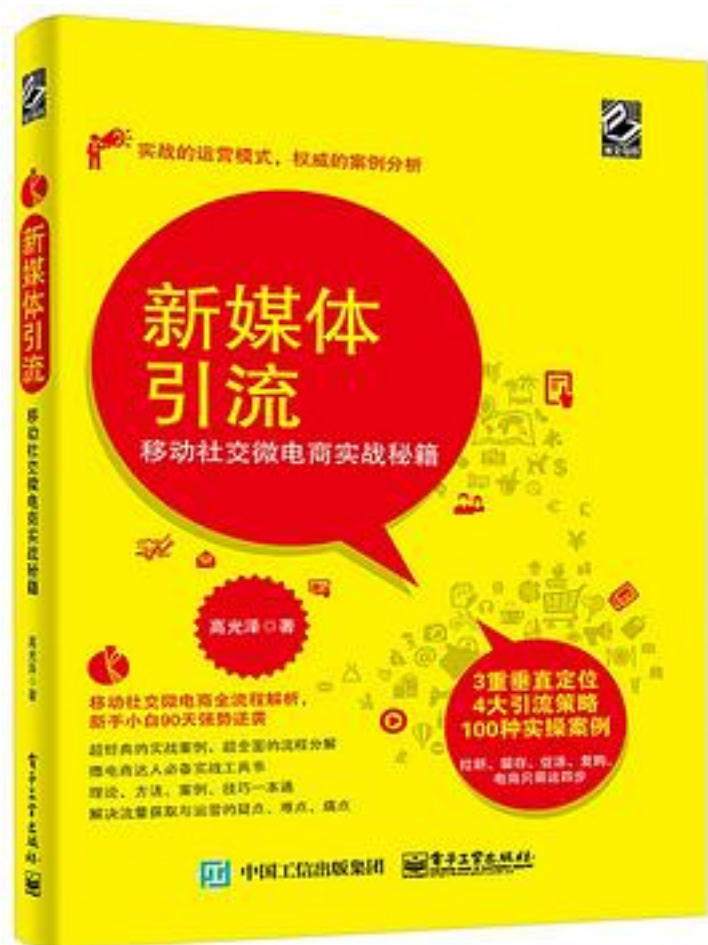


新媒体引流：移动社交微电商实战秘籍



[新媒体引流：移动社交微电商实战秘籍 下载链接1](#)

著者:高光泽

出版者:电子工业出版社

出版时间:2017-7

装帧:平装

isbn:9787121320057

微电商正处于高速发展的阶段，人群基数超过数百万人，而对于如何获取流量，大部分人却很少系统地学习过。目前市场上的相关图书，理论性的内容太多，实用性的内容太少。《新媒体引流：移动社交微电商实战秘籍》基于实际操作方法及授课经验，通过系

统性的理论及方法进行知识学习，从而实现轻松营销的目的。

《新媒体引流：移动社交微电商实战秘籍》内容全面，百度、腾讯、阿里巴巴平台均有涉及。例如，关于腾讯平台，讲述了公众号、微信、QQ群、QQ空间、QQ好友等引流方法，步骤详细，具有很强的可操作性。

《新媒体引流：移动社交微电商实战秘籍》在介绍方法、案例前，先从策略布局着手。只有先布局，然后再进行实施，最终的收获才更大，风险也更低。

作者介绍:

目录: 第1章 微电商时代趋势，不可阻挡	1
1.1 大数据告诉你，移动社交微电商将成为主流	2
1.1.1 QQ、微信实时登录地图画像	2
1.1.2 移动端强势崛起，PC端慢慢没落	4
1.1.3 估值数亿元的逻辑思维是如何在微博中卖书的	7
1.1.4 手机App成为大量微电商运营者的新宠	10
1.2 为什么你挣钱越来越难	11
1.2.1 你有时代感吗	11
1.2.2 为何微电商造就不了比尔·盖茨	14
1.2.3 顺势而为	15
1.2.4 网红做微电商月赚上百万元	17
第2章 新媒体：直播、App、线下自媒体引流	20
2.1 直播元年，直播引流方法	21
2.1.1 剖析6大直播平台：斗鱼、花椒、龙珠、战旗、虎牙、映客	21
2.1.2 怎样装扮直播间才有吸引力	25
2.1.3 什么样的个人标签才适合自己	26
2.1.4 将直播间的流量引入QQ群的方法	27
2.1.5 如何将直播间的流量引入微信	28
2.1.6 在视频直播中植入微信信号的6种方法	29
2.1.7 女主播利用40分钟“吸粉”3100名的技巧	31
2.2 App引流方法	34
2.2.1 社交类App引流方法	34
2.2.2 商务类App引流方法	37
2.2.3 资讯类App引流方法	40
2.2.4 音频类App引流方法	40
2.2.5 视频类App引流方法	42
2.2.6 互动类App引流方法	44
2.2.7 生活休闲类App引流方法	47
2.2.8 健康医疗类App引流方法	48
2.2.9 App内部引流的9大方法	49
2.3 线下自媒体社群引流方法	52
2.3.1 沙龙场地的选择	52
2.3.2 沙龙嘉宾与沙龙成员的选择	53
2.3.3 应该如何选择赞助方	55
2.3.4 设计沙龙活动引流环节	56
2.3.5 一场小小的社群活动，收入百万元	58
第3章 腾讯：微信公众号、QQ公众号、QQ群、QQ空间引流	61
3.1 微信公众号	62
3.1.1 以“吸粉+内容”为核心的自媒体	62
3.1.2 以“吸粉+卖货”为核心的“卖货”模式	63
3.1.3 以宣传为核心的品牌模式	63

