

动销操盘：节奏掌控与社群时代新战法



[动销操盘：节奏掌控与社群时代新战法 下载链接1](#)

著者:朱志明

出版者:

出版时间:2016-11

装帧:平装

isbn:9787516413616

"动销究竟和哪些核心要素有关？本书从动销的本质、流行的引爆、产品的魅力、价格的艺术、政策的力量、模式的选择、渠道的掌控、管理的策略、区域的定位、推拉的奥妙等方面给予厂家、经销商精准的指导，确保产品能够快速动销、持续旺销。

本书的作者在一线研究快消品营销多年，用以上七个章节阐述关于动销操盘的要诀，不仅能够让读者能够系统了解动销系统的关键点、规律、方法论，更能让读者任选一个章节找到自己市场问题的解决方案。

为什么同样的方法、策略、资源，不同的人去运作，得出的结果往往千差万别呢？答案在于对产品动销、市场操作中的节点、节奏、主次、条件匹配性等问题，只有深刻把握与运用得当，才能获得想要的结果，而这也是本书将传递给你的宝贵经验。”

作者介绍：

朱志明。智卓营销咨询创始人，酒类企业问题解决专家，区域白酒持续增长专家，数家企业资深顾问，专注于区域白酒的高效成长、持续增长。

知名培训师、渠道问题研究专家、终端问题研究专家、中国品牌研究员。数十家经济、营销、管理类专业性网站和报刊杂志媒体的专栏作家或特约撰稿人。在产品策划推广、区域市场运作、终端管理、经销商管理、营销人培训等方面有着独特造诣和深厚建树。

目录：

[动销操盘：节奏掌控与社群时代新战法 下载链接1](#)

标签

营销

渠道战术

波旬

A面

商业

a面

评论

[动销操盘：节奏掌控与社群时代新战法 下载链接1](#)

书评

[动销操盘：节奏掌控与社群时代新战法 下载链接1](#)