

# 淘宝、天猫、微店网店SEO搜索营销从入门到精通



[淘宝、天猫、微店网店SEO搜索营销从入门到精通 下载链接1](#)

著者:凤凰高新教育 罗奕炎

出版者:北京大学出版社

出版时间:2017-8

装帧:平装

isbn:9787301283738

本书全面、系统地讲解淘宝、天猫、微店三大网店的网络SEO营销推广的相关方法与技巧，旨在帮助从事开网店创业的新手学到经验，避免走弯路，以及帮助已有网店但经营效果不理想，不会网店SEO营销与推广的店主快速改变经营思路、策略与方法，以达到

快速实现店铺盈利的目的。全书以“网店SEO搜索营销入门知识→淘宝、天猫站内SEO搜索营销技能→淘宝、天猫站外SEO搜索营销技能→微店SEO搜索营销技能”为写作线索，分为4个部分，共8章内容。

第1篇为网店SEO搜索营销入门知识（第1~2章），系统地介绍网店SEO与店铺流量的重要性，以及淘宝、天猫、微店SEO的概念，并且了解和认识淘宝和天猫的搜索机制与展示机制，以及新手做SEO的相关误区。第2篇为淘宝、天猫站内SEO搜索营销技能（第3~5章），重点介绍淘宝店、天猫店的站内SEO搜索营销措施、方法与技巧，包括网店的基础优化方法、标题关键词与标题组合优化，以及产品上架后的相关优化方法。第3篇为淘宝、天猫站外SEO搜索营销技能（第6章），主要介绍淘宝、天猫站外SEO搜索营销的途径、方法与技巧。第4篇为微店SEO搜索营销技能（第7~8章），重点介绍淘宝、天猫、微店在移动端的SEO营销方法与相关技能。

作者介绍:

凤凰高新教育

国内知名图书创作团队，囊括众多一线专家及MVP（微软全球最有价值专家）。其出版的图书，受到广大读者的喜爱，登上全国各大图书销售榜。

目录: 第1篇网店SEO搜索营销入门知识

第1章SEO搜索营销基础解析

1.1SEO的基础知识

1.1.1SEO的概念及优化要点

1.1.2淘宝SEO的概念及优化要点

1.1.3网店商品类目和SKU的概念

1.1.4认识淘宝的标签

1.2淘宝和天猫的搜索机制

1.2.1关键词搜索机制

1.2.2类目搜索机制

1.2.3店铺搜索机制

1.3淘宝和天猫搜索的展现机制

1.3.1综合排序展示

1.3.2人气排序展示

1.3.3销量排序展示

1.3.4价格排序展示

本章小结

第2章搜索规则的误区及六大盲区

2.1流量优化的2个错误思维

2.1.1没有计划地进行广告引流

2.1.2不会从多个维度考察引流因素

2.2新手易闯入的六大盲区

2.2.1产品虚假交易

2.2.2产品SKU作弊

2.2.3店铺重复铺货

2.2.4产品错放类目、属性

2.2.5产品滥用、堆砌标题关键词

2.2.6详情页描述不符

本章小结

第2篇淘宝、天猫站内SEO搜索营销技能

第3章SEO搜索营销第一步——做好基础优化

3.1主图优化

- 3.1.1优秀主图的评判标准
- 3.1.2高协调性主图的设计方法
- 3.1.3实用型商品主图卖点挖掘与描述
- 3.1.4以美观为主的商品卖点挖掘
- 3.2产品上下架时间优化
- 3.2.1理性地判断店铺竞争力
- 3.2.2找准竞争较小的时段
- 3.2.3找准流量较大的时段
- 3.2.4精细化避开竞争对手

