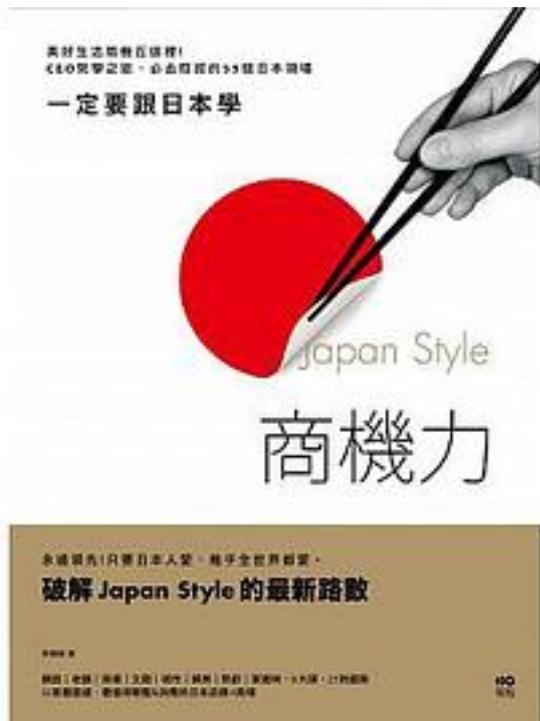


一定要跟日本學，Japan Style商機力：美好生活商機在這裡



[一定要跟日本學，Japan Style商機力：美好生活商機在這裡 下载链接1](#)

著者:柯珊珊

出版者:原點

出版时间:2017-6-6

装帧:平装

isbn:9789869487733

龜毛挑剔的日本消費者最難討好，
只要日本人愛，幾乎全世界都愛。

永遠領先！ 破解Japan Style的最新路數

網路 | 老舖 | 商場 | 文創 | 城市 | 娛樂 | 熟齡 | 家鄉味，8類商機

25個新趨勢，55家最當道，最值得朝聖 & 消費的日本品牌+商場

好希望台灣也有這些店!!! 幫消費者比價，比到滿意再下單的「比價網」；最新鮮、省時，只要一家「日本百貨店」就能購足產地直送的全國特產名物；200種以上車站便當，全在「驛弁屋」販售；「mAAch ecute」車站商場好吃又好逛，還可以當鐵道迷喝咖啡看電車；「ROUND1 STADIUM」是間連小學生、全家都能一起去的健身房；「OISIX」不只賣蔬果，還提供為健身人設計的料理；「自遊空間」集餐飲、漫畫屋、卡拉OK、撞球檯、射飛鏢於一間的聚會空間；跟朋友聚會就像走進「ALICE國度」；「2k540」是設計師工作室，也是店家，買東西還可以看設計、聊設計。

消費者往哪裡走？

作者寫作生涯裡，共採訪過八十家以上的日本一線企業與組織（交涉過三百家），日本的消費者特別挑剔，只要日本能賣，通常都能賣到全世界。台灣人每年前往日本旅遊購物至少一兩百萬人，台灣人與日本最密切的關係其實就是——消費。JAPAN對台灣消費者來說，是一個魅力無限的正字標記。為何日本那麼懂得讓人心甘情願掏腰包？本書特別從商機切入，認識最值得消費的日本品牌和店家，了解他們創造商機的本事。

為了讓讀者了解日本社會到底比台灣強在哪裡，本書特別聚焦在未來趨勢的8大類商機，包含網路、老舖、商場、文創、城市、娛樂、熟齡與家鄉味，精選55個優質具有理念、價值、風格，進化力的一線品牌，提供深入Know-how，供台灣借鏡。

作者介紹:

柯珊珊 Sophia Ko

淡江大學日文系畢，1996年曾至東京進修年餘。從事商業諮詢企劃與撰書。

曾任廣告公司AE、旅遊雜誌採訪編輯、旅遊出版物主編、企管顧問公司社長特助、品牌行銷企劃副理等職務。

著有《日本，SoDesu》、《Japan Style》、《歡迎光臨！幸福株式會社》、《日本創意學》與《美好生活，Enter》五書，《Japan Style》與《日本創意學》亦發行簡體字版。

旅遊足跡：走過亞澳美歐十多個國家，去過幾十次的日本仍是最愛。興趣為閱讀、創作、旅遊、電影、料理、收集雜貨文具等。

E-mail: aihposok@gmail.com

目录: 1 線上商機

- 時尚流行：1.ZOZOTOWN——日本第一的時尚購物網站
 - 食住育樂：2.OISIX——不只虛實整合，更要跨業結盟的美食天地
 - 3.COOKPAD——話題分類，就是愛分享的食譜網
 - 4.JALAN——日本旅宿網第一品牌
 - 5.LINE——就是要你愛上它的通訊軟體
 - 消費資訊: 6.價格網——比價比到滿意再下單
 - 7.富士山雜誌網——雜誌種類居同業之冠
- 2 商場商機
- 老建築renew：1.KITTE——從老舊郵局變身觀光客最愛商場
 - 2.GINZA SIX——東京最高級戰區的藝術風商場
 - 3.橫濱赤煉瓦倉庫——古蹟倉庫蛻變的海港觀光勝地

