已成为北美领先的移动跨境电商平台，全球第六大电商平台。Wish的异军突起也吸引了越来越多的商家前来入驻，商家们借助Wish平台将优质的产品销往全球各地。

与此同时，大批商家的涌入也促使Wish加快对各种运营制度的完善，为了使更多的新手商家或者已步入Wish平台而毫无跨境电商基础的商家更高效更快速地玩转Wish平台，Wish电商学院集结了平台上优秀的卖家与Wish官方讲师一起撰写此书。

《Wish官方运营手册：开启移动跨境电商之路》通过12章的内容，从Wish平台的历史与特色开始，详细介绍了Wish平台注册开店、后台设置、平台政策、物流管理、产品管理、订单处理、客户问题、违规处理、数据分析、产品优化、选品技巧等，并通过成功卖家的案例分享，尽可能多维度地为商家们解决运营上的疑惑。

《Wish官方运营手册：开启移动跨境电商之路》是Wish官方首本运营指导手册，适用于所有有志于入驻Wish平台的商家。

Shopping Made Fun!

作者介绍:

目录: 第1章 Wish商户平台介绍 1

1.1 发展历史 2

1.2 Wish平台介绍 3

1.3 Wish App介绍 4

1.3.1 Wish综合购物App 4

1.3.2 Mama母婴类购物App 7

1.3.3 Cute彩妆类购物App 8

1.3.4 Home家居类购物App 9

1.3.5 Geek电子产品类购物App 10

1.4 下载安装Wish购物App 11

1.4.1 Wish购物官方网站 11

1.4.2 安卓手机 14

1.4.3 苹果手机 17

1.5 使用Wish购物App 19

1.5.1 如何购物 19

1.5.2 可购物国家/地区 21

1.6 Wish商户App 22

1.6.1 Wish商户平台App介绍 22

1.6.2 Wish 商户App下载 23

第2章 注册开店 25

2.1 Wish平台注册网址 26

2.2 个人店铺和企业店铺的注册 26

2.2.1 如何注册个人店铺 26

2.2.2 如何注册企业店铺 37

2.3 Wish个人店铺如何升级为企业店铺 39

2.4 Wish开店政策 39

2.5 Wish开店最常见问题汇总 39

第3章 后台设置 41

3.1 Wish后台界面介绍 42

3.2 账户设置 46

3.2.1 基本信息 47

3.2.2 显示设置 48

3.2.3 速递首选项 50

3.2.4 更改用户名 51

3.2.5 更改密码 52

3.2.6 更改邮箱 52

3.2.7 更改电话号码	53
3.2.8 两步验证	54
3.2.9 新设备	56
3.2.10 邮箱首选项	57
3.2.11 假期模式	59
3.2.12 API设置	60
3.3 配送设置	66
3.3.1 仅配送至美国	67
3.3.2 全球配送	67
3.3.3 配送至选定国家	67
3.4 付款设置	71
3.4.1 联动支付 (UMPAY)	72
3.4.2 易联支付 (PayEco)	74
3.4.3 Payoneer	76
3.4.4 PingPong金融	79
3.4.5 Bill.com	81
3.4.6 PayPal China	81
3.5 付款历史记录	83
3.6 子账户设置	85
3.7 账户余额	87
3.8 申诉	89
3.8.1 申诉流程	89
3.8.2 申诉注意事项	95
3.9 品牌授权	96
第4章 Wish政策	100
4.1 Wish政策概述	101
4.1.1 注册	102
4.1.2 产品列表	103
4.1.3 产品促销	104
4.1.4 知识产权	106
4.1.5 履行订单	107
4.1.6 客户服务	108
4.1.7 退款责任	112
4.1.8 账户暂停	118
4.2 品牌大学	118
4.2.1 禁售产品清单	120
4.2.2 识别禁售产品	124
4.2.3 品牌授权教程	133
4.2.4 诚信店铺项目	134
4.2.5 知识产权政策	137
4.2.6 知识产权答疑	139
4.3 其他政策	140
4.4 服务条款	142
4.5 商标保护	144
4.6 合作伙伴	148
第5章 物流管理	150
5.1 跨境物流概述	151
5.2 邮政物流介绍	151
5.2.1 中国邮政国际小包	151
5.2.2 国外邮政国际小包	162
5.2.3 国际e邮宝	168
5.2.4 国际EMS	183
5.3 商业快递介绍	189
5.3.1 DHL	190