- 3.1.4 设置好公众号名称，让流量自动找你64
- 3.1.5 如何设置关键词64
- 3.1.6 如何定位公众号66
- 3.1.7 “手机排行榜”公众号在7天内做到第2名的技巧67
- 3.1.8 微信公众号命名面面观70
- 3.1.9 微信公众号文章引流的方法 71
- 3.1.10 抓住近期热门事件72
- 3.1.11 文章内容一定要“有料” 73
- 3.1.12 配上图片给文章增添色彩73
- 3.1.13 相关行业网站投稿的版权问题 74
- 3.1.14 “60后”大哥靠一篇软文年入500万元 74
- 3.1.15 参照微信公众号引流方法的QQ公众号引流 75
- 3.2 QQ群76
 - 3.2.1 加入别人的QQ群疯狂“捞鱼”的方法 76
 - 3.2.2 如何精准、快速地加入QQ群77
 - 3.2.3 根据整理好的关键词来搜索QQ群 78
 - 3.2.4 利用左侧导航栏选择QQ群 78
 - 3.2.5 添加QQ群时，如何填写验证信息更容易通过验证79
 - 3.2.6 多个QQ号同时添加QQ群，增加入群机会80
 - 3.2.7 如何在QQ群内有技巧地进行宣传推广 80
 - 3.2.8 加足够多的QQ群进行批量推广 81
 - 3.2.9 融入QQ群当管理员进行渗透式推广82
 - 3.2.10 与QQ群的群友进行交流82
 - 3.2.11 与QQ群的群友进行QQ私聊 83
 - 3.2.12 利用群直播间传授知识经验 84
 - 3.2.13 群公告板块是不错的推广位置 85
 - 3.2.14 如何使用群文件功能 85
 - 3.2.15 如何使用群相册功能 85
 - 3.2.16 如何通过QQ多人聊天引流 86
 - 3.2.17 创建QQ群增加推广基础86
 - 3.2.18 如何巧用关键词提高QQ群的搜索量 86
 - 3.2.19 设置QQ群成员人数与群管理员的方法87
 - 3.2.20 利用百度知道平台推广QQ群 88
 - 3.2.21 如何使用QQ电话功能 89
 - 3.2.22 与其他QQ群群主互换QQ群管理员的引流方法 89
- 3.3 QQ空间90
 - 3.3.1 QQ空间动态引流90
 - 3.3.2 QQ空间日志留言引流 90
 - 3.3.3 QQ空间点赞引流91
 - 3.3.4 贺卡、明信片、漂流瓶引流 91
 - 3.3.5 更新QQ空间状态引流92
 - 3.3.6 借用明星的QQ空间引流 92
 - 3.3.7 转载QQ日志引流 92
 - 3.3.8 QQ空间留言及日志点评引流 92
 - 3.3.9 QQ应用引流 93
 - 3.3.10 热门话题引流 94
 - 3.3.11 QQ礼物引流94
 - 3.3.12 QQ空间相册引流 95
 - 3.3.13 怎样利用QQ空间引流达到10000人次以上 96
- 3.4 微信97
 - 3.4.1 15天通过论坛增加4700名精准微信粉丝的方法 97
 - 3.4.2 用微信“附近的人”功能引流98
 - 3.4.3 在3分钟内搞定微信陌生人 99
 - 3.4.4 微信朋友圈动态引流 100

