

成长之痛(建立可持续成功组织的路径图与工具第5版)/MBA精读系列



[成长之痛\(建立可持续成功组织的路径图与工具第5版\)/MBA精读系列_下载链接1](#)

著者:[美]埃里克·G·弗拉姆豪茨

出版者:中信出版集团

出版时间:2017-9-1

装帧:平装

isbn:9787508672892

编辑推荐

一本书，解读企业发展各个阶段的所有瓶颈；理论与实际结合，助你解决企业的成长之痛。

你已经开始创业了？或者你的公司已经初具规模？还是你已经成为一个大公司的领导了。相信在你公司成长的道路上，也遇到了一些“瓶颈”，也就是企业的成长之痛，比如公司销售额在增长，利润却不增长；做了计划，却无疾而终；缺乏优秀的经理人等等。别着急，在埃里克·G·弗拉姆豪茨、伊冯娜·兰德尔著的这本《成长之痛：建立可持续成功组织的路径图与工具（第5版）》里，你的所有问题，都能得到解答，而且为你提供足够细致的介绍和工具作为解决问题的方案。

第五版的《成长之痛》相对于之前版本，对所有的章节做了修订，增添了新的材料、公司参考信息和新的案例研究。本书的总体目的是帮助读者了解新创公司建立后，组织持续成功发展需要做些什么。为此，书中专门提供了一个“透镜”或者说是框架及相关工具来帮助读者理解，要想从一个初创公司发展成为一家像星巴克公司一样的世界级主流企业，该如何在各个不同成长阶段成功管理组织的发展。

作者介绍:

埃里克·弗拉姆豪茨（Eric Flamholtz）是管理系统咨询公司的总裁。他同时在加州大学洛杉矶分校安德森管理学院讲授各种高管培训课程，并且在长江商学院的北京、上海、深圳、徐州、成都以及三亚校区讲授许多课程，涵盖这些校区的CEO领导力课程、EMBA课程、跨国管理项目及企业创新项目课程，并为各种公司定制方案。他不但帮助了数以百计的组织在成长与发展的各阶段实现成功转型，也解决了许多组织与领导力问题。

目录: 序

前言

致谢

第一部分 发展成功组织的框架

创业者的第一个挑战

创业者的第二个挑战

组织转变

第一章 组织持续获得成功所必须做出的转变

组织成功、衰退和失败

建设持续成功的组织

创始人和CEO们面临的个人转变

组织转变的需要

获得持续成功所需做出的转变：案例概览

总结

注释

第二章 建立持续成功的组织：组织发展的金字塔

组织发展的性质

组织发展金字塔

金字塔和财务业绩

将金字塔框架作为一个透镜来建设和评估组织

改善广州建筑公司的组织发展战略

成功建立金字塔：星巴克的案例

总结
注释

第三章 识别并成功度过组织成长的前四个阶段

组织的成长阶段

创业型管理和专业化管理的不同

成长和组织发展之间的差异

管理成长阶段之间的转变

阶段一至阶段四的成长案例：

美分店

总结

注释

第四章 管理成长的高级阶段

阶段四之后的问题本质

阶段四后的成长

复兴的挑战

总结

注释

第五章 认清成长痛点，评估变革需求

成长之痛的性质

十项最普遍的组织成长之痛

测量组织成长之痛

组织成长之痛、增长率和基础建设

成长之痛和财务业绩

组织成长之痛最小化

广州建筑公司的成长之痛

总结

注释

第二部分 掌握建设持续成功组织的工具

第六章 战略规划

战略定义

战略规划的性质和“组织战略发展规划”

战略问题

管理系统的战略规划方法

国际卡车经销商领导力课程：制订与实施组织的战略发展计划

战略规划的持续作用

企业不同发展阶段的战略规划

顾问和战略规划部门

战略规划的价值

总结

注释

第七章 组织结构

组织结构的性质

组织结构的三个维度及其相互关系

宏观组织结构的替代形式

组织结构设计的不同理念

组织结构的评估与设计标准

组织结构的案例分析

处于不同发展阶段的组织结构

总结

注释

第八章 组织控制和绩效管理系统

组织控制和绩效管理系统的性质与目的

绩效管理系统和组织控制的其他形式

绩效管理记分板

绩效管理系统的实践：高级安全系统公司案例分析
在个体层面使用绩效管理系统：SCPH的业绩评价流程
组织发展不同阶段的控制与绩效管理系统

总结
注释

第九章 管理力与领导力的发展

管理层与领导层角色
理解管理力与领导力效能的三维框架
管理力与领导力发展的性质
管理力与领导力发展的功能
组织不同层次的管理力与领导力发展
管理力与领导力发展案例分析
不同成长阶段的管理力与领导力发展
领导力发展投资