- 5.3.2 FedEx 196
- 5.3.3 UPS 198
- 5.3.4 TNT 200
- 5.3.5 四大国际快递对比 203
- 5.4 专线物流介绍 204
 - 5.4.1 挂号专线 204
 - 5.4.2 平邮专线 206
- 5.5 Wish线上发货平台 208
 - 5.5.1 线上发货平台介绍 208
 - 5.5.2 操作示例 208
- 5.6 欧美海外仓常用物流渠道介绍 211
 - 5.6.1 海外仓的概念与流程 212
 - 5.6.2 欧美常用海外物流渠道 213
 - 5.6.3 海外仓使用注意要点 214
- 5.7 Wish Express 215
 - 5.7.1 Wish Express项目介绍 215
 - 5.7.2 如何加入Wish Express 217
 - 5.7.3 为产品设置Wish Express配送国家 219
 - 5.7.4 编辑Wish Express退货设定 225
 - 5.7.5 查看Wish Express配送国家 228
 - 5.7.6 查看Wish Express产品表现 229
 - 5.7.7 Wish Express 常见问题 231
- 第6章 产品管理 233
 - 6.1 手动添加新产品 234
 - 6.1.1 基本信息 234
 - 6.1.2 主图和副图 240
 - 6.1.3 库存和运送 246
 - 6.1.4 颜色 256
 - 6.1.5 尺码 258
 - 6.1.6 产品变量 259
 - 6.1.7 可选信息 261
 - 6.1.8 摘要 264
 - 6.2 用CSV文件批量添加新产品 265
 - 6.3 编辑产品 278
 - 6.3.1 产品信息与图片修改 278
 - 6.3.2 产品运费修改 283
 - 6.3.3 添加产品尺寸和颜色 286
 - 6.3.4 合并产品 288
 - 6.3.5 移除变体 290
 - 6.3.6 产品上架与下架 294
 - 6.3.7 预设库存更新 301
 - 6.3.8 计划下架产品 303
 - 6.4 查看所有产品 305
 - 6.4.1 查看产品清单 306
 - 6.4.2 查看产品表现 307
 - 6.4.3 查看单个产品展示的状态 310
 - 6.4.4 查看不同审核状态的所有产品 310
 - 6.4.5 查找产品 314
 - 6.4.6 重新提交仿品审核 316
 - 6.5 经Wish认证的项目 323
- 第7章 订单处理 327
 - 7.1 未处理 328
 - 7.2 历史记录 333
 - 7.3 发货物料准备 338

7.4 打包交货	343
第8章 客户问题	348
8.1 未处理	349
8.2 已回复	355
8.3 已关闭	357
第9章 违规处理	359
9.1 知识产权	360
9.1.1 未处理	360
9.1.2 待编辑	365
9.1.3 等待品牌授权批准	365
9.1.4 历史记录	366
9.2 未处理违规	367
9.3 等待管理员	369
9.4 历史记录	370
第10章 数据分析	372
10.1 数据分析的概念和重要性	373
10.1.1 数据分析的概念	373
10.1.2 常见的店铺数据分析维度	374
10.2 Wish商户后台首页数据介绍	379
10.3 Wish后台业绩类数据介绍与分析	392
10.3.1 产品概述	392
10.3.2 销售业绩	394
10.3.3 诚信店铺表现	396
10.3.4 评分表现	397
10.3.5 物流表现	399
10.3.6 用户服务表现	402
10.3.7 退款表现	403
10.3.8 用户反馈与仿品率表现	405
10.3.9 销售图表与用户服务图表	406
10.4 Wish辅助市场调研工具介绍	407
10.4.1 常见的市场调研分析工具介绍	407
10.4.2 市场调研工具常用数据维度与分析方法	412
10.5 Wish后端运营数据介绍	414
10.5.1 常用物流与采购统计数据介绍	414
10.5.2 物流与采购数据统计方法	415
10.5.3 核心后端运营数据的分析案例	417
第11章 产品优化	420
11.1 产品优化概述	421
11.2 图片优化	421
11.2.1 首图类型	421
11.2.2 总结数据并优化现有产品及后续产品	423
11.3 标题优化	423
11.3.1 标题写法总结	423
11.3.2 根据不同类型产品测试不同标题写法	424
11.3.3 针对不同产品类型做优化方案	424
11.4 Tags优化	424
11.4.1 根据产品本身情况优化标签 (Tags)	425
11.4.2 产品生命周期内的Tags变动规律	425
11.5 产品描述优化	426
11.6 价格优化	426
第12章 选品	428
12.1 利用数据进行选品	429
12.1.1 数据来源	429
12.1.2 选品步骤	431

12.2 国内直邮Fashion类选品 432

12.3 利用工厂资源开发产品 441

附录 成功案例分享 443

附录A 曾旭明——细节决定成败 444

附录B 杜瑞鹏——跨行业的华丽转身 448

附录C 谢剑——内贸转外贸的坎坷 451

附录D 陈再新——借势 455

结束语 457

作者简介 458

• • • • • (收起)

[Wish官方运营手册：开启移动跨境电商之路_下载链接1](#)

标签

跨境电商

业务

青乐

图书馆

评论

一直犹犹豫豫要不要去试试看

比较官方比较表皮，一本厚厚的书是不是有点浪费纸？

[Wish官方运营手册：开启移动跨境电商之路_下载链接1](#)

书评

- 1、wish弱化了搜索功能，采用个性化推送
- 2、wish总共有五个子平台：wish平台为综合性商品平台、Mama为母婴类商品平台、Cut e类为彩妆类商品平台、Home为家居类商品平台、Geek为电子类商品平台
- 3、wish提供每天限时优惠，优惠的价格有wish官方承担
- 4、wish平台提供wish邮、中邮速递...

[Wish官方运营手册：开启移动跨境电商之路 下载链接1](#)