本章小结

## 第4章SEO搜索营销第二步——标题关键词及标题组合

### 4.1建立关键词词库——十大找词渠道

- 4.1.1从PC端、移动端搜索下拉列表框中找词
- 4.1.2通过移动端“方块词”找词
- 4.1.3通过淘宝排行榜找词
- 4.1.4通过“您是不是想找”找词
- 4.1.5通过“掌柜热卖”找词
- 4.1.6按产品属性找词
- 4.1.7通过“生意参谋”——市场行情找词
- 4.1.8通过“生意参谋”——专题工具找词
- 4.1.9通过直通车找词
- 4.1.10通过“TOP20W”找词

### 4.2高效筛选关键词

- 4.2.1快速去掉违禁关键词
- 4.2.2去掉不合适的品牌词
- 4.2.3去掉不相关的词
- 4.2.4去掉“外强中干”的词
- 4.2.5一步去掉重复的词

### 4.3关键词数据分析的四大维度

- 4.3.1关键词与消费人群的匹配度
- 4.3.2分析关键词的最优类目
- 4.3.3关键词点击率分析
- 4.3.4关键词转化率分析

### 4.4组合标题

- 4.4.1深度了解什么是标题
- 4.4.2如何组合标题

本章小结

## 第5章SEO搜索营销第三步——产品上架后的优化

### 5.1免费流量优化——标题/价格/属性

- 5.1.1黑马关键词替换
- 5.1.2及时调整价格，在同行中保持优势
- 5.1.3商品属性词分析，优化搜索流量

### 5.2付费流量优化——直通车弯道超车策略

- 5.2.1寻找让直通车流量飙升的词
- 5.2.2花最少的钱换最多的流量

### 5.3活动流量优化——玩转天天特价

- 5.3.1磨刀不误砍柴工，天天特价的准备
- 5.3.2天天特价活动中的玩法

本章小结

## 第3篇淘宝、天猫站外SEO搜索营销技能

## 第6章站外SEO搜索营销让流量快速增长

### 6.1了解站外SEO

- 6.1.1什么是站外SEO
- 6.1.2站外SEO的八大渠道

6.2基于论坛的站外SEO  
6.2.1注意论坛推广的五大误区  
6.2.2十大套路写出点击率超高的标题  
6.2.3如何写出好的推广软文  
6.3基于自媒体平台SEO  
6.3.1主流自媒体平台深度解读  
6.3.2建立“鱼塘”——打造自己的自媒体窗口  
6.4基于淘宝客的SEO  
6.4.1最划算佣金比的设置技巧  
6.4.2淘宝客的招募和维护  
本章小结  
第4篇微店SEO搜索营销技能  
第7章淘宝和天猫移动端SEO技巧  
7.1淘宝、天猫移动端搜索排名揭秘  
7.1.1移动端的多维度排序  
7.1.2移动端搜索最重要的十一大权重  
7.1.3移动端流量分布图  
7.1.4移动端搜索引擎三大原则  
7.2淘宝、天猫移动端SEO搜索优化  
7.2.1占领移动端流量的关键词优化  
7.2.2千人千面——移动端价位优化  
7.2.3移动端直通车要这样开  
7.2.4设定实施微淘引流计划  
本章小结  
第8章微店SEO搜索营销  
8.1微店SEO搜索营销基础  
8.1.14个增加店铺流量的设置技巧  
8.1.2微店的三类关键词  
8.1.3标题关键词的选择及标题组合  
8.2微店SEO营销的关键是软文  
8.2.1微店平台文章投稿技巧  
8.2.2写出能激发顾客点击欲望的软文  
8.2.3店长笔记、店铺公告向顾客传达信息  
本章小结  
附录电子商务常见专业名词解释（内容见光盘）  
• • • • • [\(收起\)](#)

[淘宝、天猫、微店网店SEO搜索营销从入门到精通 下载链接1](#)

标签

电商运营

天猫

SEO优化

电商

淘宝

搜索排名

微店

评论

淘宝维护在于精微～

-----  
[淘宝、天猫、微店网店SEO搜索营销从入门到精通\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[淘宝、天猫、微店网店SEO搜索营销从入门到精通\\_下载链接1](#)