

# 商业体育的品牌打造(精)/营销系列/体育产业发展 清华丛书



[商业体育的品牌打造\(精\)/营销系列/体育产业发展清华丛书 下载链接1](#)

著者:[美]马克·普里查德 (Mark P. Pritchard)

出版者:清华大学出版社

出版时间:

装帧:

isbn:9787302472056

本书收录了商业体育领域有关战略和市场营销的\*资料，借助专业人士对商业体育领域所做出的贡献，提供了管理和营销一个品牌的方法和策略。通过当今突出的业务实践和问题，本书集成了大量实例，是营销专业学生和商业体育从业人员获得对产业战略洞察的理想读物。

作者介绍:

马克·普里查德，中央华盛顿大学商学院教授、西北体育中心创始主任，于俄勒冈大学获得博士学位，并在加拿大、澳大利亚、新加坡、法国和美国等国担任营销学的教职。主要研究领域为服务营销，在体育和旅游业的品牌忠诚度和重复购买行为方面有专长，近期的研究和教学重点是个人的伦理和社会责任感对品牌团队成功的作用。杰弗里·斯廷森，中央华盛顿大学管理学系主席、西北体育中心主任，于俄勒冈大学获得博士学位，主要研究方向是大学校际体育对大学体育和学术筹款的影响。其他研究领域还包括体育界的捐赠决策、非营利性筹款、社会营销等。

译者简介：谌莉，博士，MBA，北京体育大学管理学院副教授，清华大学体育产业发展研究中心研究员。主要研究领域为体育产业管理、体育营销与体育品牌管理。

目录:

[商业体育的品牌打造\(精\)/营销系列/体育产业发展清华丛书\\_下载链接1](#)

## 标签

2019读

营销

体育

体育产业

## 评论

案例值得看，观点都是片儿汤。

-----  
对实践有指导意义

-----  
[商业体育的品牌打造\(精\)/营销系列/体育产业发展清华丛书\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[商业体育的品牌打造\(精\)/营销系列/体育产业发展清华丛书\\_下载链接1](#)