

营销管理



[营销管理_下载链接1_](#)

著者:菲利普·科特勒

出版者:格致出版社 上海人民出版社

出版时间:2016-8

装帧:精装

isbn:9787543226067

作者介绍:

目录:

[营销管理_下载链接1_](#)

标签

营销

商业

管理

专业相关

经济

商学

marketing

美国

评论

体系完整，内容全面，案例丰富，然内容太简，很多没有具体实操方法和量化工具。信息分层归类不符MECE原则

这是一本读起来像小说的经典教材书！

作者特别针对移动互联网时代进行了更新，读过之后很有启发。

隔离期间竟然啃完了这本大部头，见证了一个学科是怎样构建起来的，理论上可谓面面俱到，很多营销案例也非常有趣。但是如果真的按照市场营销的理论，包括《老友记》在内很多产品在前期市场调研测试阶段就败下阵来，根本不会有机会投入市场更别说后来获得成功，所以追根究底这本书的内容只是个提供一个很理想的指导思路，仅供参考

[营销管理_下载链接1](#)

书评

【品牌】 a作用：承诺（稳定期望，降低风险，提升体验），交流（个性）
b目标：品牌资产（强度（差异，关联），地位（尊重，知识））
c忠诚：亲密互动，忠诚计划（常客奖励，俱乐部计划），专有产品，管理关系（个性化，授权资源平台，管理顾客评论，推荐，投诉） 【消费者】 a...

[营销管理_下载链接1](#)