- 4.Hikarie商場——就是要散發與眾不同的商場能量
- 車站商場：5.ecute——電車族最貼心的購物商場
- 6.Echika——提供大家日常所需的車站商場
- 7.LAZONA——最厲害的車站直結型商場
- 8.TAMA PLAZA TERRACE——東京之首的自給自足車站商場
- 主題複合商場：9.橫濱Tressa Auto Mall——豐田汽車邀你購物加賞車
- 10.AEON LAKE TOWN購物中心——以大取勝，店舖多到逛不完
- 精品OUTLET:11.三井OUTLET PARK & PREMIUM OUTLETS——用原價一到七折買名牌好貨
- 3 老舖傳統商機
- 變身shop：1.小澤酒造——從maker變garden的三百多年大藏元
 - 走向國際：2.木屋——機能性世界第一的刀具老舖
 - 3.虎屋——征服巴黎人味蕾的五百年和果子老舖
 - 跨界開發：4.霧笛樓——日劇《神之雫》取景的橫濱美食地標
 - 5.橘吉——年營業額50億日圓的陶瓷老舖
 - 6.山田平安堂——皇室御用、外交贈禮的指定品牌
- 4 家鄉味商機
- All in One：1.日本百貨店——想要的特產名物，一店買齊
 - 2.Marugoto Nippon——四層樓體驗微型日本
 - 3.驛弁屋——200種以上的車站便當店
 - 產地直送：4.物產館——把各縣資源特色收一起的寶庫
 - 5.鄉土料理餐廳——有故事的鄉土料理
 - 主題觀光：6.美食博物館——又吃又買，又長知識
 - 7.吉祥物——最可愛的親善大使
- 5 文創商機
- Life Style：1.代官山T-SITE——文青嚮往的美好生活樂園
 - 同好交流：2.阿佐谷動畫街——全日本第一條動畫街
 - 3.市集——溫暖交流的尋寶地
 - 人才媒合：4.vision track——為一流插畫家找到最佳合作對象
 - 創意驚喜：5.2k540——店舖與工作室合一的創意人基地
 - 6.3331 ARTS CYD——從舊中學改造的社區藝文發信地
- 6 休閒娛樂商機
- 複合娛樂：1.自遊空間——超級吸金機，日本網咖業的第一把交椅
 - 慾望娛樂：2.AKB48 GROUP——最強的鄰家女孩偶像經濟
 - 3.Yodobashi Camera——帶娛樂感的3C綜合商場
 - 運動紓壓：4.ROUND1 STADIUM——連小學生都能去的健身房
 - 主題餐廳：5.ALICE國度餐廳——走進愛麗絲夢遊仙境的真實場景
 - 6.代代木VILLAGE——創意人打造的自然療癒商場
 - 7.小笠原伯爵邸——貴族古蹟宅邸的頂級餐廳
- 7 熟齡商機
- AI智慧：1.大和House——高齡者與身障者不可或缺的輔助型機器人
 - 2.軟體銀行Pepper——可接待顧客的服務型機器人
 - 3.夏普Robohon——具行動管家功能的機器人
 - 高齡生活：4.木下介護——提供高齡者貼心照護的大手企業
 - 5.Share金澤——高齡者可自由生活的互助社區
- 8 城市行銷
- 城鎮再造：1.虎之門之丘——為東京奧運埋下伏筆的新都心未來城
 - 2.六本木之丘——全球難得一見的經典社區傑作
 - 3.東京中城——藝術金三角的城中城
 - 4.大阪阿倍野HARUKAS——關西最耀眼的天際線
 - 向世界提案：5.晴空塔——超越東京鐵塔的全球發信中心
- • • • • (收起)

[一定要跟日本學，Japan Style商機力：美好生活商機在這裡 下载链接1](#)

标签

旅行

库

评论

其实看得过程中也会感慨中国也有这些东西，中国甚至更早就开始有了这些想法，但为什么日本可以做到更出色呢？除了他们追求极致的精神，可能还有对待人本身的关怀吧。

[一定要跟日本學，Japan Style商機力：美好生活商機在這裡 下载链接1](#)

书评

[一定要跟日本學，Japan Style商機力：美好生活商機在這裡 下载链接1](#)