- 3.4.5 一个小视频引流上万人次100
- 3.5 微信群.101
 - 3.5.1 快速建立一个微信群的方法 101
 - 3.5.2 如何同时与多位微信好友互动 102
 - 3.5.3 如何加入别人的微信群 103
 - 3.5.4 通过“换群”的方法，一天添加了近百个微信群 104
 - 3.5.5 在别人的微信群中发布推广信息时，需要注意些什么105
 - 3.5.6 加入微信群需要知道的规则 105
 - 3.5.7 如何发布自己的微信群公告 105
 - 3.5.8 利用二维码在微信群内推广商品的技巧106
- 第4章 百度：贴吧、知道、百科、竞价引流 107
 - 4.1 百度贴吧108
 - 4.1.1 利用百度贴吧发表新帖引流 108
 - 4.1.2 利用百度贴吧回复留言引流 113
 - 4.1.3 关于百度贴吧引流你不知道的小秘密 115
 - 4.2 百度知道118
 - 4.2.1 巧用百度知道昵称进行引流 119
 - 4.2.2 利用百度知道回答问题进行引流120
 - 4.2.3 利用百度知道提问进行引流 123
 - 4.2.4 一个简单的百度知道答案如何吸引400名粉丝125
 - 4.2.5 利用百度授课进行引流 127
 - 4.2.6 利用百度经验进行引流 129
 - 4.3 百度百科132
 - 4.3.1 创建一个高质量词条的方法 132
 - 4.3.2 修改词条的方法 133
 - 4.3.3 如何设置高效有用的百度百科图片 134
 - 4.3.4 填写参考资料的技巧 135
 - 4.4 百度竞价137
 - 4.4.1 关键词挖掘与分类的方法138
 - 4.4.2 出价多少才好 139
 - 4.4.3 一条竞价广告如何带来数十万元的收益141
- 第5章 阿里巴巴：淘宝、旺旺、支付宝等平台引流142
 - 5.1 淘宝店铺143
 - 5.1.1 优化淘宝店铺引流的方法143
 - 5.1.2 优化淘宝店铺自然排名 144
 - 5.1.3 淘宝店铺的装修技巧 146
 - 5.1.4 如何参加淘宝官方活动 147
 - 5.2 淘宝活动149
 - 5.2.1 利用淘宝第三方免费活动引流 149
 - 5.2.2 利用淘宝直通车引流 150
 - 5.2.3 最快获得钻石展位的方法153
 - 5.2.4 为什么要引入淘宝客 154
 - 5.2.5 淘宝论坛发帖引流156
 - 5.2.6 如何利用论坛回复引流 158
 - 5.3 阿里旺旺160
 - 5.3.1 高效添加阿里旺旺好友的方法 160
 - 5.3.2 高效添加旺旺群及旺旺群成员的方法 162
 - 5.3.3 创建旺旺群162
 - 5.3.4 利用阿里巴巴“诚信通”引流 164
 - 5.4 淘宝其他平台.165
 - 5.4.1 一淘网引流165
 - 5.4.2 商友圈引流166
 - 5.4.3 支付宝引流168
 - 5.4.4 生活圈引流169

- 5.4.5 支付宝转账引流 170
- 5.4.6 支付宝商家引流 172
- 第6章 新浪：微博、微博群、博客引流173
- 6.1 新浪微博174
 - 6.1.1 设置外链引流的3种方法174
 - 6.1.2 布置微博主页的3种模式176
 - 6.1.3 为什么长微博要配图 179
 - 6.1.4 如何对长微博进行排版 180
- 6.2 微博群及其他.182
 - 6.2.1 如何加入微博群 183
 - 6.2.2 与好友互相转发微博的引流思路184
 - 6.2.3 什么是有效评论 186
 - 6.2.4 如何设置转发抽奖活动 188
 - 6.2.5 利用微博私信也能高效引流 190
- 6.3 博客.191
 - 6.3.1 设置博客名称的要点 192
 - 6.3.2 布置博客首页的方法 194
 - 6.3.3 博客标签的使用方法 196
 - 6.3.4 设置博客文章图片的方法198
- 第7章 传统媒体、线下媒体引流策略201
- 7.1 传统媒体202
 - 7.1.1 报刊广告引流方法202
 - 7.1.2 电视广告引流方法203
 - 7.1.3 公交车广告引流方法 204
 - 7.1.4 电梯广告引流方法206
 - 7.1.5 户外广告引流方法207
- 7.2 线下媒体209
 - 7.2.1 利用一千张街头传单引流过百人次的方法 209
 - 7.2.2 这样操作扫码有礼绝对不亏本 211
 - 7.2.3 如何通过问卷调查引流212
 - 7.2.4 快递引流的方法 214
 - 7.2.5 如何通过线下招聘方式引流 215
 - 7.2.6 如何通过餐桌贴码引流216
 - 7.2.7 桶装矿泉水贴码，月引流过10万人次 218
 - 7.2.8 如何通过汽车车贴引流219
- • • • • [\(收起\)](#)

[新媒体引流：移动社交微电商实战秘籍_下载链接1](#)

标签

商业运营

营销

市场营销

评论

在学校图书馆读过这本书，涉及的内容很多，但适用于入门级，比较浅显

[新媒体引流：移动社交微电商实战秘籍_下载链接1](#)

书评

[新媒体引流：移动社交微电商实战秘籍_下载链接1](#)