

人看花 花看人



[人看花 花看人 下载链接1](#)

著者:李佛君

出版者:江西美术出版社

出版时间:2017-5

装帧:平装

isbn:9787548054733

设计师李佛君的新书《人看花 花看人》，历时11个月，九易书稿，全书300页，11万字，记录了李佛君多年来的心路历程，是设计新人学设计、做设计、找工作、办公司的参考。

作者介绍:

李佛君，彦辰设计（深圳）有限公司创办人、艺术设计总监。多年来致力于品牌推广和企业形象设计，涉及文化艺术、快消品、房地产等众多行业，已为华润、怡宝、百事可乐、北大方正、马士基、东莞移动、深圳艺校等近百家著名企业及品牌提供常年策划及设计服务。

国际平面设计协会联合会会员、中国包装联合会设计委员会全国常委&全国委员、深圳市平面设计协会会员、尖荷系组委会成员、尖荷行动全国设计实战教育导师、尖荷行动

江西区域负责人、山西传媒学院特聘教师、江西科技师范大学实战导师、方正字库签约设计师、汉仪字库高级合作伙伴、字在中国签约设计师、三宅一生ISSEY MIYAKE手表代言人、TEDxSUSTech演讲嘉宾、传播汉晋美学“砖家”品牌创始人。

曾获东京

TDC年奖、台湾金点设计奖、环球设计大奖、平面设计在中国、中国之星、靳埭强设计奖等近百奖项，两次获得中国文化部-中国设计大展入选及提名奖、华沙国际海报展、深港设计双年展、亚洲平面设计三年展、莫斯科金蜂双年展等，作品入编全球最佳图形设计Gallery、亚太设计年鉴、中国设计年鉴等。作品收藏于美国里士满第5美术馆、韩国设计中心等，受邀于环球设计大奖、南台湾创意园、包装与设计、广东卫视、深圳卫视、深圳特区报、深圳晚报等专访。

2017年3月，“人看花，花看人-李佛君设计展”（台湾站）开幕，随后展览在大陆多个城市巡展。

目录: 第一章：来时的路

开始设计的人生，要从人生开始的地方讲起……每一个设计小白，都有不同与他人的经历，定神回首，所有的记忆，刹那间变的那么有趣！

第二章：以设计为志

在每个人或长或短的职业生涯里，有时候不是你选择了职业，而是职业选择了你，因缘际会或阴错阳差，都有太多的偶然性……和年轻人遇到恋情的境遇一样：当有心仪的女孩子擦肩而过时，你得事先想好如何在有限的时间里，要到她的联络方式。

第三章：提笔做设计

字体设计注定是少数人的行业。“方正彦辰清酒体”和“方正佛君包装体”的商业化设计分析，对喜欢字体设计的你，最具现实的参考意义！

第四章：优秀的设计师也是沟通专家

当你不甘心被叫成美工？当你不愿再被客户指指点点？当你开始思考设计带给客户的真正作用？当你希望自己设计师的身份需要尊重？请静心阅读，你会在这里找到自己的答案。

第五章：成为一名设计师，你准备好了吗？

“如果我比别人看得更远,那是因为我站在巨人的肩上”——牛顿。不止给你提供巨人的肩膀，还教你如何一步一步踏上！成为一名设计师，你准备好了吗？

第六章：实现设计师的创业梦想

当设计师创业，艺术从业者转变为设计公司负责人，会遇到什么样的冲击与难题；经营设计公司需要哪些思路与方法，又将如何在商业与艺术之间找到平衡？

第七章：当创意人变身策展人

在明亮的空间内，将欣赏的艺术品或自己的设计作品布置成自己心目中的样子，对任何喜爱艺术的人来说，都有一种令人迷恋的吸引力……做为设计师的你，是否心中同样有一个展览梦？

第八章：台湾看花，海峡对岸的文艺天地

台湾的魅力在哪里：一杯高山茶？时尚大厦角落的书店？禅院的暮鼓晨钟？还是路边夜市的华灯氤氲？是温婉、谦和、彬彬有礼而整洁清静？还是世俗热闹，满满烟火气息？

第九章：小荷才露尖尖角

是否总觉得学校理论课程万般乏味、学而无用？是否总想动手设计作品，却又毫无头绪？是否也曾幻想设计公司是如何如何？设计行业又是怎样怎样？通过尖荷行动——全新的实战教育反哺平台，带你全面学习真正的商业设计！

第十章：做设计师，也做生活家

一个设计师，应该过怎样的生活？生活中的设计师，又会以怎样的心态和正能量面对真实的日常琐事？每个设计师都有最好的作品，对作者来说，最值得骄傲的作品是什么？

• • • • • [\(收起\)](#)

[人看花 花看人_下载链接1](#)

标签

设计与文化

设计

设计经验

设计指南

参考资料

其他

【重要】

typography

评论

强行文绉绉

书很好，内容丰富多彩，学到很多。

觉得是属于可以大概翻翻的类型 / 纸摸着很舒服 文字排版易读性很不错
能180度平摊好评 / 然后看着看着就开始认真看了hhh 工作面试创业的部分有获益 /
最后的推荐书单和参考书目种草了

很开心能与这本书相遇，也很感谢李佛君老师的分享，这本书读的很认真，有些部分读来爱不释手。很少些读书感悟，这就当是记初读《人看花花看人》吧，相信我，我会忍不住再读几遍的。

[人看花 花看人_下载链接1](#)

书评

读完了李佛君老师的《人看花花看人》，收获颇丰。李佛君老师把自己从业的经历缓缓道来，看这本书就好像是在听老师以自己经历为后辈启迪的演讲。这本书里没有高高在上的道理，没有教你该如何去做设计，而是让我看到了一个行业大师对整个行业的展望，与对我们这些设计后辈深切的...

[人看花 花看人_下载链接1](#)