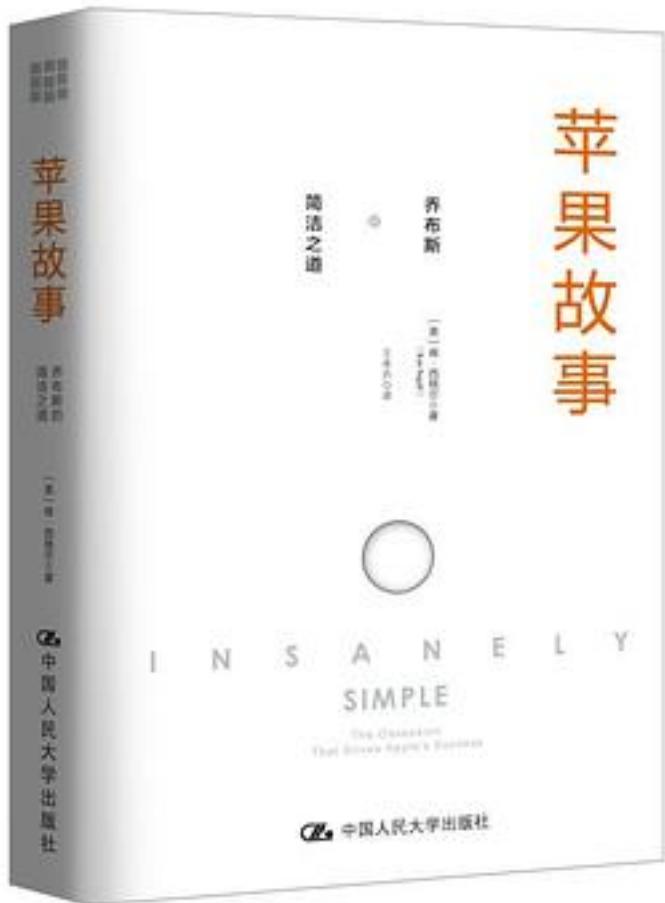


苹果故事



[苹果故事 下载链接1](#)

著者:[美] 肯 · 西格尔(Ken Segall)

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2017-7

装帧:精装

isbn:9787300242835

曾任NeXT和苹果公司创意总监、与史蒂夫·乔布斯共事多年的广告狂人肯·西格尔，回忆并记录了与乔布斯一起工作时发生的许多故事，从中我们看到乔布斯及其团队为了苹果产品做到简洁所做出的极致努力，无论是在产品、创意，还是营销中，简洁为苹果

带来了独特的魅力和力量。阅读本书，就像在午夜时分与乔布斯通电话，了解简洁的精神实质，你将了解简洁的十个要素，弄清这些要素是如何驱动苹果走向成功的。不管是营销人员、产品经理、公司管理者，还是乔布斯的粉丝，都会被本书深深吸引。

作者介绍：

肯·西格尔(Ken Segall)

曾担任NeXT和苹果公司的创意总监，与史蒂夫·乔布斯共事17年的广告狂人。

帮助苹果公司制作了“不同凡想”(Think Different)广告，还提出了“iMac”这一产品名称。

目录：引言 简洁之棒

第1章 残酷出击

第2章 小即是好

第3章 少即是好

第4章 牢记动力

第5章 寻找标志

第6章 推敲用词

第7章 拒绝正式

第8章 人性思考

第9章 时刻质疑

第10章 保持斗志

第11章 预见未来

结语 不同凡想

致谢

• • • • • (收起)

[苹果故事 下载链接1](#)

标签

苹果

传记

美国

肯·西格尔

管理学

设计

营销

学习管理用

评论

见证乔布斯的简洁之道

差点买错了。几年前的老书。。太坑了

一本讲广告的做事之法，但如何将其中乔布斯做事的简洁之道用于工作和生活是一个值得思考和实践的事情。

小故事 大精彩

对命名原则的考虑很有借鉴意义

老板推荐阅读的。文笔比较幽默，乔布斯很可爱。阐述的很多问题在自己的公司工作中确有体现，看的时候忍不住想@很多人（包括同事、客户）。认识比较容易，但改变很难。

翻了翻，就记住俩字，“简洁”。

成大事者的两大必备因素计划，相对紧迫的时间。不温不火往往会使问题复杂化。

举了大量的例子解释了苹果的简洁之道

在有质量的创意下，做到简洁！聪明人的小团队取代无休止的会议！

苹果创意总监讲述的苹果公司营销广告产生的故事，对于奉行简洁要旨的苹果公司和乔布斯的个人作用，进行一一剖析，归纳了实现简洁的几个要点和建议。本书总体比较松散，对于有苹果情节或想进一步了解乔帮主的人值得一看！

简洁的背后凝聚智慧！

看到乔布斯在工作中对方方面面的不妥协、极致追求，看到苹果内部团队的真实工作方式。很受启发。

这是我看的写苹果公司的第三本书了 总第五十五本书，十月的第一本书
九月一本书没看完，好遗憾！

我是一个比较崇拜乔布斯的人，也比较向往科技，关于了解乔布斯的故事，相信我所认识的人中没有一个能比我更清楚，乔布斯是个改变世界的伟人吧，这么说毫不夸张，因为他推动了科技的进步，推动了人类进程的发展，改变了我们生活，科技让生活变得更加美好。本书中的核心观点就是：简洁

读后对乔布斯背后的故事也知晓更多，对塑造我的价值观，科技观，世界观有了更深层次的进化。

【花胶式创业逆生长】 苹果把精简原则用到极致 精简并不是简单
而是更复杂的运算系统 目的是让用户操作简单易用 以用户为中心的一针捅破天
可复制其技法 不可复制其心法

[苹果故事 下载链接1](#)

书评

[苹果故事 下载链接1](#)