

跨境电商多平台运营（第2版）——实战基础



[跨境电商多平台运营（第2版）——实战基础_下载链接1](#)

著者:易传识网络科技

出版者:电子工业出版社

出版时间:2017-7

装帧:平装

isbn:9787121314124

《跨境电商多平台运营（第2版）——实战基础》通过实操指导的方式，以最适合新手入门的速卖通为主要讲解平台

，由浅入深地介绍了从事跨境电商的知识和速卖通平台运营技巧，并结合Amazon、eBay、Wish、Lazada 平台的市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析，勾画出跨境电商多平台运营的全貌。

《跨境电商多平台运营（第2版）——实战基础》通过13章内容的讲解，与读者分享了中国跨境电商大潮中最精彩的知识与经验，内容包括跨境电商概论、速卖通平台规则、跨境电商选品、市场营销、视觉设计、数据分析、客户服务、跨境物流、收款与支付，以及Amazon 平台、eBay 平台、Wish 平台和Lazada 平台的介绍。

跨境电商发展势不可挡！如今国内已形成速卖通平台、Amazon 平台、eBay 平台三分天下的格局，更有后起之秀Wish 平台、Lazada 平台大放异彩。在这样的现状下，跨境电商的多平台运营如何做，成为所有跨境电商卖家共同关心的问题。

《跨境电商多平台运营（第2版）——实战基础》适合所有已经从事跨境电商，或有志于此的朋友们阅读，让天下没有难做的跨境生意。

作者介绍:

目录: 第 1 章 跨境电商概论	1
1.1 跨境电商的定义与主要模式	
1.2 中国跨境电商的发展历程	
1.3 跨境电商的发展方向	
第 2 章 速卖通平台规则	6
2.1 注册规则	
2.2 发布规则	
2.2.1 禁售、限售规则	
2.2.2 知识产权规则	
2.2.3 搜索排序规则	
2.2.4 发布产品	
2.3 交易规则	
2.3.1 成交不卖与虚假发货	
2.3.2 货不对版与违背承诺	
2.3.3 不正当竞争与不法获利	
2.3.4 严重扰乱平台秩序	
2.3.5 订单管理	
2.4 放款规则	
2.4.1 放款时间	
2.4.2 放款方式	
第 3 章 跨境电商选品	25
3.1 跨境电商选品原则	
3.1.1 判断目标市场用户需求和流行趋势	
3.1.2 适应跨境电商的物流运输方式	
3.1.3 判断货源优势	
3.2 市场调研	
3.2.1 网站数据观察	
3.2.2 常用数据分析平台	
3.2.3 观察流行趋势	
第 4 章 市场营销	39
4.1 速卖通店铺自主营销	

- 4.1.1 店铺自主营销工具
- 4.1.2 关联营销
- 4.1.3 橱窗推荐
- 4.1.4 联盟营销
- 4.1.5 客户关系营销
- 4.1.6 实时营销