总结
注释

第十章 企业文化管理

企业文化的性质
企业文化的关键维度
企业文化对组织成功和财务业绩的影响
强势文化与弱势文化
功能型文化和功能失调型文化
实际的企业文化对比名义上的企业文化
企业文化的表现形式
企业文化是如何变迁的
如何管理企业文化
文化规范的重要性
组织发展不同阶段的企业文化

总结
注释

第三部分 在成长和变革中组织转变的具体方面

第十一章 建设持续成功的非营利性组织
将组织发展金字塔应用于非营利性组织
将组织发展阶段和成长之痛概念应用于非营利性组织
非营利性组织的战略规划
非营利性组织的组织结构和结构管理
非营利性组织的管理和领导层发展
非营利性组织的业绩管理
非营利性组织的文化管理

总结
注释

第十二章 组织生命周期中遇到的领导力难题

领导力的性质
领导风格
选择领导风格时的影响因素
两套领导任务
领导分子
领导分子在组织中的出现与发展
领导分子设计
领导分子模型的实证支持
不同成长阶段的领导分子
领导分子对建设成功组织的启示

总结
注释

第十三章 建设持续成功的组织：框架、工具和行动方法

美国世纪投资管理公司的组织发展案例

Infogix公司的组织发展案例

贝尔卡特食品公司组织发展案例

SmileSaver案例

Ballistic Cell组织发展案例

GroundSwell组织发展案例

结语

注释

• • • • • ([收起](#))

[成长之痛\(建立可持续成功组织的路径图与工具第5版\)/MBA精读系列_下载链接1](#)

标签

管理

组织管理

商业

创业

企业管理

系统思考

战略

一刷再刷系列

评论

有深度有帮助。创业组织向正式组织的转型的痛点精准剖析。核心框架是：组织发展金字塔；转型要点是：创新组织的产品被市场验证有价值后，膨胀发展，把控节奏防止因业务膨胀而无力改变内部管理的企业衰败；措施：组织从扁平化转为搭建专业化部门、

运营系统（财务、运营、生产、人力）、管理系统（规划、绩效、资源分配）、文化管理体系这一些列的改变，却不走官僚化的路（创新企业的大敌）；转型层次：ceo本人的认知改变和接受、组织内部改变；转型阶段：七个阶段，初创、扩张、专业化、巩固、多元化、整合、衰败或复兴。组织架构、绩效考核乏善可陈，略过。领导力的变革是全书的意外惊喜，技术人员如何顺利转型为管理者的挑战和心得，非常实战。企业案例部分不推荐，毕竟企业的成功是整体成功，归功于书里模型或者论调难免有硬套之嫌，但瑕不掩瑜。

组织发展

可以精读的一本

金字塔和七个发展阶段以及领导分子的这些模型和概念非常深刻，但是穿插在里面的成功案例有点自吹自擂，浪费了不少页数。

十年前看这本书肯定觉得枯燥，现在读来字里行间都是血与泪。预计是我个人书单的今年最佳。

和企业成长之痛差别不大 关注的是秩序和可控性。

就ngo创始人离职那一段，神了。其实商业也是一样的，一把手能顺利交接并不是件容易的事情。组织的发展往往是严重依赖创始人的能力和资源的。

写的非常好。逻辑清晰，有整体框架，也有实操细节。很有指导意义，对我帮助非常大

本书通过理论梳理、实证研究和量化分析建立组织发展金字塔模型，开发了成长之痛和效能评估诊断工具，介绍了在很多企业的咨询应用案例，不错的产品宣传手册。总觉得和平衡计分卡四个维度类似，只不过倒过来变成金字塔了，日光之下并无新事，排列组合即是创新。

有启发的书。之前对组织管理方面的书读的少，这次相当于补充了知识短板。可以迅速联想到一些上市公司。
给一个公司打分表：市场，产品，资源，运营系统，管理系统，企业文化。

一看就会，一做就废

组织发展金字塔并不无新意，组织发展阶段的划分老生常谈，提出了十个最普遍的成长之痛，部分有感觉。第二部分和第三部分没有新意，案例堆砌较多。

201913已读。很火的od，对组织发展有了一个系统全面的认识。从战略规划 组织结构 组织控制与绩效管理系统 管理与领导力发展 文化管理等方面系统讲解了如何提升组织效力。

组织发展金字塔：商业基础、市场、资源管理、运营系统、管理系统、企业文化；组织成长七阶段：初创、扩张、专业化、巩固、多元化、整合、衰退和复兴

[成长之痛\(建立可持续成功组织的路径图与工具第5版\)/MBA精读系列_下载链接1](#)

书评

[成长之痛\(建立可持续成功组织的路径图与工具第5版\)/MBA精读系列_下载链接1](#)