4.2 速卖通平台活动

- 4.2.1 主要大促活动
- 4.2.2 卖家的大促计划
- 4.2.3 活动报名流程

4.3 速卖通无线端营销

- 4.3.1 无线端流量特点
- 4.3.2 无线端营销活动

4.4 推广和引流

- 4.4.1 速卖通直通车
- 4.4.2 SNS 海外营销策略

第5章 视觉设计 97

5.1 视觉设计基本原理

- 5.1.1 何为商业视觉设计
- 5.1.2 跨境电商设计特点
- 5.1.3 从店铺数据看视觉设计
- 5.1.4 如何开始设计工作

5.2 图片规范化

- 5.2.1 网店设计基本术语
- 5.2.2 图片尺寸规范
- 5.2.3 图片管理规范

5.3 广告图设计

- 5.3.1 主图设计
- 5.3.2 海报图设计

5.4 详情页设计

- 5.4.1 操作切片工具
- 5.4.2 上传图片
- 5.4.3 调整代码
- 5.4.4 发布网页代码
- 5.4.5 测试优化

5.5 旺铺装修设计

- 5.5.1 认识店铺装修
- 5.5.2 店招模块
- 5.5.3 图片轮播模块
- 5.5.4 商品推荐模块
- 5.5.5 用户自定义区域

第6章 数据分析 130

6.1 数据分析思路

- 6.1.1 数据分析目标和定位
- 6.1.2 数据分析常用步骤
- 6.1.3 数据分析常用名词
- 6.1.4 各平台数据分析要点

6.2 行业数据分析

- 6.2.1 行业情报
- 6.2.2 选品专家
- 6.2.3 关键词分析

6.3 店铺数据分析

- 6.3.1 全球消费时间
- 6.3.2 店铺概况分析

- 6.3.3 店铺流量来源分析
- 6.3.4 装修效果分析
- 6.3.5 自有商品分析
- 6.4 第三方数据工具
- 第 7 章 客户服务 165
 - 7.1 客户服务原则
 - 7.1.1 客服工作目的
 - 7.1.2 客服工作原则
 - 7.2 了解海外客户的沟通习惯
 - 7.2.1 沟通中常见问题
 - 7.2.2 了解客户体验，提升服务能力
 - 7.3 提升客户满意度
 - 7.3.1 速卖通信用评价体系
 - 7.3.2 速卖通纠纷规则
 - 7.4 客服回复的经典模板
- 第 8 章 跨境物流 190
 - 8.1 国际物流分类
 - 8.1.1 邮政
 - 8.1.2 商业快递
 - 8.1.3 专线物流
 - 8.1.4 速卖通无忧发货
 - 8.2 海关清关
 - 8.2.1 各海关清关要求
 - 8.2.2 应对海关扣关
 - 8.3 速卖通物流模板设置
 - 8.3.1 认识新手运费模板
 - 8.3.2 新建运费模板
 - 8.4 海外仓
 - 8.4.1 海外仓概念
 - 8.4.2 关于海外仓商品涉及的增值税
- 第 9 章 收款与支付 217
 - 9.1 速卖通收款账户设置
 - 9.1.1 收款账户的类型
 - 9.1.2 注册和激活支付宝
 - 9.1.3 国际支付宝简介
 - 9.1.4 创建美元收款账户
 - 9.1.5 查询银行的 SWIFT Code
 - 9.2 卖家提现
 - 9.3 买家支付方式
 - 9.4 主流收款工具
- 第 10 章 Amazon 平台介绍 232
 - 10.1 Amazon 平台特点和费用
 - 10.1.1 Amazon 特点
 - 10.1.2 Amazon 费用
 - 10.2 Amazon 平台运营
 - 10.2.1 如何注册
 - 10.2.2 运营特点
 - 10.2.3 平台操作
 - 10.2.4 运营优化策略
 - 10.3 Amazon 物流 FBA
 - 10.3.1 FBA 优缺点
 - 10.3.2 FBA 费用
 - 10.3.3 FBA 操作
 - 10.4 Amazon A-to-Z 条款

- 10.4.1 A-to-Z 条款内容
- 10.4.2 卖家如何应对 A-to-Z 条款
- 第 11 章 eBay 平台介绍 255
 - 11.1 eBay 平台特点
 - 11.1.1 eBay 集团
 - 11.1.2 独特的销售方式
 - 11.1.3 eBay 费用
 - 11.2 eBay 平台运营
 - 11.2.1 开通 eBay 账户
 - 11.2.2 设置运营规则
 - 11.2.3 刊登产品
 - 11.2.4 订单管理
 - 11.2.5 售卖专家
 - 11.2.6 促销工具
 - 11.2.7 PayPal 提现
 - 11.3 eBay 平台规则
 - 11.3.1 卖家表现衡量
 - 11.3.2 互评机制
 - 11.3.3 平台重要规则
 - 11.3.4 搜索匹配排序
- 第 12 章 Wish 平台介绍 274
 - 12.1 Wish 平台概况
 - 12.2 Wish 平台销售特点
 - 12.2.1 商品推送原理
 - 12.2.2 类目和商品策略
 - 12.2.3 平台的流量特点
 - 12.3 Wish 平台运营
 - 12.3.1 如何创建店铺
 - 12.3.2 商品优化要素
 - 12.3.3 店铺优化要素
 - 12.3.4 物流和售后
 - 12.3.5 平台费用
- 第 13 章 Lazada 平台介绍 281
 - 13.1 Lazada 平台概况
 - 13.1.1 东南亚市场介绍
 - 13.1.2 Lazada 平台简介
 - 13.2 Lazada 平台运营
 - 13.2.1 卖家注册
 - 13.2.2 产品图片
 - 13.2.3 订单管理
 - 13.2.4 Lazada 物流
 - 13.2.5 Lazada 收付款
 - 13.2.6 Lazada 禁限售
 - 13.3 促销活动
- • • • • [\(收起\)](#)

[跨境电商多平台运营（第2版）——实战基础_下载链接1_](#)

标签

跨境电商

商业运营

软件工程

程序设计

互联网

评论

建议在一小时内读完……

太水了

比较浅显，门外汉可以了解个大概。

[跨境电商多平台运营（第2版）——实战基础 下载链接1](#)

书评

[跨境电商多平台运营（第2版）——实战基础 下载链接1](#)